

Top 5 du mois de janvier 2007

Le retour de Toyota ?

	1 Toyota	3 145	+83,06%
	2 Hyundai	2 192	+102,77%
	3 Renault	1 479	+56,67%
	4 Chevrolet	1 291	+20,88%
	5 Peugeot	1 116	-37,24%

Meilleures ventes par modèle

Hilux IMV

1 585
+133,08%


Hyundai Atos

1 145
+3593,54%


Chevrolet Aveo

906
+22,76%


Dacia Logan

735
-6,37%


Hyundai Accent

610
+8,73%



M. STEPHAN GALOUSTIAN, DG DE RENAULT ALGERIE

“Des prix étudiés et une gamme adaptée”

Les résultats de Renault en 2006 ont connu l'une des rares progressions du marché. Ce fut une année décisive pour la filiale algérienne qui a opéré une redéfinition de sa stratégie basée désormais sur une qualité de service aux standards internationaux et une meilleure satisfaction des besoins de la clientèle.

Pour en savoir davantage sur ces résultats positifs, nous nous sommes entretenus avec M. Stephan Galoustian, directeur général de Renault Algérie, qui a entrepris depuis son arrivée un long travail de réorganisation et de restructuration en mettant l'accent sur l'élément humain qui doit accomplir efficacement cette mission, sa formation, son encadrement et sa préparation pour s'élever à la hauteur des attentes de la clientèle.

Invité à livrer son appréciation sur l'évolution du marché local au cours de l'année écoulée, M. Galoustian affirmera : “La compréhension de l'évolution du marché de l'automobile en Algérie n'est pas chose aisée sachant que celui-ci ne repose pas sur des données fiables et objectives. Nous nous sommes contentés d'une approche au quotidien en observant ses différentes pulsations.

Les concessionnaires dans leur majorité ont été quelque peu déroutés par la donne des véhicules de moins de trois ans qui continuent à perturber le marché du véhicule neuf, en dépit d'une décision officielle suspendant leur importation.

Ajoutons à cela une autre grande inconnue, les véhicules chinois qui inondent le marché national en l'absence de statistiques arrêtées et vérifiées qui nous aideraient à mieux comprendre la situation de l'automobile en Algérie.”

Pour lui, il est urgent que

les autorités concernées prennent les dispositions nécessaires pour imposer aux importateurs de véhicules l'obligation de déclarer leurs chiffres et faciliter ainsi le travail des uns et des autres.

Revenant sur les performances de Renault en 2006, M. Galoustian exprime sa “satisfaction face à un résultat encourageant, fruit d'une collaboration fructueuse avec une équipe dynamique et motivée. Un résultat qui reflète, en réalité, les efforts que nous avons accomplis pour étudier et déterminer les prix pour positionner les différents modèles que nous commercialisons, pour former nos vendeurs à comprendre et maîtriser les caractéristiques des véhicules et défendre les intérêts de Renault, pour refonder notre stratégie de communication et surtout disposer d'un stock important de voitures aux couleurs et spécifications souhaitées par le client. Autant d'éléments, conjugués à un réseau solidaire des actions menées par son constructeur, qui expliquent les résultats positifs enregistrés par Renault Algérie au cours de l'année dernière.”

Concernant la gamme commercialisée, le directeur général de Renault Algérie reconnaît que “la famille Mégane enregistre un déficit qui doit être pris en charge dans le cadre d'un travail de sensibilisation et d'explication à l'adresse du client qui doit savoir que les véhicules vendus en Algérie sont mieux préparés et équipés pour les conditions de roulage locales que ceux disponibles en Europe. Certes, c'est un travail de longue haleine, mais je reste confiant quant au succès de ce modèle et avec la motorisation dCi qui est précisément remise en cause.”

Invité à donner plus de précisions sur ce travail de sensibilisation, M. Galoustian ajoutera : “Il faut d'abord former les vendeurs, les chefs de vente ainsi que les chefs d'entreprise. C'est là un préalable incontournable pour réhabiliter l'image d'un produit qui multiplie les succès à travers l'ensemble des marchés où il est disponible.”

M. Galoustian rappellera en outre que le “père” du moteur dCi sera à Alger le 7 février “pour justement sensibiliser la presse sur la fiabilité et la sobriété de ce moteur, qui équipe avec succès toute la gamme Renault. Et nous comptons sur le rôle des journalistes pour expliquer et convaincre les clients algériens que le moteur dCi est tout aussi performant que les autres motorisations à rampe commune chez les constructeurs.

Inévitablement, la discussion avec le premier responsable du groupe Renault en Algérie ne pourrait se poursuivre sans une digression sur un véhicule qui ne cesse de faire parler de lui et d'étendre son audience. Un modèle, une marque qui semble retrouver ses marques, en l'occurrence



Stephan Galoustian, DG de Renault Algérie



Logan, un modèle, un succès



La Clio Classic continue à faire de bons résultats.

la Dacia Logan. Pour M. Galoustian, “Logan est en effet un véritable phénomène qui nous rappelle le succès de la mythique Renault 4.”

Depuis son lancement, Logan ne cesse d'étonner, et surtout n'a guère laissé indifférente l'industrie automobile mondiale qui observe avec beaucoup d'intérêt et peut-être d'envie l'évolution de cette voiture.

Logan, c'est une philosophie et des valeurs nouvelles qui répondent aux besoins de la clientèle pour laquelle elle est destinée, construction robuste, habitacle polyvalent et très spacieux, capacités de chargement exceptionnelles, une architecture originale, une motorisation appropriée, une disponibilité en stock assurée, une garantie de 24 mois, des prix très compétitifs et un label signé Renault.

Au cours des mois à venir, Logan verra l'arrivée d'autres déclinaisons, telles la MCV (Multi Convivial Véhicule), le Van, pour les professionnels, le pick-up”.

Abordant enfin les nouvelles dispositions réglementaires imposant le contrôle technique aux véhicules neufs,

M. Galoustian ne se rappelle d'aucun précédent similaire dans d'autres pays en Europe ou ailleurs. Pour lui, “il est pour le moins aberrant de vouloir imposer le contrôle aux véhicules neufs alors que ceux-ci font l'objet obligatoirement d'une demande d'homologation avant leur commercialisation en Algérie.”

Il serait plus judicieux pour les pouvoirs publics d'instaurer un système de contrôle aux frontières plutôt que de pénaliser le client algérien.”

Pour les perspectives de Renault Algérie en 2007, M. Galoustian nous informe que ses prévisions sont de l'ordre de 30 000 véhicules entre les deux marques du groupe, Renault et Dacia.

B. Bellil

EMISSION TELEVEISEE “AÂLAM ESSAYARAT” Vel Satis et Logan en vedette



L'émission de ce vendredi nous propose un “grand angle” sur un véhicule atypique, à savoir la Vel Satis de Renault. Un véhicule original dans sa conception, richement équipé, au confort exemplaire mais qui suscite des avis partagés de la clientèle et des observateurs. Un véhicule d'image qui a su résumer tous les efforts accomplis par le constructeur au losange et les multiples innovations technologiques qu'il apporte. Le reportage de la semaine est consacré à la Dacia Logan et à son succès de plus en plus remarquable. En troisième partie, “Aâlam Essayarte” nous propose une revue des dernières activités signalées dans le monde de l'automobile.

L. S. A.

“Le monde de l'automobile”
Entv - Vendredi 19h30

A NOS LECTEURS

En raison d'une abondance de matière, l'article sur l'Audi A3 est reporté à la semaine prochaine.