



11^e
Salon
d'Alger

A LA VEILLE DE L'OUVERTURE OFFICIELLE

Ford Algérie crée l'événement

L'événement du Salon d'Alger a été l'œuvre de Ford Algérie, la veille de l'ouverture officielle. Pour la première fois dans les annales de cette manifestation, une inauguration d'un stand est réalisée 24h auparavant et en présence exclusive de la presse. Une première nationale très louable et qui, espérons-le, constituera un sujet de méditation pour les autres concessionnaires afin de permettre à la presse de découvrir les différents stands dans des conditions de travail favorables, à l'image des salons internationaux.

Ceci étant, et pour sa quatrième participation, Elsecom Motors, représentant exclusif de Ford en Algérie, propose un stand aux normes internationales de Ford et où le bleu domine par sa clarté et ses nuances.

Il se distingue de tous les autres par la présence de deux véhicules détenteurs de la plus prestigieuse des consécutions, "Voiture de l'année 2007", pour la nouvelle Ford S-max, et "Utilitaire de l'année 2007", pour le Transit. De même qu'on retrouve le nouveau



Ford Ranger qui a été présenté à la presse dernièrement et dont les capacités de franchissement ont été testées sur un circuit très accidenté par le pilote Serir ; la Focus en versions quatre et cinq portes avec un niveau de finition amélioré ; la Fiesta, la Fiesta Ghia, une série spéciale Salon, avec des accessoires adaptés (pneumatique, jantes spéciales, tuyau d'échappement et pédalier ; la Fusion, ce "petit 4x4" en herbe, et la Mondéo. Une gamme que les Algériens découvrent et apprécient de plus en plus, rassurés, il est vrai, par un effort de communication et de marketing innovant et efficace.

Intervenant en ouverture de la cérémonie, M^{lle} Nabahat Achaïbou, directrice générale, reviendra sur les réalisations de Ford en Algérie et surtout ses ventes qui ont progressé de 54% entre 2005 (1 435 unités) et 2006 (2 208 unités). Elle rappellera les trophées récoltés par les produits Ford et les performances de la Focus dans le championnat des constructeurs des rallyes en 2006 et qui sont autant d'arguments à faire valoir pour consolider encore davantage la position de Ford en Algérie. M^{lle} Achaïbou donnera ensuite le top pour la découverte de la Ford S-max dont la commercialisation interviendra après



juin 2007. Véhicule haut de gamme, S-max s'intercale entre la Mondéo et Galaxy. C'est un monospace aux lignes abouties et un tant soit peu sportives avec une habitabilité importante pouvant accueillir sept per-

sonnes, et une modularité très variée. Elle est proposée avec un niveau d'équipement digne du haut de gamme et une sécurisation appréciable à travers le système de protection intelligent (IPS) complété par un nou-

veau coussin gonflable de sécurité genou pour le conducteur.

Et conformément à sa vocation de véhicule de loisir, l'habitacle de S-max est truffé de pas moins de 26 rangements aussi utiles et judicieux les uns que les autres. Sous son capot, on trouve un bloc moteur diesel, le 2.0i TdCi qui développe 140 ch din avec un couple maxi de l'ordre de 340 nm disponible dès 2000 tr/mn.

C'était également l'opportunité pour présenter aux journalistes présents le nouveau Transit, relooké sur la face avant et au niveau de la cabine.

Il est l'utilitaire le plus vendu en Europe depuis plusieurs années et leader du marché en Algérie en 2005. Plus de 5 000 000 d'exemplaires ont été vendus à travers le monde durant les 50 années de son existence. Une performance justifiée par une fiabilité à toute épreuve, une endurance et des capacités de chargement adaptées aux besoins des utilisateurs. Son prix de vente en Algérie est de 1 780 000,00 DA.

B. Bellil