

2006
PARIS
MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE



MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS

DES NOUVEAUTES A PROFUSION



Citröen C4 Picasso



Ford S-MAX sport



Hyundai Arnsjt



Logan Break

Depuis le 30 septembre écoulé et jusqu'au 15 octobre prochain, Paris sera la capitale mondiale de l'automobile. Un événement marquant tant attendu par les passionnés, les constructeurs et les journalistes. Une biennale qui permet aux uns de donner libre cours à leur génie créateur et offre aux autres un moment de rêve et d'escapade. Près de 400 marques sont présentes à cette édition couverte, du reste, par plus de 11 000 journalistes venus de 98 pays.

On relève surtout une soixantaine de nouveautés présentées en première mondiale par les constructeurs.

Vitrine technologique de toute l'industrie automobile mondiale, le Mondial de Paris adapte, au fil des éditions, son agencement et son organisation à la multiplication des marques et à la diversification des modèles. Huit halls aux superficies immenses accueillent séparément les constructeurs automobiles, les designers et sociétés d'engineering, les équipementiers et accessoiristes, les nouvelles énergies, les sociétés de service, les médias, le sport et la compétition, et même quelques spécimens de chars militaires français.

Témoin des évolutions extraordinaires réalisées par l'automobile, le Mondial dédie cette année le hall 8 à l'histoire de l'automobile à travers "l'incroyable collection" qui réunit les 60 plus belles voitures anciennes des musées et conservatoires des constructeurs.

En arpentant les allées du Mondial de Paris l'on est d'emblée subjugué par la propension des constructeurs à aller de plus en plus dans leur conception des voitures au-delà des schémas classiques, limités souvent entre la berline et le break familial. Les modèles d'aujourd'hui sont en perpétuelle évolution. Il ne se soucient guère des conformismes habituels. Des carrosseries innovantes avec des déclinaisons largement diversifiées, coupé-cabriolet, monospace géant, compact ou mini, ludospace, break de loisir, SUV, etc. A cela s'ajoutent des concept-cars aux formes futuristes qui ne laissent guère les visiteurs indifférents, par l'originalité de leur design... C'est à croire que le slogan d'antan, "La voiture pour tous" a évolué vers "La voiture pour chacun".

L'événement au Mondial de Paris,

cette année, c'est aussi l'arrivée pour la première fois de marques chinoises, notamment Landwind et Grest Wall. Des marques pour lesquelles longtemps les portes du marché européen leur étaient fermées en raison de la non-conformité de leurs modèles avec la réglementation et les normes européennes. Depuis, beaucoup d'encre a coulé sur les pages des journaux quant à l'imminence d'un "danger" venant de ce pays-continent menaçant sérieusement l'industrie automobile européenne particulièrement, en raison des modèles à bas prix proposés à la clientèle.

Une stratégie prometteuse que Renault a déjà inauguré avec la Dacia Logan et dont le succès n'est plus à démontrer.

L'autre volet abordé par ce rendez-vous, est la recherche d'énergies nouvelles capables de remplacer durablement les carburants conventionnels, objet de fluctuations importantes. En effet, les constructeurs semblent tous sensibilisés sur cette question et ont inscrit dans leurs cahiers des charges, la conception et la fabrication de modèle hybride utilisant conjointement le carburant et l'électricité.

Ceci étant, parmi les stands les plus riches en nouveautés, on citera Citroën avec le C4 Picasso fraîchement sorti des usines, la remplaçante de la Xsara WRC, C4 WR, C5 HDI 173 FA, C8 HDI 138 FAP et un concept inédit, la C métisse, qui, comme indiqué par son nom, est un véritable cocktail de style et d'équipements. L'allemand BMW présente également pas moins de quatre nouveautés, essentiellement, un coupé série 3, coupé Z4 et un cabriolet série 6.

Ford marque, pour sa part, une présence tout aussi forte avec cinq nouveautés, Smax, Galaxy II, Focus coupé cabriolet, et un concept-car préfigurant de la nouvelle Mondéo.

Dans le stand de Renault on retrouve trois modèles inédits, la nouvelle Twingo, le 4x4 Koléos et un cabriolet quatre places appelé Nepta, incarnant le rêve automobile et l'amour de la belle mécanique avec ses portes papillon qui dévoilent simultanément l'intérieur et le compartiment moteur.

Dans un stand à côté, on découvre la Dacia Logan break qui offre deux places adultes supplémentaires avec une assise

confortable, ce qui pourrait, compte tenu de son prix prévisionnel de vente, être une louable alternative pour les taxis interwilayas.

Le constructeur japonais Toyota présente en exclusivité mondiale sa future Corolla avec une appellation différente, Auris, aux côtés du pick-up Hilux dans sa sixième génération.

Le coréen Hyundai dispose d'un stand embelli par un concept-car nommé Arnesj qui préfigure de la future Accent ; son nouveau vaisseau Amiral Azera ou grandeur, ainsi qu'une nouvelle version du coupé Tuscani.

La marque Fiat présente deux nouvelles déclinaisons de son modèle fétiche Panda, à savoir Panda sport et Panda GNV.

KIA lance dans ce mondial son nouveau cheval de bataille dans le segment C, un modèle appelé Ceed et première voiture de KIA produite dans l'usine de Slovaquie.

L'autre constructeur français Peugeot propose un stand entièrement dédié à la préservation de l'environnement. Trois nouveautés sont présentes, la 908 RC, un bolide du type "Le Mans" avec quatre places, la 207 Epure, annonçant la future 207 coupé cabriolet. Ce concept est équipé d'une pile à combustible, marquant une nouvelle étape dans la technologie "zéro émission".

Nissan présente son nouveau 4x4 nommé Quashquai, réplique de son cousin germain le Koléos de Renault.

Le stand le plus riche en nouveautés reste sans doute celui du japonais Honda qui propose pas moins de six nouveautés, un nouveau CR-V, la Civic type R, la Legend, FRV, Civic type S et S 2000 Edition spéciale.

L'américain Chevrolet revient cette année avec trois nouveaux modèles, un 4x4 aux allures élégants nommé Captiva, la nouvelle Epica, qui change totalement de look et qui s'offre pour l'occasion, un moteur diesel inédit le 2.0 VCDI, ainsi qu'un concept-car.

C'est en définitive une édition très riche en nouveautés et surtout annonciatrice de perspective d'évolution et de modernisation de l'industrie automobile mondiale jamais atteint auparavant.

B. Bellil



Nissan Qashquai



Nouvelle Renault Twingo



Opel Antara



Peugeot 908



Renault Nepta



Rolls-Royce 101EX



Toyota Auris