

PAGE ANIMÉE PAR NACER AOUADI

TELEPHONIE MOBILE Sony Ericsson W880

Dernier-né de la gamme Walkman de Sony Ericsson, le W880 innove surtout par son gabarit ultra-fin et son poids plume. Du jamais vu pour un mobile 3G bourré d'autant de fonctionnalités multimédias.

Sony Ericsson entre dans la course à la finesse, en présentant son tout nouveau mobile Walkman, le W880. Il est vrai que son gabarit impressionne : à peine 9,4 mm d'épaisseur, sans sacrifier sur les fonctionnalités. Une vraie prouesse technologique pour un mobile 3G haut de gamme.

Tout comme le W850i, le W880 est donc compatible 3G et dispose d'un appareil photo de 2 millions de pixels et d'une capacité de stockage de 1 Go sur carte Memory Stick Micro. Comme tous les mobiles Walkman, il bénéficie d'une fonction de lecture audio avancée, d'écouteurs stéréo intra-auriculaires d'excellente qualité, d'un pack logiciel PC complet et d'un mode avion. La fonction de lecture Walkman passe en version 2.0 et permet de naviguer dans les différents albums en

faisant défiler les pochettes, comme sur le W950i. Il prend en charge le profil Bluetooth stéréo, il sera donc possible de connecter un casque sans fil. Par contre, on regrette vraiment l'impossibilité sur la fonction radio FM-RDS, que l'on a l'habitude de trouver sur les autres modèles Walkman... Du coup, la fonction Track ID (qui permet d'identifier un morceau musical inconnu via une connexion Internet) perd aussi un peu de son charme.

La prise en main de ce mobile ultra fin et léger au format barre est excellente. Sa conception et sa finition en acier inoxydable (deux modèles disponibles : noir/orange et métallisé/noir) s'avèrent vraiment impeccables. L'écran se montre lumineux et très net, bien qu'un peu petit. L'ergonomie d'utilisation ne souffre pas de défaut majeur, mais il faut aimer les petites touches : celles dédiées à la navigation sont assez menues, mais suffisamment en relief pour éviter des erreurs. Elles se transforment en touches de contrôle audio, lorsque le mode Walkman est activé. Par contre, les touches ultra-fines du clavier numérique

pourraient rebouter quelques utilisateurs... On trouve une touche d'accès direct de chaque côté du mobile : à la fonction Walkman et à la fonction photo.

L'appareil photo embarqué (2 millions de pixels) est de qualité très similaire à celui présent dans le W850i, sauf qu'il n'est accompagné d'aucun flash. Côté ergonomie, le W880 propose une prise en main à l'horizontale pour les photos, avec une touche de déclenchement et un loquet pour le zoom sur la tranche. Les clichés sont corrects, nets et bien contrastés de jour... Les vidéos (assez pixelisées) ne laissent pas de souvenirs impérissables.

La fonction photo sera difficilement exploitable pour les prises de vue de nuit ou en intérieur sombre, malgré le mode nuit. Seule nouveauté, on note l'apparition de la fonction de Blog (empruntée aux téléphones cyber-shot, de la série K800i et suivants), qui permet d'envoyer directement ses photos sur un blog personnel hébergé par Blogger, le service de Google. A noter qu'une seconde caméra en façade permettra d'exploiter la fonction d'appel vidéo disponible sur les réseaux 3G.

Comme téléphone mobile, le W880 s'avère très agréable à utiliser, particulièrement réactif, capable d'être multitâches (avec la lecture audio en tâche de fond par exemple). La qualité audio en communication est au rendez-vous. Par contre, on tâte un peu pour trouver la touche du volume sonore (la même dédiée au zoom en mode photo) qui se fait très discrète sur le côté droit. Enfin, c'est surtout sur l'autonomie que ce mobile nous surprend. Malgré sa finesse, il dispose d'une batterie endurante et d'un bon système



d'économie d'énergie. Sony Ericsson annonce 18 heures d'écoute de musique en mode avion, et 6 heures 30 en communication. Dans la réalité, on obtient 3 à 4 jours d'autonomie en utilisation mixte (téléphonie, connexions Wap, musique).

Le W880 résistera donc aisément, même aux plus bavards et mélomanes.

Caractéristiques techniques

Modes 2G (GSM): 900 / 1800 / 1900 MHz

Ecran : TFT QVGA 1,8 pouce, 262 144 couleurs

Type de navigateur : HTML avec lecteur de flux RSS

Type de message texte : e-mail, SMS, MMS

Extension : Par carte Memory Stick Micro (M2) : 1 Go fourni

Logiciels : Lecteur Walkman 2.0, Pictbridge, VideoDJ, PhotoDJ, morphing, Instant messaging

Connexion : USB (fonction stockage de masse)

Capteur photo : 2 millions de pixels, autofocus, fonction blog

Radio FM : Oui, avec fonction Track ID

Synchronisation PC : Oui

Main libre : Oui

Java : Oui

Dimensions (LxHxP) : 9,4 mm d'épaisseur

Divers : Seconde caméra pour la visiofonie, mode avion

Bluetooth : Oui

Nouveautés

Samsung Ultra Smart F700

Samsung vient de dévoiler un nouveau modèle de sa gamme Ultra Edition II. L'Ultra Smart F700 est un téléphone multimédia HSDPA à écran tactile avec clavier complet et capteur photo 5 mégapixels. L'Ultra Smart F700 marque une révolution chez Samsung. Son form factor est une première avec son clavier coulissant sur la tranche latérale gauche tout droit inspiré de certains modèles HTC ou Eten. Il s'agit du premier terminal avec écran tactile signé Samsung qui en a profité pour le doter de la technologie "VibeTonz" donnant l'impression, par de légères vibrations, d'appuyer réellement sur un bouton matérialisé à l'écran.

L'écran 2,78" permet également de régler les différents paramètres du téléphone, comme le volume, les playlists musicales, ou la luminosité grâce à un système de type "drag and drop" pour faciliter la navigation dans les menus.

Dernière révolution chez Samsung : la présence d'un capteur photo 5 mégapixels avec auto focus. Sans oublier la technologie sans fil Bluetooth et un lecteur de carte microSD.



Grundig dévoile son smartphone B700

Le constructeur allemand Grundig a très récemment dévoilé un nouveau smartphone fonctionnant sous environnement Linux, le modèle B700 qui allie esthétique, légèreté et composants de bonne facture. Ce nouveau modèle signé Grundig est compatible GSM quadri-bandes, GPRS classe 10, EDGE et WAP 2.0. Il dispose d'un écran TFT affichant jusqu'à 262 144 couleurs dans une résolution QVGA (320 x 240) et sur une diagonale d'un peu de plus de 6 centimètres.

Il embarque un appareil photo numérique muni d'un capteur 2 mégapixels avec zoom 4x, un lecteur audio MP3, un tuner radio FM, un enregistreur vocal et permet d'afficher les images aux formats BMP, JPEG, GIF animés ou non et PNG. Les données pourront être stockées dans la mémoire interne de 100 Mo ou bien être transférées sur une carte mémoire de type Micro SD, ou par le biais du port USB ou de la connectivité Bluetooth. Quant à l'autonomie de l'appareil, Grundig indique jusqu'à 2 heures 30 en communication et jusqu'à 150 heures en mode veille.

Ce n'est, certes, pas énorme, mais cela reste acceptable. Nous noterons l'absence des connectivités 3G et Wi-Fi, ainsi que le peu de formats audio et vidéo pris en charge par l'appareil.



RING ALGERIE

Une promotion spécial 8 Mars

A l'occasion de la célébration de la Journée mondiale de la femme, Ring Algérie lance une promotion dédiée durant le 8 Mars. Au cours de cette journée, les boutiques Ring vont se transformer en un lieu de convivialité où les femmes seront véritablement à l'honneur.

En effet, au cours de cette journée de fête, les femmes algériennes sont invitées à se rendre en masse pour visiter les shops de Ring Algérie où de grandes surprises les attendent.

Il est à noter que pour l'occasion les magasins Ring décalent leurs horaires de fermeture jusqu'à 20h. En outre, et dans le cadre des mêmes festivités, Ring Algérie annonce l'organisation d'une soirée-gala en date du vendredi 9 mars. Au cours de ce gala, des personnalités féminines seront honorées pour leur travail dans le cadre de l'émancipation de la femme algérienne.

Il est rappeler enfin qu'en parallèle, Ring Algérie lance une grande promotion en Cobranding avec Allo OTA avec à la clé une multitude de cadeaux, des voyages pour des destinations de rêve, des ordinateurs portables, entre autres.



M. Hani Mahrez, DG Ring Algérie

N. M.

RAYA ALGERIE

Lancement de la promotion Arwah Terbah

Arwah Terbah est la nouvelle promotion mise sur le marché par Raya-Algérie. Cette promotion repose sur un concept simple qui veut que tout participant reparte avec l'un des cadeaux mis en jeu. Les cadeaux en question commencent par un crédit qui atteint les 3 000 DA, des téléphones portables Nokia haut de gamme, ainsi que des voitures type Citroën C3. Pour participer à ce jeu, il suffit de procéder à l'achat d'un téléphone portable dans l'un des espaces Raya, boutiques Nedjima, ou encore l'un des points de vente agréés. Lors de cet achat, une carte Sim Nedjima Plus avec un crédit initial de 700 DA est offerte. Dès l'activation de cette puce, l'on doit procéder à l'envoi d'un sms avec la mention KDO au numéro 2626.

Le participant reçoit immédiatement en retour un sms de réponse, dans lequel il est précisé le type de cadeau remporté.

Le même cadeau peut être récupéré à n'importe quel moment dans l'un des points de vente Raya ou Nedjima. Si le client dispose de la liberté d'acheter n'importe quel appareil de la gamme Nokia pour participer au jeu, il n'en demeure pas moins que Raya a mis en place un coffret dédié qui comporte le meilleur téléphone Nokia d'entrée de gamme, à savoir le 1112 et une puce Nedjima Plus.

Ce coffret est affiché à 4 199 DA TTC. Au cours du même point de presse, il a été annoncé que Raya a introduit sur le marché des modèles exclusifs, à savoir le Nokia 2626 ainsi que le N72 Swarovsky spécialement dédié aux femmes.

N. M.

News

Mise à jour du Nokia N80 en N80i

Nokia propose aux utilisateurs du Nokia N80 de mettre à jour leur terminal afin de le transformer en version N80i (Internet Edition). Quelques mois après la sortie du N80 en mai 2006, Nokia a commercialisé le même téléphone dans une version améliorée, le N80i (Internet Edition) avec des mises à jour logicielles (compatibilité SIP, Yahoo Go, Mobile Search, Flickr...).

Afin de ne pas décevoir les clients de la première version du N80, Nokia propose une mise à jour afin de le transformer en N80i. Pour effectuer la mise à jour, rendez-vous sur le site de Nokia.

Trop de fonctions, pas assez d'ergonomie dans les mobiles

Une étude menée sur 15 000 personnes suggère que la profusion de fonctions souvent jugées inutiles dans les mobiles a un impact négatif sur l'adoption de nouveaux appareils ou services.

Le Forum to Advance the Mobile Experience (FAME) a conduit une étude portant sur 15000 utilisateurs répartis dans 37 pays et évaluant leur perception des téléphones portables.

Le Global Mindset Audit révèle ainsi que la multitude de fonctions présentes dans un mobile, dont la plupart sont jugées inutiles, est une cause majeure de mécontentement chez les utilisateurs, partout dans le monde, et traduite par l'expression anglaise fonction fatigue. Ce malaise est alimenté par le fait que ceux-ci trouvent peu ou pas d'informations auprès des opérateurs et des distributeurs.

Parmi les tendances dévoilées par l'étude, le rôle d'Internet comme source de renseignements en vue de l'achat d'un nouvel appareil mobile est devenu prédominant et a remplacé les traditionnels avis des amis et de la famille.

Mais cette fameuse fonction fatigue va représenter un défi de plus en plus marqué pour les fabricants de terminaux qui devront améliorer l'ergonomie de leurs appareils et développer un pôle informatif pour mieux répondre aux interrogations des utilisateurs.

Les utilisateurs du monde entier, et en particulier ceux des pays émergents, sont prêts à payer pour une plus grande offre de services mobiles, à condition que le cadre soit facile d'accès. Ils demandent plus de démonstrations au niveau des points de vente et une meilleure connaissance des produits.

Parmi les autres sujets de mécontentement autour des téléphones se trouvent en bonne place les coûts trop élevés des services et l'autonomie trop faible des appareils mobiles, deux points régulièrement mis en avant par les études de consommateurs. On notera également que les Américains et les Européens supportent

difficilement les conversations à haute voix de leurs voisins de circonstance. On le voit, opérateurs et fabricants vont devoir travailler dur pour offrir une expérience utilisateur à la fois plus simple et plus ergonomique.

Les utilisateurs ne sont logiquement attirés vers de nouveaux services et de nouvelles fonctions que dans la mesure où ils n'ont pas à lire un aride manuel technique pour les utiliser. L'autre point important révélé par cette étude est le fait que les utilisateurs réceptifs aux nouveautés, dits power users, sont désormais localisés dans les pays émergents. Ce sont eux qui sont les plus au fait des derniers services et applications mobiles.

Au contraire, en Europe et surtout aux Etats-Unis, les utilisateurs sont moins attirés par de nouvelles fonctions ou la personnalisation de leur appareil mobile. Parmi les points cités méritant une amélioration, les personnes interrogées ont cité l'augmentation de l'espace de stockage et la réduction de la taille, puis le design et le style pour rendre l'appareil plus facile à utiliser, et enfin l'amélioration de la qualité vocale. L'étude est supportée par Palm Inc., développeur de la gamme de smartphones Treo, et la GSM Association, et ses résultats ont été présentés à l'occasion du salon 3GSM 2007 de Barcelone.

Une voiture Bluetooth chez Ford

Parrot, Sony Ericsson et Ford ont travaillé de concert pour créer les Ford Bluetooth Music, des voitures compatibles avec le Bluetooth. Les voitures sont équipées d'un kit Bluetooth dérivé du MK6000 de Parrot. L'ensemble est intégré au tableau de bord, et la voiture est fournie avec un téléphone Sony Ericsson W850i. Le kit Bluetooth est compatible avec la technologie A2DP (Advanced Audio Diffusion Profile), qui permet de transférer du son en utilisant la technologie Bluetooth. Bien évidemment, la compatibilité avec le mode oreillette est aussi de la partie, la voiture est donc utilisable comme kit mains libres. C'est très pratique avec un téléphone musical, on peut écouter la musique stockée dans le téléphone avec les haut-parleurs de la voiture, et commander le tout depuis le volant.

L'A2DP est une technologie de plus en plus présente. Que ce soit les téléphones (une grande partie des modèles de moins de 6 mois sont compatibles), les baladeurs numériques (on commence à avoir des adaptateurs) ou les casques, l'A2DP se généralise. Cette technologie est très pratique pour écouter de la musique, même s'il ne faut pas oublier que la transmission s'effectue avec des pertes (le son est compressé avec un codec similaire au MP3). Même les autoradios commencent à être compatibles avec cette technologie.