

PAGE ANIMÉE PAR NACER AOUADI

POUR VOS QUESTIONS :
Email: microsatdz@yahoo.fr
Fax: 038.86.61.76

Adresse: 19, rue du CNRA 23000, Annaba

NEWS

Ford communique par MMS Vidéo

A l'occasion du lancement du Ford S-Max, Ford reste innovant et devient la première marque automobile à communiquer par MMS Vidéo. En appui de son dispositif média offline et Internet, Ford crée l'évènement en étant le premier constructeur automobile à promouvoir un nouveau modèle par vidéo sur le téléphone mobile. C'est l'agence Phonevalley qui a été choisie pour la mise en place de cette opération. Après constitution du plan fichier, l'agence a envoyé à une cible déterminée par Ford, avec les conseils de Wunderman, un film issu de la campagne télé Ford S-MAX.

LG décline son Chocolate Phone en blanc et rose

Depuis son lancement, le KG800 de LG Electronics aurait été vendu à plus de 1 million d'exemplaires dans le monde. Un succès qui conduit le fabricant à proposer deux nouvelles déclinaisons de son modèle connu sous le pseudonyme de "Chocolate Phone", baptisées "Premium".

Ecran Organic EL à haute luminosité pour téléphone mobile

Konica Minolta a fait la démonstration d'un écran à haute luminosité pour téléphones mobiles, en effet l'écran Organic EL, propose une luminosité de 1000cd/m2 (soit 64 lumens) avec une durée de vie de 10 000 heures, de quoi aussi servir comme lampe de poche en cas de problème.

HumanWare Maestro 2.0 : PDA pour personnes non voyantes

La société canadienne B HUMANWARE annonce le lancement de Maestro 2.0, sa nouvelle génération de PDAs pour personnes non voyantes. De nouvelles fonctions ont été incluses comme un gestionnaire WiFi d'e-mails, un lecteur pour fichiers audio et audiobooks, et un gestionnaire de tâches. Maestro utilise un PDA DELL classique avec une interface tactile permettant aux utilisateurs d'accéder facilement aux différentes commandes et d'entrer des données de façon intuitive. L'information est transmise en retour en audio à l'utilisateur par synthèse vocale.

Microsoft ActiveSync passe en version 4.2 (anglais)

Le logiciel de synchronisation ActiveSync continue d'évoluer doucement et vient de passer en version 4.2 anglaise, réservée aux appareils sous Windows Mobile 5. Pas de grandes nouveautés à signaler, mais la correction d'un certain nombre de bugs et une stabilité améliorée.

Rappelons qu'ActiveSync changera de nom lors de l'arrivée du prochain système d'exploitation Windows Vista, pour devenir Windows Mobile Device Center, qui promet une meilleure intégration et plus de connectivité.

Les mobiles sous Java 2 Me en danger

L'éditeur de sécurité constate la multiplication des menaces visant les téléphones mobiles et assistants numériques équipés de cette plate-forme. Véritable menace ?

On le sait, les menaces virales pourraient se développer sur les mobiles, à mesure que ces terminaux ressemblent de plus en plus à des mini-PC connectés à haut débit.

Jusqu'à aujourd'hui, les virus mobiles n'ont pas fait beaucoup de mal. Ils ont surtout démontré leur existence et leur capacité à nuire. Si les premiers virus observés s'attaquaient en priorité aux terminaux sous Symbian et au protocole Bluetooth, les éditeurs de sécurité repèrent désormais des chevaux de Troie visant spécifiquement les mobiles compatibles Java. Après Kaspersky il y a quelques mois, c'est aujourd'hui ISS qui constate "la multiplication des menaces visant les téléphones mobiles et assistants numériques équipés de Java 2 Me". De plus en plus utilisé par les constructeurs de téléphonie mobile pour des applications évoluées telles que la consultation des emails, des jeux interactifs ou la navigation Internet (WAP), Java 2 Me permet l'accès au système de fichiers et l'installation d'applications, explique ISS. Les bibliothèques de code nécessaires à ces opérations sont de plus disponibles en accès libre sur les sites Internet de développeurs.

Internet Security Systems met donc en garde les utilisateurs contre les vulnérabilités liées de l'évolution du système d'exploitation intégré. Selon lui, ces vulnérabilités sont d'ores et déjà exploitées à travers des codes malveillants qui prennent la forme de composants logiciels à télécharger mis à disposition sur des forums, soit en tentant d'accéder directement au système d'exploitation du téléphone mobile ou de l'assistant personnel via la fonction de connexion Bluetooth. En mars dernier, cette hypothèse a été confirmée par l'apparition du cheval de Troie Redbrowser. Sous prétexte de simplifier l'accès à des sites WAP, ce code malveillant envoie à l'insu de l'utilisateur des messages vers des services SMS fortement surtaxés. Pour autant, il faut tempérer le discours toujours alarmiste des éditeurs de sécurité. L'apparition de Redbrowser par exemple n'a pas été suivie d'une diffusion massive. Car comme le rappelle le site Vulnerability.com, en fonction des équipements et des versions, Java gère ou non la connexion Bluetooth. Ce qui tend aujourd'hui à réduire fortement la probabilité de diffusion d'un tel ver/virus utilisant Java et Bluetooth

LG lance avec grand bruit son Chocolate. Un téléphone mobile dont on oubliera rapidement les caractéristiques somme toute anodines, pour se concentrer sur son fantastique pouvoir d'attraction visuel et sensitif. Mais mérite-t-il vraiment autant d'attention ? Rien n'est moins sûr.

Avec la série Chocolate, LG surfe sur la vague du "mobile objet de mode" et il aurait d'ailleurs tort de s'en priver, puisque la concurrence s'y est déjà mise, avec succès : Motorola et son RAZR Nokia et sa collection "Fashion" (les derniers : 7380 et 7370) pour ne citer que les plus connus.

Bref, le Chocolate (ou KG800, mais c'est beaucoup moins joli) est avant tout une véritable réussite en terme de design. Très élégant, entièrement noir, doté d'une finition brillante du plus bel effet : c'est assurément son premier atout. Ensuite, ce mobile est particulièrement compact et fin, comme il se doit. A peine 15 mm d'épaisseur et 83 g... Autant dire que vous le sentirez à peine dans une poche de veste. Gage de succès, ce téléphone a adopté logiquement le format coulissant, qui fait fureur auprès du public jeune (comme les ventes de mobiles Samsung "slide" l'attestent).

Mais le véritable signe distinctif du Chocolate réside dans ses touches sensibles pour la navigation. Dès qu'on ouvre le téléphone ou dès qu'on le sort de sa veille (en appuyant deux fois sur la touche du volume sur le côté), elles s'illuminent d'un beau rétroéclairage rouge. Particulièrement élégant sur fond noir. Ces touches sont donc lisses et ne réagissent qu'à la chaleur des doigts.

On apprécie l'originalité de ce dispositif, et cela rend, évidemment, l'expérience d'utilisation unique. Les touches s'avèrent correctement réactives. Cependant, la réactivité a tendance à diminuer quand on a les mains froides. Bref, ce ne sera pas facile d'utiliser ce téléphone, en extérieur, en plein hiver ! Par ailleurs, les touches ne répondront pas à vos sollicitations si vous portez des gants un peu épais.

La finition noire a beau être élégante, elle engendre des inconvénients non négligeables. Les salissures et autres traces de doigts recouvrent constamment ce si joli téléphone. Et si l'on n'en prend pas soin (en le rangeant en permanence dans la petite housse fournie), il peut rapidement s'orner de rayures diverses.

L'ergonomie d'utilisation du téléphone

est correcte, bien servie par un menu clair et ses touches de navigation si originales. On est seulement un peu dérouter de trouver la touche qui sert à terminer les appels sur le flanc droit du téléphone, et non en façade, à droite. Surtout que la touche pour appeler est située à son endroit habituel : en façade, à gauche.

Et à sa droite, sans doute pour ne pas déséquilibrer le design des touches, LG a seulement placé la touche "Clear" (pour corriger ou revenir en arrière). Pour raccrocher, on a donc tendance à appuyer dessus, plutôt que d'attendre la touche rouge à droite. Autre petit défaut : pour renforcer la sobriété du design, LG n'a placé qu'un seul connecteur qui sert à la fois à brancher le chargeur et à brancher les écouteurs. On ne pourra donc pas brancher ces deux éléments simultanément. La qualité de l'écran de 262 000 couleurs est indéniable : particulièrement net et lumineux. Il sert très bien l'affichage de photos et de vidéos. Mais en extérieur, au soleil, il devient illisible en raison des reflets ! Pas pratique, ne serait-ce que pour chercher un contact dans son répertoire ou prendre une photo (puisque l'écran fait office de viseur).

La liste des petits griefs ne se termine pas là, puisque l'éventail des fonctionnalités engendre une certaine déception. Elles s'avèrent correctes pour un mobile en milieu de gamme, mais on pourra les trouver quelque peu légères, vu le prix. Certes, le Chocolate intègre la connectivité sans fil Bluetooth, mais pour l'accès à l'Internet, il faudra se contenter du GPRS (pas de EDGE ni d'UMTS). Quant à la mémoire interne, elle atteint 128 Mo. Un début confortable pour commencer à utiliser son mobile et ses fonctions multimédias, mais sans possibilité d'extension, cela s'avère frustrant si l'on souhaite aller plus loin. Autant de petits sacrifices consentis sur l'autel du design...

Cela est d'autant plus dommage que, du côté multimédia, le Chocolate réserve de bonnes surprises. Notamment une fonction de lecture audio complète et agréable à utiliser, supportant tous les formats courants non protégés, et bien servie par des écouteurs stéréo de facture correcte. Pratique, on pourra aisément utiliser d'autres écouteurs grâce à la présence du connecteur jack sur la télécommande. La fonction photo aussi surprend agréablement.

Certes, le capteur photo de 1,3 million de pixels ne propose des clichés qu'à la taille maximum de 1280 x 960 pixels, mais la qualité est au rendez-vous, au

moins pour des captures du quotidien, en journée.

La connexion à l'ordinateur via le câble USB fourni et les transferts de fichiers sont facilités par sa fonction "clé USB". Tellement pratique qu'on en oubliera vite le logiciel LG Suite, peu intuitif, à moins qu'on ait un besoin vital de synchroniser ses données. En communication, la qualité sonore est bonne, et la connexion d'une oreillette Bluetooth s'avère facile et pratique, surtout pour éviter de sortir le téléphone de sa housse. Mais parmi les fonctionnalités basiques, on note un oubli de taille : aucune possibilité de passer la communication sur haut-parleur, en mode mains-libres... Enfin, son autonomie reste moyenne, avec 2 à 3 jours environ de tenue sans charge.

Caractéristiques techniques

Modes 2G (GSM) : GSM 800 / 1800 / 1900 MHz

Poids : 83 g

Modes 2.5G : GPRS classe 10

Versión WAP : 2.0

Ecran : TFT 262 144 couleurs, 176 x 220 pixels

Batterie : Lion Polymer 800 mAh

Type de message texte : E-mail, SMS, MMS

Fonctions PIM : Oui

Capacité du répertoire téléphonique : 1000

Jeux installés : 1

Logiciels : Lecteur audio (MP3, AAC, AAC+, AAC++, WMA, SMAF)

Capteur photo : 1,3 million de pixels, (1280 x 960 pixels), flash, zoom 4x, enregistrement vidéo Mpeg-4/3GP

Mémoire : 128 Mo (interne)

Synchronisation PC : Oui

Java : Oui

Particularités : Touches sensibles

Dimensions (LxHxP) : 95 x 48 x 15,2 mm

Sonnerie : polyphonique 64 tons

Slot d'extension : Non

Infrarouge : Non

Bluetooth : Oui

NOUVEAUTE

Nokia 8800

Grâce à ses matériaux parfaits et ses détails inédits, le Nokia 8800 est devenu l'un des téléphones les plus emblématiques de la marque finlandaise.

Faisant suite à ce succès, Nokia a décidé de lancer une édition spéciale et éphémère : la série limitée "8800 Special Edition". Editée à seulement 3 000 exemplaires et numérotée, cette version inédite du Nokia 8800 se différencie par sa couleur exclusive et son marquage "8800 Special Edition" placé au dos du téléphone. Encore plus beau et encore plus luxueux, ce modèle unique attirera tous les regards.

Le tout dernier bijou de Nokia, le "8800 Special Edition". Le tout nouveau et très exclusif coloris Titanium du "8800 Special Edition" ainsi que son marquage "Special Edition" rajoutent plus que jamais au raffinement du design de ce téléphone.

Cherchant le juste équilibre entre forme et fonctionnalité, les designers et les ingénieurs de Nokia avaient pour mission de créer un téléphone mobile résolument moderne, symbole de style et d'élégance, que l'on ait plaisir à utiliser et que l'on soit fier de posséder. Les lignes fluides et organiques, les surfaces dynamiques se marient à merveille avec les matériaux. Le résultat est un design élégant, "humain", avec des matériaux faits pour durer avec grâce.

Puisant son inspiration dans des sources non traditionnelles, les designers de Nokia ont utilisés les techniques modernes de l'horlogerie, comme le moulage par injection de métal pour les touches de fonction. Un verre renforcé spécial utilisé dans l'horlogerie de luxe confère à l'écran frontal une résistance aux

rayures et une robustesse supplémentaires ; et même le marquage Nokia 8800 Special Edition a été imprimé par gravure chimique sur la face arrière de l'appareil selon un procédé emprunté aux horloges.

Enchâssé dans un mince boîtier en acier, il s'ouvre en coulissant délicatement, révélant une foule de détails inédits soigneusement étudiés qui rehaussent le prestige et la qualité de l'appareil.

Pour encore plus de plaisir, le Nokia 8800 Special Edition est doté de fonctions audio exclusives, notamment des sonneries et alertes composées par le célèbre compositeur Ryuichi Sakamoto. Cette attention pour le détail s'inscrit dans la tradition du téléphone mobile haut de gamme perpétuée par Nokia qui a marqué notre époque et s'est imposé comme la référence en termes d'élégance et de performance.

Alliant modernité, raffinement et délicatesse, le Nokia 8800 Special Edition, est le téléphone unique qui séduira les amateurs de style, de qualité et d'objets uniques.

