

11e  
Salon  
d'Alger

**NOUVELLE DAIHATSU**

**Originalité  
et séduction**



A deux jours du début du Salon d'Alger, Toyota Algérie a organisé une cérémonie pour le lancement d'un nouveau produit Daihatsu, la Materia. Un concept révélé pour la première fois au dernier Mondial de Paris et qui se distingue par une architecture novatrice avec une matrice rétro-indéniable et valorisante.

S'inscrivant dans la philosophie de la marque aux petites voitures, Materia a réussi le double exploit d'offrir polyvalence et habitabilité dans des dimensions très compactes.

Un design qui accroche et ne laisse pas indifférent. Une face avant marquée par un museau surélevé avec des phares à verre cristal, des clignotants stylisés incrustés entre deux baguettes chromées et un logo plus proéminent. A l'arrière, c'est un hayon raid qui se termine sur une large baguette chromée reliant les deux feux arrière. L'habitacle de Materia est dédié aux loisirs et à la petite famille en raison de la hauteur du toit et surtout des espaces intérieurs. Tant et si bien que le coffre à bagages se voit réduit à des dimensions presque symboliques. Les équipements de Materia sont nombreux et variés, on en citera l'ABS, deux airbags, l'EBD, la climatisation, une chaîne stéréo., des projecteurs halogène, le verrouillage centralisé, etc.

La nouvelle Daihatsu arrive à un moment où les modèles de cette marque japonaise s'imposent par l'originalité de leurs lignes et leur fiabilité et surtout pour diversifier encore plus l'offre. Son prix 1 190 000,00 DA contribuera sans aucun doute à lui assurer du succès en Algérie.

Fondée il y a un siècle, Daihatsu s'est de tout temps distinguée par ses véhicules hors normes, 3 roues, petits 4x4 et petite compacte. Ses ventes en Algérie n'ont cessé de croître depuis son introduction en 2002, de 768 à 3 816 véhicules vendues en 2006 avec des objectifs de 4 000 en 2007.

La nouvelle Materia sera proposée en un seul niveau de finition avec un moteur essence, le 1.5i développant 103ch de puissance réelle et un couple maxi de 132 Nm à 4 000 tr/mn.

B. B.

La 11<sup>e</sup> édition du Salon de l'automobile d'Alger s'est ouverte, hier mardi, avec la participation de la plupart des constructeurs installés en Algérie. Onze ans après, cette manifestation laisse apparaître des signes évidents de maturité. On est loin, en effet, de ces premiers rendez-vous où le formica et la moquette bas de gamme aggravaient les regards des visiteurs, et où des modèles vedettes étaient dévalorisés par un agencement de stand qui exhalait un amateurisme béat.

Le Salon 2007 c'est indéniablement une organisation meilleure et une prise de conscience salutaire de la part des concessionnaires qui semblent redoubler d'efforts pour offrir aux nombreux visiteurs des espaces dignes des grands rendez-vous internationaux. Certes beaucoup reste à faire pour positionner le Salon d'Alger dans une trajectoire de professionnalisation, inéluctable, mais il est intéressant de relever néanmoins que les actions des uns et des autres militent dans cette perspective. D'autant que la toute jeune association des concessionnaires automobile, en dépit des aléas liés à sa structuration et à son organisation, apporte déjà une contribution appréciable en vue de redorer le blason de la rencontre annuelle d'Alger. Cela s'est notamment traduit dans les faits par un report tant souhaité de la date de son déroulement pour éviter un chevauchement avec le Salon d'Alger, et une séparation des véhicules de tourisme des utilitaires. Il reste à espérer que cette association s'implique encore davantage dans l'organisation à travers un comité du Salon d'Alger qui se devra de coordonner l'activité des exposants (réception, conférences de presse, ateliers techniques...), créer des animations autour de l'automobile, instituer une ou deux journées pour la presse et les professionnels, et proposer la mise en

place de prix pour le meilleur stand.

L'édition 2007 c'est aussi des absences remarquées, celle de Renault notamment, qui opte cette année encore pour une animation tournée vers le réseau et autour de valeurs sûres telles que la Clio, la Clio classic ou Dacia Logan ; celle de Subaru et Chery et Mercedes dont l'agent GMS semble se complaire dans une attitude de réserve.

C'est également le retour de Diamal, représentant exclusif des marques Chevrolet, Opel, Suzuki, Isuzu et Hummer, qui n'a pu disposer cette année de son espace préféré à Riadh El-Feth en raison des festivités d'Alger, capitale de la culture arabe".

Côté nouveautés, et en l'absence d'événements marquants", les visiteurs et les passionnés auront tout le loisir de découvrir des modèles déjà commercialisés en Europe, et qui font leur première sortie en Algérie.

Chez Hyundai, un stand joliment conçu, sur lequel trône l'essentiel de la gamme de l'Atos au tout-terrain, en passant par l'Accent, Matrix, Azero... Toyota Algérie se singularise par la proposition d'une nouveauté nationale, la Materia de Daihatsu, un monospace compact aux lignes originales qui ne laissera certainement pas indifférent le visiteur et dont le prix (1 190 000 DA) se situe dans une fourchette raisonnable.

Peugeot Algérie, et comme à son habitude, offre aux visiteurs un espace de qualité supérieure qui n'a rien à envier aux Salons mondiaux. La vedette se prénomme 207CC, ou le premier coupé cabriolet "100%" Peugeot, aux côtés du tout nouveau Expert Teppe, une réponse conviviale et fiable pour les professionnels et les familles, la 207, au succès remarquable, la 407 et autre Boxer. Du côté de Chevrolet, la nouveauté c'est l'Epica entièrement repensée et une version break de l'Optra.

L'attraction la plus remarquée du Salon est sans conteste l'Audi R8 qui embellit l'emplacement de Sovac et qui suscite la curiosité des badauds. Un véhicule emblématique de la marque allemande et qui a profondément marqué le circuit des 24 Heures du Mans.

Volkswagen propose plusieurs modèles restylés, le Touareg, le Touareg, l'utilitaire Crafter.

Kia nous revient avec un stand stylisé aux couleurs de la marque et avec la gamme connue et de plus en plus appréciée, Picanto, Rio, Carato, Optima, Carens, Sorento... Du côté de Nissan, une présence remarquée et des modèles à la fiabilité légendaire. Une gamme 4x4 qui domine le marché algérien avec des rapports qualité-prix très compétitifs.

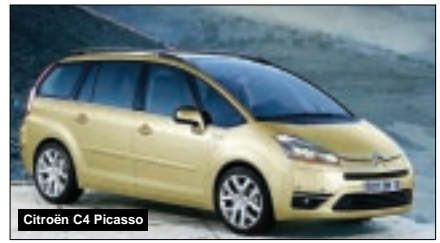
Chez Citroën, la lumière inonde le nouveau C4 Picasso qui propose de nouvelles références dans le domaine des monospaces à travers un concept appelé le "visiospace". Il prendra la première place dans le stand de Cit Industrie non loin de la C4, C3 et autre



Audi R8



BMW X5



Citroën C4 Picasso



Peugeot Teppe



VW Touareg



Kia Carens

Quelques nouveautés du Salon

Jumper nouvelle génération. Au stand de Fiat, Bravo et Ducato attirent les regards sans pour autant faire de l'ombre à Grande Punto ou à Sienna, Doblo et Panda. La firme italienne et à travers son représentant Ival a entamé ces derniers temps une nouvelle stratégie visant son repositionnement dans le marché algérien.

Ceci étant, et dix jours durant, les visiteurs du Salon d'Alger et les clients potentiels affineront leurs choix et apprécieront sans doute les efforts accomplis par les constructeurs automobile dans l'amélioration constante des véhicules.

B. Bellil

**EMISSION TELEVISEE  
"AËLAM ESSAYARAT"  
207 CC, Kia Carens  
et Salon d'Alger**



La nouvelle Peugeot 207 CC dévoile ses charmes sous les objectifs de Aalam essayarat pour ce vendredi. Sur les coteaux boisés de l'Andalousie septentrionale, elle exhibe ses talents de séductrice avec son toit ouvrant électrique et ses équipements spécifiques.

L'autre véhicule qui sera proposé aux téléspectateurs, la nouvelle Carens de Kia qui propose en fait de restylage une véritable mutation avec une habitabilité généreuse (deux sièges d'appoint à l'arrière) et une plus grande richesse en équipements. A l'occasion du Salon d'Alger, un petit reportage sur l'événement est programmé en attendant un travelling détaillé pour la semaine prochaine.

**"Le monde de l'automobile"  
Entv - Vendredi 19h30**

L. S. A.