

NOUVELLE RENAULT CLIO CLASSIC

Un zeste de modernisme



Une silhouette mieux valorisée.

Le succès indiscutable de la Clio Classic est en soi une bonne leçon d'humilité. "Appréhendée" dès son lancement par les clients en raison de son pays d'origine, elle a vite réussi à s'imposer comme véhicule de choix pour un nombre de plus en plus important d'Algériens.

Sa fiabilité exceptionnelle, son habitabilité et son prix ont été des arguments de taille pour convaincre les plus hésitants.

Plus de 500 000 exemplaires ont été vendus depuis sa première commercialisation, en 1999, à travers plusieurs régions du monde où la formule du tricorps est appréciée. Et même si elle change de nom au gré des territoires où elle élit domicile, son audience et sa popularité demeurent très significatives. Tantôt, elle est "Symbol", tantôt elle est "Thalia", la "Clio Classic" de chez nous semble, aujourd'hui, affiner ses capacités de séduction.

Un succès que les responsables de Renault ont grandement capitalisé. Ils entendent, à travers un restylage, lui offrir l'opportunité d'aller encore loin dans sa conquête des marchés mondiaux. C'est l'occasion, surtout pour la presse internationale réunie à Budapest, en Hongrie, d'apprécier les modifications proposées par le constructeur.

Notons d'emblée que ce lifting n'a pas concerné l'archi-

ture globale du véhicule.

S'il est vrai, par ailleurs, que l'essentiel du changement n'est pas si visible au détail, il est, en revanche, aisé de rele-



Une planche de bord moderne et ergonomique.

ver au premier abord une évolution statutaire sur la physiologie globale du véhicule. Un zeste de modernité et une personnalité plus affirmée qui contribueront sans doute à repositionner la Clio Classic

concerne sa face avant qui se distingue désormais par un nouveau bouclier aux couleurs de la caisse et avec surtout des traits plus harmonieux. On découvre également une nouvelle calandre qui intègre d'une manière plus esthétique les projecteurs antibrouillard. A l'arrière du véhicule, le changement est perceptible à travers le bouclier nouvelle génération, ton caisse, et l'apparition sur le coffre de la nouvelle identité visuelle Renault inaugurée avec Laguna, intégrant le logo du constructeur sur la serrure du coffre. Autre évolution, des baguettes, des rétroviseurs extérieurs et des poignées de porte aux couleurs de la caisse et qui lui confèrent du reste un dynamisme supplémentaire.



La version qui arrive au terme d'une carrière de 7 ans.

dans son segment.

Les évolutions stylistiques de la Nouvelle Clio tricorps

L'habitacle de la Nouvelle Clio Classic bénéficie, lui aussi, de ce bain de jouvence. Une qua-

lité de finition améliorée avec des détails de raffinement réservés habituellement au haut de gamme, à l'image du volant et du pommeau du levier de vitesse gainés de cuir. La planche de bord issue de Clio II dégage plus de chaleur et de modernisme. De nouveaux graphismes font également leur apparition sur les compteurs à fond blanc. En haut de la console centrale, un afficheur est disponible permettant la lecture, selon les niveaux de finition, les informations concernant l'heure, la température extérieure ainsi que les fréquences de la station radio sélectionnée.

La sellerie adopte un niveau de qualité supérieur suivant les versions proposées «Astramix» en gris pour l'Authentique Pack, «Rythme Petit» pour l'Expression confort et «Kota Rouge» pour la Dynamique Confort.

Des efforts ont été, par ailleurs, accomplis pour élever le niveau de sécurité à bord de la Clio Classic, on citera l'ABS en série, les airbags, les prétentionneurs de ceinture et les limiteurs d'efforts intégrés aux places avant, ainsi que des appuie-têtes réglables en hauteur à l'arrière.

Côté motorisation, la Nouvelle Clio tricorps est proposée avec trois moteurs essence, le 1.2 16v développant 75 ch, le 1.4 de 75 ch et le 1.4 16v d'une puissance réelle de l'ordre de 100 ch avec un couple maxi de 127 Nm à 2000 tr/mn, et de trois moteurs diesel, le 1.5dCi de 70 ch et le 1.5 dCi de 80 ch de puissance avec un couple maxi de 185 Nm à 2000 tr/mn.

Sur les routes bordées d'une verdure luxuriante de la banlieue de Budapest, nous avons pu apprécier le confort de roulage de cette dernière de Renault qui a fait preuve sur un circuit varié d'un comportement routier sain et du reste conforme à la nature du véhicule et à l'utilisation qui en est faite par ses utilisateurs traditionnels. Un tantinet sportif, le 1.4 16V offre un bon agrément de conduite et se propose comme une opportunité pour une clientèle à la recherche de dynamisme, de vivacité et de performance mais soucieux néanmoins d'un niveau de consommation raisonnable.

Présente déjà en Algérie, sa commercialisation a été entamée ces derniers jours avec les mêmes tarifs que l'ancienne génération, soit à partir de 745 000 DA.

B. Bellil

NOUVELLE CHEVROLET AVEO LT

Vers de nouvelles conquêtes



Diamal, le représentant exclusif de Chevrolet en Algérie, vient de lancer la commercialisation d'une nouvelle "copie" de son modèle fétiche Aveo berline. Un restylage attendu qui confère désormais à ce véhicule une nouvelle stature et une plus forte personnalité. En fait, un nouveau look pour de nouvelles conquêtes en perspective. D'autant que le succès d'Aveo auprès de la clientèle algérienne est révélateur de sa fiabilité et d'un rapport qualité-prix très avantageux.

Les modifications apportées sont nettement visibles et proposent globalement une silhouette plus statuaire et des détails empreints de dynamisme et de modernité. Sur la face avant, et même, si les grands traits sont préservés, on relève une calandre agrandie et plus agréable au regard avec un logo plus proéminent, des optiques aux contours réguliers et moins volumineux que les anciens, et des projecteurs antibrouillard arrondis.

A l'arrière, le changement est nettement plus apparent. Une allure de berline haut de gamme, avec des feux au dessin plus esthétique, une ouverture du coffre moins imposante et un logo bien mis en évidence.

L'habitacle a lui aussi reçu quelques touches de style. Une planche de bord qui gagne clairement en ergonomie avec des matériaux respectables et une meilleure qualité de finition.

La nouvelle Aveo propose une palette d'équipements aussi variés que la climatisation, la direction assistée, la condamnation centralisée des ouvrants, les jantes en alliage, l'airbag, les projecteurs antibrouillard, les lave-vitres électriques à l'avant et à l'arrière, les vitres teintées et tutti quanti...

Sous son capot, on retrouve la même motorisation que l'ancienne, et qui a été, soit dit en passant, longuement éprouvée par la clientèle algérienne, le 1.5 essence développant une puissance réelle de 85 ch à 5 600 tr/mn, et couplé à une boîte de vitesses manuelle à 5 rapports.

Cheval de bataille de Diamal en Algérie, la Chevrolet Aveo tricorps cumule mensuellement des ventes en nette croissance. Son audience est aujourd'hui vérifiée à travers l'ensemble du territoire. Et si les volumes réalisés par cette marque au cours du mois d'août écoulé ont connu une baisse par rapport aux mois précédents, c'est précisément en raison de la rupture de stock de l'ancienne version en attendant l'arrivée du millésime 2006.

Commercialisée en trois niveaux de finition, la nouvelle Aveo berline est proposée aux prix suivants : 790 000 DA pour le modèle de base, 830 000 DA pour le modèle Aveo base+, 870 000 DA pour l'Aveo LT et 910 000 DA pour la LT+.

B. Bellil

EMISSION TELEVISEE
"LE MONDE DE L'AUTOMOBILE"
Hilux 4x4 et L200 4x2
au menu



L'émission spécialisée "Le Monde de l'automobile" revient ce vendredi avec un test drive du nouveau Toyota Hilux double cabine 4x4 qui s'est montré à l'aise, aussi bien sur la route sinueuse et escarpée de Tablat que sur les pistes poussiéreuses et cahoteuses du lieu-dit "Les Deux-Bassins".

Dans la rubrique utilitaire, nous redécouvrons le pick-up Mitsubishi L200 en version simple cabine 4x2 et qui affiche des capacités de chargement très respectables, et du reste, adaptées aux besoins et aux exigences de la clientèle algérienne.

La minute Michelin nous propose un système ingénieux permettant de surveiller et de corriger la pression des pneus selon les besoins de l'utilisateur, piste, route bitumée, sable, etc.

L. S. A.

"Le monde de l'automobile"
Entv - Vendredi 19h30