

PAGE ANIMÉE PAR NACER AOUADI

TELEPHONIE MOBILE

RIM BlackBerry 8800

Le BlackBerry 8800 ajoute un clavier Azerty complet au look sexy du Pearl et à ses nombreuses fonctionnalités. Il offre non seulement des fonctions multimédias et une mémoire extensible, mais également un GPS intégré. Depuis sa commercialisation à l'automne dernier, le BlackBerry Pearl a fait l'objet de nombreux éloges de la part des utilisateurs. Son esthétique et ses capacités multimédias sont à l'origine de son succès.

Il restait cependant certains segments du marché — utilisateurs intensifs, réfractaires au clavier SureType — qui évitaient le Pearl en faveur des claviers Azerty complets de leurs BlackBerry traditionnels. Une alternative est maintenant disponible.

D'un style proche de celui du BlackBerry Pearl, le BlackBerry 8800 est bien loin des premiers BlackBerry, massifs et ternes, voire même du BlackBerry 8700, plus récent mais encore un peu fade du point de vue design. Élégant, voire séduisant avec son boîtier aux bords lisses, de couleur bleu nuit, aux incrustations chromées, le BlackBerry 8800 change la donne. Mesurant 11,2 cm de haut, 6,5 cm de large et 1,25 cm d'épaisseur, pesant 133 g, il est à peine plus haut que le 8700 (10,9 x 6,9 x 1,8 cm pour également 133 g), mais nettement plus mince et, par conséquent, plus facile à glisser dans une poche de pantalon ou dans un sac à main. Cela dit, l'unité étant plutôt large, la maintenir dans la main et contre l'oreille est quelque peu délicat. A vrai dire cet inconfort est typique des BlackBerry équipés de claviers Azerty complets.

Le BlackBerry 8800 est doté d'un magnifique écran de plus de 6 cm de diagonale, capable d'afficher quelque 65 000 couleurs en résolution 320 x 240. Texte et images sont nets ; les couleurs sont vives. Une détection du niveau de lumière ambiante permet un ajustement automatique du rétro-éclairage de l'écran, du clavier et de la boule de commande. A noter la fâcheuse propension de l'écran et du boîtier à se salir et garder les traces de doigts.

Également héritée du Pearl, la "perle" qui sert à la navigation. Elle permet le défilement dans les quatre directions et la sélection par simple pression.

Les touches d'appel et de fin de communication ainsi que les boutons de Menu et d'échappement sont regroupés de chaque côté de la perle. Au-dessous se trouve le clavier Azerty à 35 touches. Comme sur le BlackBerry 8700, ces dernières sont peu espacées, mais suffisamment larges pour convenir à tout un chacun, d'autant qu'elles comportent un rebord plaisant au toucher. Un reproche toutefois : leur finition laquée qui les rend quelque peu glissantes. Les touches numériques sont mises en évidence sur fond blanc et un raccourci-clavier permet d'activer le mode mains libres.

Les boutons de réglage du volume sont situés sur la face latérale droite, tandis que la face gauche comporte une prise de casque de 2,5 mm, un mini-port USB et une touche pratique qui appelle un raccourci de votre choix. Derrière la batterie dont le couvercle est particulièrement difficile à enle-

ver se cache un logement pour carte microSD. Enfin, sur la face supérieure de l'unité, se trouvent l'interrupteur marche/arrêt, ainsi que la touche Discretion qui coupe le microphone. Le fabricant livre le BlackBerry 8800 avec un chargeur de voyage, un câble USB, un casque, un CD-Rom contenant le logiciel BlackBerry Desktop, et enfin un manuel de référence.

Le BlackBerry 8800 ajoute à bon nombre des fonctionnalités qui ont fait le succès de ses prédécesseurs auprès des professionnels quelques autres qui le rendent encore plus indispensable en termes de messagerie. Parmi les nouveautés, citons tout d'abord ses fonctions multimédia. Plus précisément, un lecteur permettant d'écouter de la musique (de format MP3, WMA, AAC, AAC+, eAAC+, AMR-NB ou MIDI) et de regarder le contenu de fichiers vidéo (MPEG4, WMV ou H.263). Via les haut-parleurs du téléphone, la restitution musicale est correcte, bien qu'un peu métallique pour certains morceaux. Les performances vidéo sont bonnes ; l'image est nette, avec cependant, comme on peut s'y attendre, quelques effets de pixellisation lors des séquences d'action. Environ 64 Mo de mémoire flash sont disponibles.

Le lecteur de musique, plutôt primaire, propose en dehors des fonctions standard d'arrêt et de lecture la possibilité de créer des listes d'écoute (playlists) et de lire les morceaux de façon aléatoire ou répétitive au sein d'un même dossier. Il affiche également certaines informations sur le morceau en cours de lecture (titre, nom de l'artiste et pochette de l'album), dans la mesure bien sûr où celles-ci sont disponibles. A l'instar du BlackBerry Pearl, toujours l'absence de commandes externes. Il faut en effet transiter par un menu pour passer au morceau suivant ou revenir au précédent. Une option permet par ailleurs de définir un morceau en tant que sonnerie. En outre, il est possible d'écouter de la musique tout en utilisant d'autres applications du BlackBerry, et si un appel survient, la musique s'interrompt pour reprendre, là où elle en était, dès que vous raccrochez.

Pour les vidéos, le lecteur comporte des boutons de lecture et d'arrêt ; les défilements rapides vers l'avant ou l'arrière se font en cliquant sur la perle et en effectuant un défilement vers la droite ou la gauche. Il n'y a toujours pas de mode d'affichage plein écran, et comme les contrôles occupent un espace minimal au bas du confortable écran du 8800, cela laisse peu d'espace.

Grâce à une visionneuse intégrée, le BlackBerry 8800 permet également de regarder des photos. Mais comme il ne comporte pas d'appareil photo intégré, les images doivent être



obtenues autrement (via le port USB, par l'intermédiaire d'un message multimédia, etc.). Et à l'heure qu'il est, RIM ne prévoit pas de proposer de version du 8800 équipée d'appareil photo. En effet, de nombreux clients, pour des raisons de sécurité, n'en veulent pas ou ne peuvent pas en avoir un.

Dans un tout autre registre, les nomades parcourant les routes apprécieront certainement la fonction GPS intégrée. C'est indéniablement un avantage du BlackBerry 8800 sur certains de ses concurrents. Sur le plan des fonctions vocales, le BlackBerry 8800 propose un haut-parleur, la numérotation vocale, prédictive et abrégée, les conférences et l'itinérance mondiale.

L'annuaire téléphonique n'est limité que par la taille de la mémoire disponible (une carte SIM permet l'ajout de 250 contacts supplémentaires) ; chacune de ses entrées peut contenir huit numéros de téléphone, des adresses de messagerie électronique, les adresses personnelles et professionnelles, l'intitulé de poste, etc. À des fins d'identification de l'appelant, vous pouvez associer des photos à vos différents contacts ainsi que leur attribuer une catégorie (groupe, professionnelle, privée).

Les options de communication sans fil sont essentiellement limitées à Bluetooth 2.0 utilisable pour les casques ou kits mains libres. Il n'y a pas de support A2DP pour les casques stéréo Bluetooth, mais le 8800 peut servir de modem sans fil pour votre ordinateur portable.

Une visionneuse intégrée permet d'ouvrir les fichiers de formats courants tels ceux d'origine Word, Excel, ou PowerPoint de Microsoft, WordPerfect de Corel, mais également les fichiers PDF, JPEG, GIF, etc.

Parmi les autres options de messagerie, citons la messagerie textuelle, multimédia et instantanée, sachant que cette dernière est limitée au client propriétaire BlackBerry Messenger.

Bien que RIM ait mentionné son intention d'ajouter le Wifi à ses futurs appareils, ce n'est encore pas le cas pour le BlackBerry 8800. L'autonomie de sa batterie est estimée à 5 heures en communication et 22 jours maximum en veille.

Caractéristiques techniques
Poids : 133 g
Dimensions : (LxHxP) : 6,5 x 11,2 x 1,25 cm
Divers : GPS intégré

POUR VOS QUESTIONS :
Email: microsatdz@yahoo.fr
Fax: 038.86.61.76
Adresse: 19, rue du CNRA 23000, Annaba

Nouveautés

W660/K850i : nouveaux mobiles 3G de Sony Ericsson

Sony Ericsson a annoncé le lancement prochain de son dernier téléphone mobile "Walkman" W660i. Par la même occasion, les premières rumeurs concernant l'arrivée d'un mobile K850i de la marque sont disponibles, images du produit à l'appui.

Tribande GSM, GPRS (900, 1800, 1900 Mhz) et UMTS (100Mhz), le "musicphone" W660 est plutôt compact (102 x 46 x 14,5 mm) et léger (95 grammes), et intègre le Bluetooth et un écran de 2 pouces pour 262 000 couleurs en plus d'un appareil photo numérique de 2 mégapixels.

Dédié à l'écoute de musiques numériques MP3 ou eAAC+, le W660 de Sony Ericsson possède un logiciel de gestion des musiques Walkman 2.0, un Tuner FM et un port pour carte mémoire Memory Stick Micro M2 (carte de 512 Mo fournie). Il intègre de plus une fonction TrackID qui permet d'envoyer sur un serveur distant une partie d'un morceau de musique pour identifier son auteur et le nom de la musique en question.

Pour le reste, le W660 de Sony Ericsson sera disponible en deux couleurs (noir et rouge) dans le courant du deuxième trimestre 2007 pour un prix encore non annoncé.

Enfin, c'est un K850i qui a été officiellement annoncé par un webzine hongrois. Celui-ci indique qu'il posséderait un nom de code "Sophia" et intégrerait un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec flash au xénon, le tout en plus d'un écran QVGA.

Doté d'un second en appareil photo en façade pour les appels en Visio, le K850i de Sony Ericsson supporterait enfin de nombreux réseaux sans fil, du Bluetooth avec support des casques stéréo au GPRS en passant par l'UMTS. Avec ses dimensions 117 x 48 x 13 mm et son support de l'USB 2.0, le "photophone" K850i devrait être dévoilé à l'occasion du salon CeBIT de Hanovre qui débutera dans les prochaines heures.



News

.mobi : une extension aux 400 000 noms de domaines

Disponible depuis un peu plus de 5 mois pour les particuliers, le .mobi suscite un réel engouement avec 400 000 noms de domaines déjà enregistrés à ce jour. Principalement à destination des sites Web optimisés pour un affichage depuis un appareil mobile, la gestion de l'extension .mobi est à la charge de la coentreprise mTLD (mobile Top Level Domain) basée à Dublin autrefois connue sous le nom de dotMobi et qui bénéficie du soutien des opérateurs de téléphonie mobile, des fabricants et des fournisseurs de contenus Internet (Ericsson, Microsoft, Nokia, Samsung Electronics, T-Mobile...)

Symptôme d'un intérêt grandissant pour le Web mobile

Dans un communiqué de presse, dotMobi vient d'annoncer qu'actuellement plus de 400 000 noms de domaines .mobi ont été enregistrés dans 104 pays depuis le lancement du domaine fin septembre 2006 qui est plus exactement la date de son ouverture aux particuliers ; un nombre en pleine croissance qui d'après dotMobi illustre le fait que les développeurs de contenus s'attachent à livrer des sites et des applications de qualité pour les téléphones mobiles.

Le futur du Web sera mobile ?

Pour Neil Edwards, directeur général de dotMobi : "La prochaine génération du contenu Internet est mobile. Les consommateurs d'aujourd'hui veulent un accès à un contenu de qualité où qu'ils se trouvent et à tout moment. Les chiffres reflètent le fait que les développeurs se sont engagés à atteindre les consommateurs qui utilisent .mobi." A noter également que dotMobi mettra en place, à compter du deuxième semestre 2007, un annuaire de l'ensemble du contenu mobile existant.

LG KS10 et KU250

LG a profité du 3GSM pour dévoiler deux nouveaux terminaux qui seront commercialisés dans les prochains mois en France. Le mobile 3G KU250 et le smartphone sous Symbian KS10. Chocolate, Shine, Prada... LG mise de plus en plus sur ses terminaux au design avant-gardiste suite au succès du Chocolate qui a séduit 2 millions de clients en Europe et a ainsi contribué à asseoir l'image de marque de LG. Pour poursuivre dans cette optique haut de gamme, LG continuera de dévoiler des nouveaux modèles, notamment 3G. Le constructeur coréen a profité du 3GSM pour dévoiler deux de ses nouveaux terminaux qui seront commercialisés d'ici le printemps en France.

LG KS10

LG va proposer un smartphone sous Symbian ! Le KS10 est doté d'un grand écran QVGA de 6 cm, il offre des capacités complètes de navigation sur Internet. Le terminal peut en effet enre-

gistrer des pages visitées, les trier, capturer les images du Web, zoomer... Le tout en utilisant le réseau 3G/HSDPA !

Côté multimédia, le KS10 embarque un capteur photo 2 mégapixels ainsi qu'un lecteur multimédia pour notamment lire les fichiers musicaux MP3. Le smartphone offre une capacité de stockage confortable de 80 Mo qui pourra être complétée par l'ajout d'une carte mémoire au format microSD. La connectivité Bluetooth 1.2 est également présente.

LG KU250

Le LG KU250 est un mobile 3G qui a été choisi pour la campagne "La 3G pour tous" de la GSM Association par un consortium composé des 12 plus grands opérateurs mobiles. Il intègre un capteur photo 1,3 mégapixel qui vous permettra également d'enregistrer des séquences vidéo. Vous pourrez les stocker dans la mémoire interne du téléphone (10 Mo) ou les transférer sur une carte mémoire de type microSD. La connectivité du téléphone est relativement complète notamment grâce à la présence de la technologie Bluetooth dans sa version 1.2.

Mobile 2.0 : évolution ou révolution ?

Après le Web 2.0, Mobile 2.0 réunira le 12 mars prochain (Paris, Etoile Saint-Honoré) les acteurs incontournables du secteur du mobile. Cet événement majeur réunira plus de 25 speakers et 200 participants.

L'expression "Mobile 2.0" désigne les prochaines générations des téléphones mobiles qui devront intégrer les nouveaux services mobiles proposés par les acteurs de l'Internet, du moyen de réservation aux services de géolocalisation, en passant par les applications M2M et les premières applications P2P mobiles.

La conférence Mobile 2.0 est organisée sous le parrainage de BETC EURO RSCG, NOKIA ET JUPITERRESEARCH. Seront notamment abordés les enjeux économiques et juridiques du secteur stratégique qu'est le mobile, à travers les 5 panels suivants :

- Les principaux usages du marketing mobile
 - Le Search Mobile
 - La vidéo
 - La publicité sur mobile
 - Tour d'horizon des services mobiles
- Chaque panel comprendra un zoom sur les usages et le marché par l'institut d'analyses Jupiter Research, ainsi qu'un volet juridique assuré par un avocat spécialisé.

Cette conférence s'adresse aux entreprises qui souhaitent intégrer dans leur offre la valeur ajoutée des services mobiles, les utiliser dans leur communication ou campagnes marketing, ou pour découvrir l'étendue des applications mobiles (SMS/MMS/TV Mobiles...).