

FIAT GRANDE PUNTO

De nouvelles références

La nouvelle Grande Punto, qui fait en ce moment-même une entrée remarquée dans notre pays, est porteuse de grandes promesses d'évolution et de changement dans la gamme future du constructeur italien. Lors du lancement international de cette troisième génération de Punto, le président de Fiat, Luca di Montezemolo, n'avait pas hésité, d'ailleurs, à déclarer devant la presse : "Fiat est de retour."

C'est dire surtout tout l'intérêt accordé par la marque turinoise, à l'époque en proie à des difficultés financières, au succès de cette nouvelle Punto, affublée du reste du qualificatif "Grande". En effet, par son style novateur et largement inspiré des traditions de la maison, par les nouvelles dimensions qu'elle introduit dans le segment, et par l'efficacité de ses nouvelles motorisations, la Punto 2006 a suscité de l'intérêt et glane de plus en plus de succès, notamment à travers l'Europe. Il est même attendu qu'elle va permettre au groupe de repartir du bon pied et renouer avec la croissance et la rentabilité.

En Algérie, la Grande Punto débarque sur un terrain correctement défriché et préparé par son aînée l'ancienne Punto, longuement éprouvée et appréciée par la clientèle algérienne pour sa fiabilité et



Une silhouette à l'italienne.

italien Giugiaro, et d'où se dégagent nettement les éléments identitaires de l'automobile italienne, avec un clin d'œil bien marqué aux anciennes sportives Maserati "Aristo". Des lignes particulièrement épurées aussi bien à l'avant qu'à l'arrière, et qui ne manquent pas de convaincre les plus hésitants.

en hauteur comme en profondeur, une planche ergonomique et moderne avec une console centrale où sont disposés correctement les différents instruments de confort et de sécurité, ainsi que des cadrans joliment dessinés et offrant au conducteur une lecture aisée des multiples indications affichées.

Les passagers arrière ne sont pas en reste puisqu'ils bénéficient d'une garde au toit et d'un espace aux jambes tout aussi respectable. L'habitacle gagnerait toutefois à offrir des rangements supplémentaires pour des objets peu encombrants et qui contribueraient à améliorer le confort. D'autant que le coffre, certes, parmi les plus vastes de sa catégorie, n'assure que 275 dm³ de volume de chargement. Heureusement que la modularité de l'espace intérieur, avec une banquette arrière rabattable 1/3, 2/3, permet de combler grandement cette lacune.

Les équipements de la Grande Punto sont très diversifiés : climatisation, vitres électriques, verrouillage centralisé, airbags frontaux, système anti-incendie FPS...

On retrouve, par ailleurs, sous son capot deux moteurs essence, le 1.2 l de 65 ch de puissance, le 1.4 l développant 77 ch à 6 000 tr/mn et un couple de l'ordre de 115 Nm à 3 000 tr/mn, ainsi qu'un bloc diesel, le 1.3 Multijet d'une puissance réelle de 75 ch et un couple maxi de 190 Nm, disponible dès 1 750 tr/mn.

Lors des essais effectués sur la version diesel, on a pu apprécier un comportement routier correct grâce, entre autres, à des dispositifs d'aide à la conduite très sophistiqués qui permettent les correctifs nécessaires dans les situations les plus extrêmes. Elle se distingue surtout par un système de freinage particulièrement performant.

Au plan de la sécurité, la Grande Punto a fait l'objet, au cours de sa conception, de 60 crash-test, 15 000 heures de

calcul et des dizaines de simulation et autres tests.

Son prix de vente en Algérie commence à partir de 999 000 DA pour le 1.2 l ess. et 1 199 000 DA pour le 1.3 diesel Multijet.

B. Bellil

NOUVEAU FORD RANGER Dans le style américain



Elsecom Motors, représentant exclusif de Ford en Algérie, vient d'enrichir sa gamme avec le nouveau Ranger en version 4x4 double cabine qui affiche un look nettement plus "américanisé" que son prédécesseur.

Fort d'un succès de plus en plus remarquable, le Ranger a été grandement apprécié par les utilisateurs pour ses qualités routières, sa robustesse et la fiabilité de sa mécanique. Le nouveau Ranger, ne dérogeant pas à la tendance internationale du segment, présente des formes plus arrondies avec une face avant plus proéminente dégageant de la robustesse et du muscle. Il confirme une fois encore une polyvalence ville-campagne qui lui sied bien. Son habitacle spacieux et confortable n'a plus rien à envier à celui d'une berline. Une planche de bord entièrement redessinée où se mêlent aluminium et plastique de bonne facture avec des équipements modernes et bien ajustés sur la console centrale. La climatisation, la direction assistée, le lecteur CD MP3, le garde-boue, l'ABS, les jantes alliage, la condamnation centralisée des ouvrants, les vitres électriques, les rétroviseurs électriques, calendrier chromée sont ainsi proposés à la clientèle algérienne.

Le nouveau Ford Ranger est propulsé par un moteur diesel de 2.5 l de cylindres développant 110 ch de puissance et un couple maxi de l'ordre de 268 Nm à 2 000 tr/mn. Il est couplé à une boîte de vitesse manuelle de 5 rapports.

B. B.

TOYOTA ALGERIE UNE ACADEMIE POUR LES CADRES DE DEMAIN

Le bâtiment de Toyota Algérie a abrité, samedi dernier, la cérémonie d'inauguration de l'académie Abdelatif Jameel (ALJI) dont le siège est désormais transféré de Beyrouth, endolorie par les derniers événements, à Alger, en présence de représentants de Toyota Japon, Toyota Europe du responsable du groupe Jameel pour l'Afrique, M. Yala, et du directeur général de Toyota Algérie, M. Hassaïm.

Les interventions de ces différents responsables ont rappelé les missions assignées à cette académie, à savoir assister et servir comme vecteur de transmission et support de la mission et vision du groupe Abdelatif Jameel, ainsi que le développement de tous les associés du groupe particulièrement ceux de Toyota Algérie et Toyota Maroc, qui restent les principaux pôles de croissance après l'Arabie Saoudite.

La formation prodiguée dans cette institution s'articule autour des principes du "Toyota way" qui constitue "la source et le guide" des différentes représentations du groupe japonais. L'enseignement des "10 compétences" du "Toyota



Cérémonie d'inauguration du nouveau siège de l'académie d'Alger.



way" touchant aussi bien les secteurs opérationnels qu'organisationnels et basés sur les deux valeurs incontournables, en l'occurrence "le respect d'autrui et l'amélioration en continu".

L'ALJI abritera des cycles de formation destinés à parfaire les connaissances des nouvelles

B. B.

LEADER DU MARCHE EN ALGERIE

LES RAISONS DU SUCCES DE HYUNDAI

La marque coréenne Hyundai a dominé largement et pour la seconde année consécutive le marché de l'automobile en Algérie. Une présence de plus en plus marquée à travers les différents modèles qui sillonnent les routes du pays et surtout une présence médiatique tout aussi significative sur l'ensemble des supports qui existent (journaux, revues, radio et télévision). Une relation dialectique entre les deux éléments qui justifie amplement et en tout état de cause le succès de ce label qui nous vient du pays de cette Asie septentrionale lointaine.

Dans le but d'en savoir davantage sur les raisons objectives d'une telle déferlante, nous nous sommes rapprochés du président-directeur général de Hyundai Motors Algérie (HMA), M. Omar Rebrab, qui se déclare d'emblée "satisfait des résul-



Le service après-vente, un défi pour le leader.

ta réalité le résultat d'un effort d'investissement continu qui a permis de consolider et d'asseoir durablement notre présence en Algérie. Nous avons ainsi axé nos priorités sur le développement du service après-vente et l'amélioration de ses prestations. Nous

missions, le PDG de HMA ajoutera : "Le recrutement de nos agents agréés se fait sur la base d'un cahier des charges très rigoureux qui tient compte des normes de la marque et les standards internationaux ainsi que des exigences de plus en plus pertinentes de la clientèle algérienne. Il est particulièrement demandé à l'agent de disposer d'un show-room à même de mettre en valeur nos véhicules, un atelier de service après-vente et un magasin de pièces de rechange".

Insistant encore plus sur ce volet, M. Rebrab soulignera : "Nous sommes convaincus que l'enjeu du futur immédiat dans le domaine de l'automobile en Algérie est le service après-vente et le niveau de qualité de ses prestations. Nous nous attelons dès maintenant à anticiper sur les besoins de nos clients et préparer les conditions objectives pour une meilleure prise en charge de leurs besoins. Car nous sommes conscients de la charge qui pèse désormais sur nos épaules et nous tenons à nous acquiescer de notre mission de leader de manière professionnelle et convenable. Nous continuerons à investir et aller de l'avant pour être à la hauteur des attentes de nos clients".

Par ailleurs, et compte tenu de l'extrême diversité de la gamme de véhicules com-



Omar Rebrab, PDG de Hyundai Motors Algérie.

tats enregistrés au cours de l'année 2006". Avant de préciser : "Naturellement, on aurait souhaité réaliser plus de volume de ventes mais d'aucuns remarqueront que le marché de l'automobile n'a pas réagi globalement selon les attentes des constructeurs qui ont, pour les plus importants, enregistré un recul par rapport à leurs prévisions."

Pour M. Rebrab, "la performance de Hyundai est en

sommes profondément engagés dans un processus d'accompagnement du client là où il se trouve par la disponibilité d'un réseau d'agents agréés performant et de la pièce de rechange d'origine. Nous avons à cet effet multiplié par deux le nombre de nos représentants sur l'ensemble du territoire national."

Sur les qualifications de ces derniers et leurs aptitudes à assumer pleinement leurs



L'Accent a réalisé en 2006 un volume record jamais égalé par un véhicule de sa catégorie.

mercialisés en Algérie, HMA a adopté une stratégie appropriée. "Il est évident, ajoutera M. Rebrab, que la gestion du véhicule léger ne peut être mêlée à celle du véhicule lourd. Si une structuration adaptée à l'une et à l'autre activité a été mise en application depuis quelque temps déjà au niveau de la direction centrale, nous sommes en revanche en phase avancée de réorganisation du réseau dans la perspective de séparation des deux branches".

Nous apprenons également que Hyundai Algérie a adopté une nouvelle démarche visant à s'installer en succursale dans les principales régions du pays. "Nous voulons, précisons notre interlocuteur, à travers cette mesure, renforcer notre réseau d'agents agréés en lui proposant au niveau de certaines régions une structure importante d'appoint qui répondra efficacement à ses doléances et en même temps à celles des clients."

Ce type de structures a été rendu nécessaire d'une part par la croissance du nombre de véhicules badgés Hyundai vendus à travers l'ensemble du territoire et, d'autre part, en raison de l'incapacité de la plupart de nos agents à prendre en charge les besoins de nos clients aussi bien du léger que du lourd."

Concernant la pièce de rechange contrefaite et qui est proposée aux clients, M. Rebrab affirme : "C'est un véritable phénomène qui est en train de prendre des proportions alarmantes. La pièce de rechange contrefaite est un grand danger pour le citoyen."

Les concessionnaires installés en Algérie et à travers leur association vont interpeller les services des douanes sur la nécessité d'approfondir les contrôles au niveau des frontières pour tenter de juguler cette saignée pour le pays".

L'année 2006 a été une saison prometteuse pour le

publics d'élaborer une réglementation et instaurer un système de contrôle en amont du processus d'importation des voitures en Algérie. C'est la manière idoine pour mettre un terme à cette situation et surtout protéger le citoyen".

Pour l'année 2007, Hyundai annonce une série de nouveautés qui renforceront encore plus la gamme actuellement existante, notamment la nouvelle Elantra en trois versions dont l'arrivée est prévue en mars prochain, l'Azura avec une motorisation diesel, et l'Avinti. De même, selon M. Rebrab, il est attendu que le SUV Tucson soit prochainement proposé aux clients algériens à un prix défiant toute concurrence (1 750 000 DA en toutes options).

Pour le lourd, de nouveaux véhicules sont attendus, un camion ainsi qu'un bus de nouvelle génération.

Ceci étant, le premier responsable de Hyundai Motors Algérie insistera longuement sur les priorités que son entreprise s'est fixées pour les années à venir, en l'occurrence le développement du service après-vente et une meilleure disponibilité de la pièce de rechange. Des projets sont en cours de finalisation pour la réalisation d'un hangar de 17 000 m² destiné au stockage de la pièce de rechange et la construction d'un show-room de 200 m² à Oued Smar.

Autant de projets et de priorités qui contribueront à améliorer l'image de Hyundai en Algérie et lui offrir des perspectives de pérennité indiscutable.

B. Bellil

RENAULT ALGERIE Le dCI à la loupe

Après la rencontre sur le système et les méthodes de fabrication dans les usines du groupe français, qui a permis tout au moins à la presse présente de relever la similitude des produits commercialisés en Algérie avec ceux vendus en Europe au niveau des pièces maîtresses ou des fondamentaux d'un véhicule, c'est un autre sujet et non moins important qui sera proposé aux journalistes au courant de la semaine prochaine, en l'occurrence le moteur diesel dCI.

Une opportunité pour les responsables de Renault Algérie de dissiper les amalgames qui ont entouré cette motorisation en Algérie. Mais l'occasion surtout pour le père du dCI chez Renault, M. Remi Bastien, de vulgariser ce système, la rampe commune, qui a révolutionné le monde de l'automobile par ses performances et son économie de carburant.

Certes le dCI équipant certains modèles de la gamme commercialisée en Algérie souffert, une période durant, de la défectuosité de la pompe d'injection, mais est-il nécessaire de souligner que la filiale a très vite pris en charge cette anomalie confirmée et apporté les correctifs appropriés.

B. B.

EMISSION TELEVISEE
"LE MONDE DE L'AUTOMOBILE"
Audi A3 et Hyundai
au crible

Pour ce vendredi, nous avons rendez-vous avec l'Audi A3 2.0 TDi qui déroute sous le charme de sa silhouette sportive sous l'objectif de la caméra de l'équipe de "Aalam Essayaret". Le reportage de la semaine est consacré au leader du marché de l'auto en Algérie en 2006, en l'occurrence Hyundai Motors Algérie, à travers ses structures et un entretien avec son PDG, M. Rebrab.

Au chapitre des brèves, on découvre l'académie de Toyota en Algérie qui se charge d'élever le niveau de formation de l'encadrement et l'adapter aux principes de gestion de la firme japonaise.

L. S. A.

"Le monde de l'automobile"
Entv - Vendredi 19h30

DANS NOTRE
PROCHAINE EDITION
UN CHARMEUSE
NOMMEE AUDI A3