

PAGE ANIMÉE PAR NACER AOUADI

JARMO SANTALA, DIRECTEUR GENERAL DE NOKIA MAGHREB ET AFRIQUE DU NORD

“L'Algérie est le plus important marché du Maghreb”

ENTRETIEN REALISE PAR NABIL M.

Rencontré en marge du congrès mondial du 3 GSM de Barcelone, Jarmo Santala, directeur général de Nokia Maghreb et Afrique du Nord, semble accorder un intérêt particulier au marché algérien. Dans l'entretien qu'il nous a accordé, Santala aborde des questions d'actualité à travers lesquelles il lève le voile sur les aspects importants.

Le Soir d'Algérie : Comment est structurée votre stratégie commerciale en Algérie ?

Jarmo Santala : Il faut d'abord savoir que pour Nokia, l'Algérie est le plus important marché de toute la région du Maghreb. L'évolution significative de l'utilisation du portable en Algérie nous intéresse, car comme dans la majeure partie du monde, Nokia se trouve également être leader du marché du portable en Algérie. Ainsi et par souci d'offrir à nos clients ce qu'il existe de meilleur chez Nokia, nous avons pris la décision de travailler avec trois distributeurs en Algérie. Il s'agit de Ring Algérie, Raya Algérie et Algérie K.

La structuration du marché local a fait que chacun des trois distributeurs travaille avec l'un des trois opérateurs du pays. Ring pour Orascom Télécoms Algérie, Raya avec Nedjma et Algérie-K avec Mobilis. Dans notre stratégie commerciale, nous comptons sur nos trois distributeurs afin de faire parvenir nos produits vers le potentiel client, soit à travers des opérations jumelées avec les opérateurs ou alors via le réseau de boutiques des distributeurs lui-même.

Pensez-vous que le marché en Algérie est toujours celui des prix ?

Le facteur prix est toujours important dans le processus d'acquisition d'un téléphone portable. Pour ce qui est de Nokia, l'on s'attelle à répondre à toutes les demandes en offrant des produits qui s'adaptent aux attentes. Cela commence par les modèles d'entrée de gamme destinés à ceux qui ne s'intéressent qu'à l'utilisation de la voix. Vient alors la moyenne gamme, puis le haut de gamme dans toutes ses déclinaisons. Ceci dit, tous les produits Nokia se présentent sous un rapport qualité-prix préférentiel avec, en prime, une valeur ajoutée certaine.



Le fait d'avoir opté pour trois distributeurs ne risque-t-il pas de créer un rude climat de concurrence en Algérie ?

Pas du tout. En tout état de cause, cela permet de créer une valeur ajoutée. Et vous n'êtes pas sans savoir que chez Nokia on aime beaucoup la compétition.

Cela permet de toujours se remettre en question et faire preuve de création. Cela est d'autant plus intéressant qu'au bout de la chaîne ce sont les consommateurs finaux qui sont les plus grands bénéficiaires.

Lorsqu'un nouveau modèle est introduit dans le marché mondial combien de temps prend-il pour arriver en Algérie ?

D'abord, il faut savoir que Nokia dispose d'une politique de distribution adaptée.

Nous avons un réseau efficace et une logistique appropriée. Il n'en demeure pas moins que comme tous les secteurs d'activité,

l'on peut rencontrer des impondérables. En somme, je pense qu'un délai de deux semaines est suffisant pour qu'un nouveau produit puisse être disponible en Algérie.

Quelle vision avez-vous du marché de la téléphonie mobile en Algérie ?

D'emblée, je vous dirais que le marché en Algérie est le plus important de toute la région du Maghreb. C'est un marché qui a enregistré une très grande évolution et le rythme de la progression va encore aller crescendo durant les années à venir. Si la situation en Algérie est encore loin de la saturation, l'on assiste à une propension vers le marché du remplacement.

Quel est le taux de progression obtenu durant le dernier exercice commercial pour la région que vous dirigez ?

En 2006, nous avons enregistré une évolution de 20% ; cela s'est traduit par des millions de portables vendus.

Il faut dire aussi que nous avons une gamme de produits qui nous permet d'intervenir à tous les niveaux également au sein des marchés de niches.

Dernièrement, le législateur algérien a imposé une nouvelle taxe aux distributeurs. Ce sont des droits payés à l'ONDA sur les sonneries musicales. Un commentaire ?

Je dirais qu'en amont Nokia paye déjà des droits sur les sonneries qu'elle place dans ses téléphones. L'on peut toujours trouver des formules comme cela à été conclu avec la chaîne de télévision Rotana. Ceci dit, nous comptons bien sensibiliser les pouvoirs publics en Algérie sur cette question.

N. M.

NEDJMA

Un nouveau système de facturation

En marge du congrès mondial du 3GSM, le groupe Wataniya International a annoncé l'acquisition, auprès de HP, du premier système de facturation convergent HP-CC.

Un outil de dernière génération qui sera déployé pour la première fois en région du Mena, en général, et en Algérie, en particulier. D'après Joseph Ged, directeur général adjoint de Wataniya Télécoms Algérie, Nedjma sera le premier opérateur mobile à utiliser ce système de facturation. Cela va conforter Nedjma dans son approche technologique dans le marché de la téléphonie mobile en Algérie d'autant plus que cela va permettre d'innover davantage dans la gestion des offres de l'opérateur, a-t-il précisé

N. M.

TELEPHONIE MOBILE

Motorola RIZR Z3

Si Motorola est plus souvent précurseur que suiveur en matière de design, le constructeur a bien dû admettre avoir raté le train du «slider» pour les téléphones mobiles, initié par Samsung. Voici son premier modèle doté d'un clavier coulissant.

Décidément, Motorola collectionne les noms étranges pour ses mobiles, mais il est vrai que leur design ne laisse généralement pas indifférent. Ainsi, après le mythique RAZR et le non moins réussi KRZR, voici le RIZR (prononcez "raiser"). Il s'agit du premier mobile à clavier coulissant de la marque, davantage habitué aux modèles à clapet. Mais mode oblige, Motorola cède à la forte demande des utilisateurs pour ce format pratique, car compact. Moins épais que le KRZR, le RIZR est cependant plus lourd (115 g). Toutefois, cela ne handicape aucunement sa prise en main, qui plaira justement aux utilisateurs déstabilisés par les mobiles trop petits. Doté d'un revêtement noir mat et d'un clavier bleu métallisé, le RIZR joue la carte de la sobriété, qui pourra aussi séduire les professionnels en recherche d'un mobile élégant mais



discret. Le RIZR reste également fonctionnel et ergonomique.

Par exemple, sous l'écran, un petit trait en relief permet de pousser la partie coulissante du mobile. Les touches essentielles sont disposées sur les flancs du mobile (et reconnaissables, contrairement à celles du KRZR !) tandis que le pavé de touche de navigation sous l'écran joue parfaitement son rôle. Dommage que ce mobile soit si salissant. Les traces de doigts sont particulièrement visibles sous et sur le bel écran 262 000 couleurs.

En termes de fonctionnalités multimédia, le RIZR reprend globa-

lement celles du KRZR, mais autant dire tout de suite qu'elles s'avèrent nettement mieux intégrées et plus complètes. Ainsi le lecteur audio gère correctement les listes de lecture. Même s'il ne propose pas d'égaliser, un mode avion permet de profiter de cette fonction audio, même dans les lieux ou circonstances où le mobile doit être éteint. La qualité des écouteurs s'avère correcte bien que peu puissante. Les plus exigeants pourront connecter en Bluetooth un casque stéréo. La connexion en mode clé USB du téléphone permet de transférer rapidement des fichiers sur la carte microSD (128 Mo sont fournis) et de recharger en même temps le téléphone.

L'appareil photo produit également des clichés de meilleure facture que le KRZR (un peu plus nets et clairs), même s'il ne faut pas s'attendre à ce qu'il concurrence celle d'un appareil photo numérique. L'adjonction d'un flash permet également de se risquer à prendre quelques clichés en gros plan dans des conditions de lumière faible. Par contre, la fonction d'enregistrement vidéo s'avère toujours aussi décevante (petite résolution, images pixelisées). Globalement, le RIZR se montre très agréable à

utiliser et se distingue par une excellente qualité audio en communication. Quant à son autonomie, elle atteint 3 à 4 jours en utilisation modérée, ce qui est assez satisfaisant.

Caractéristiques techniques

Modes 2G (GSM) :
850 / 900 / 1800 / 1900 MHz
Poids : 115 g
Modes 2.5G :
GPRS / EDGE classe 12
Ecran : TFT 1,9 pouces, 176 x 220 pixels, 262 144 couleurs
Batterie : 780 mAh
Type de navigateur : WAP
E-mail : oui
Type de message texte :
SMS, MMS
Extension : par carte mémoire microSD (128 Mo fournis)
Connexion : MiniUSB
Capteur photo :
2 mégapixels, autofocus
Mémoire : 20 Mo
Radio FM : non
Synchronisation PC : Oui
Main libre : Oui
Java : Oui
Dimensions (LxHxP) :
45 x 105 x 16 mm
Divers : Lecture audio AAC/AAC+/MP3, capture vidéo en 15/20 images/seconde
Bluetooth : Oui

POUR VOS QUESTIONS :

Email: microsatdz@yahoo.fr - Fax:
038.86.61.76

Adresse: 19, rue du CNRA 23000, Annaba

NEWS

OS pour smartphones : Nokia et Vodafone partenaires

Le numéro un des constructeurs de téléphones mobiles vient de signer un accord avec l'opérateur britannique pour la création d'applications optimisées pour les smartphones vendus par Vodafone.

Dans leur communiqué relayé par Reuters, les deux firmes indiquent avoir créé une version Vodafone du système d'exploitation embarqué par le S60 fabriqué par Nokia. D'après les groupes finlandais et britannique, celui-ci réduira les coûts et accélérera la personnalisation des services mobiles. Le système d'exploitation sera installé en tout premier lieu sur les modèles SGHI-520 développé par Samsung et N95 de Nokia; ces deux combinés devraient venir s'afficher en mars-avril sur les étalages, selon Reuters.

L'OS du smartphone S60 de Nokia sera basé sur Symbian qui est le système d'exploitation le plus largement utilisé pour ce type d'appareils. Par ailleurs, l'approche de la plate-forme est telle qu'elle pourra être utilisée par les vendeurs pour concevoir des applications qui fonctionneront sur de nombreux modèles. Jusqu'ici les opérateurs devaient concevoir des logiciels spécifiques pour chaque modèle de téléphone, entraînant du même coup des lenteurs dans les mises à jour.

Windows Mobile 6 de Microsoft à l'heure du test

Microsoft a profité de l'ouverture du salon 3GSM à Barcelone pour dévoiler officiellement son nouveau système d'exploitations destiné aux terminaux mobiles : Windows Mobile 6.0. Deux semaines après la sortie du système Windows Vista pour PC, c'est effectivement la plateforme Windows Mobile 6 - pour PDA, smartphones et PDA communicants qui se dévoile.

Sony-Ericsson finalise son rachat de UIQ Technology AB

Sony-Ericsson a annoncé la finalisation de son rachat de la firme UIQ Technology AB. Selon un communiqué de presse publié le 2 février par Sony-Ericsson, l'acquisition est désormais terminée puisque la firme a reçu l'accord des autorités de régulation auxquelles a été soumis le dossier. UIQ Technology AB change donc de mains et devient ainsi une filiale du groupe Sony-Ericsson.

Les personnes à la tête de la filiale resteront les mêmes et les licences d'application aussi puisque n'importe quel constructeur d'appareils mobiles désirant intégrer un système d'exploitation s'appuyant sur le duo Symbian OS/UIQ Technology pourra le faire. Sony Ericsson devrait communiquer au sujet de ses perspectives de développement de l'interface UIQ très prochainement.

Nokia Mobile Search : la recherche à portée de mobile

Nokia propose en libre téléchargement son moteur de recherche Nokia Mobile Search pour appareils mobiles.

Retrouver ses données dans son téléphone portable, qu'il s'agisse d'emails, de SMS, de rendez-vous ou de fichiers multimédias, c'est désormais possible avec Nokia Mobile Search, un moteur qui va, comme sur PC, indexer les données pour répondre rapidement aux attentes des utilisateurs. "Lorsque vous voulez mettre la main sur un rendez-vous, retrouver le SMS envoyé par un ami ou récupérer un fichier multimédia récemment téléchargé, Nokia Mobile Search est le moyen le plus simple de trouver les informations sur son téléphone portable", explique Ralph Eric Kunz vice-président de la branche Multimedia Experiences de Nokia.

Nokia Mobile Search permet également de chercher des services localisés, pour trouver un hôtel, un restaurant, etc. à proximité. Le résultat est ensuite affiché sur une carte, avec les informations relatives à l'établissement (adresse, numéro de téléphone, horaires...)

Le moteur de recherche, développé en 40 langues, regroupe près de 20 partenaires. Il est disponible en libre téléchargement pour les possesseurs de Nokia Nseries et Eseries à l'adresse : www.nokia.com/mobilesearch.