



HYUNDAI

## Dans la cour des grands



Le leader du marché en 2006 a réussi le pari d'offrir à ses visiteurs un stand haut de gamme dont la qualité de finition et l'agencement n'ont rien à envier à ceux des Salons internationaux.

Il reflète en tout état de cause le niveau important des investissements réalisés par Hyundai Motors Algérie ces dernières

années, aussi bien dans les installations de service après-vente que dans l'amélioration de l'image de la marque dans notre pays. Et même si le stand est dépourvu de nouveautés que l'Algérien aurait tant souhaité apprécier de près, il accueille néanmoins une foule nombreuse qui découvre ou redécouvre une gamme variée, de la petite Atos au tout-terrain Terracan en passant par l'Accent qui séduit de plus en plus, le trajet qui suscite un intérêt grandissant chez les taxieurs, le Tucson millésime 2006, avec plus d'équipements et un prix attractif, et la Santa Fe aux allures d'un baroudeur germaniques.

Un camion de moins de 2 tonnes de charge utile, le HD 45, commercialisé pour la première fois chez nous a permis de valoriser encore davantage le prestige du stand.

B. B.

CITROEN

## Le visiospace domine les débats



C'est un spectacle haut en couleurs qui est offert aux visiteurs à travers la découverte de la dernière nouveauté de Citroën, en l'occurrence le C4 Picasso. Plus qu'un modèle, c'est une refonte de la conception même du monospace avec de nouveaux référents en matière d'espace, de polyvalence et luminosité. En version 5 et 7 places, le nouveau C4 Picasso propose un habitacle inondé de lumière grâce à son toit panoramique et un pare-brise grand angle qui s'élève en hauteur jusqu'à chevaucher sur la surface du toit. Ce visiospace, c'est aussi un coffre particulièrement généreux et astucieux et de nombreux rangements pratiques et judicieux.

Le stand de CIT Industrie, représentant de la marque française en Algérie, regroupe, par ailleurs, le reste des modèles commercialisés, notamment la C3, C4 Berlingo, C5, C8 et la C6 qui a bouleversé les normes du haut de gamme par des innovations technologiques inédites.

Pour sa part, le Jumper, nouvelle conception, occupe et domine pleinement l'espace des utilitaires.

PEUGEOT

## Une tradition qui se perpétue

C'est désormais une tradition chez la marque au lion, une présence remarquée à travers un stand aux normes internationales. Le Peugeot, achevé et fini dans ses moindres détails la veille de l'ouverture et qui traduit dans les faits l'intérêt accordé au visiteur algérien. La tradition chez Peugeot, c'est aussi une nouveauté et un concept. Car comme



c'est le cas cette année pour la 907 avec son bloc moteur de 12 cylindres qui attire à longueur de journée les foules. La 207 coupé Cabriolet qui débarque à Alger quelques semaines après le début de sa commercialisation en Europe suscite pour sa part la curiosité. La tradition c'est également la présence de responsables de haut rang de Peugeot France à l'image de David Rio, directeur de zone et M. Schantz directeur des affaires internationales. L'espace Peugeot qui s'étend sur 1048 m<sup>2</sup> se décompose en plusieurs pôles, celui de la 206, avec l'offre Sedan affaire, et 5 portes X5 line ; la 207 au succès grandissant, la 207 dans deux versions, 5 portes (90 et 110 ch) et SW, la 407 en 4 portes, SW et coupé ; la 607, la 807 ainsi que la famille utilitaires avec des modèles aussi éprouvés que le Boxer, le Partner ou l'Expert.

Par ailleurs, autant l'initiative de créer un espace dédié aux journalistes est banale, autant son aménagement peu valorisant contraste avec le design de qualité du stand de Peugeot.

B. B.

KIA

## Une gamme adaptée aux besoins locaux

La marque coréenne KIA, qui enregistre une constante progression de ses ventes dans le marché national, a marqué sa présence au Salon d'Alger par une nouvelle architecture de son stand structuré autour des vedettes de la gamme et des bureaux pour le service commercial.

Dès l'approche, on est "reçu" par le "maître des céans", le Sorento qui a dominé les ventes dans son segment durant l'année écoulée en apportant les preuves convaincantes de ses capacités de franchissement. De même qu'il a réussi à séduire par la richesse de ses équipements et par un rapport qualité/prix très attractif.

Son petit frère, le Sportage se propose comme une alternative par les amureux de conduite surélevée et d'escapades champêtres.

On retrouve la petite Picanto, qui poursuit son bonhomme de chemin tout en élargissant son audience auprès de la clientèle locale. De son côté la Rio, 5 et 4 portes s'installe sereinement

pouvant accueillir confortablement deux enfants.

KIA Algérie, qui s'est lancé dans une phase de redéploiement significative et des investissements pour améliorer le service après-



vente, dispose d'une gamme utilitaire très variée et adaptée aux configurations de nos centres urbains.

B. B.

11<sup>e</sup>  
Salon  
d'Alger

### LE PLUS Les journalistes gâtés chez Sovac



En cette 11<sup>e</sup> édition, les journalistes sont gâtés chez Sovac. En effet, ils disposent dans le stand du représentant du groupe allemand Volkswagen d'un espace joliment conçu, réservé à la presse où toutes les commodités sont réunies pour que le journaliste accomplisse son travail convenablement : documentation, internet, table de travail, cafétéria... Un bel exemple à suivre.

### LE MOINS La mention de trop



Certains concessionnaires n'hésitent pas à apposer sur le pare-brise de certains de leurs modèles, qui ont trouvé acquéreurs, la mention "vendu". Loin d'être un argument commercial, elle nous renvoie directement dans les dédales d'un marché de l'occasion et dévalorise de ce fait un véritable salon de l'automobile.

Pub

EQUIPEMENTS PROFESSIONNELLS

VOTRE PARTENAIRE QUALITÉ

**LVM**

est présent au salon  
**EQUIP AUTO**  
du 2 au 05 avril 2007  
Hall U Stand D60  
palais des expositions  
SAFEX

Siège social : Route de l'université - Boujeur 96000 Tél: 034 21 54 26 Fax: 034 21 67 53  
Bureau de l'Algérie Alger: Cité 8 Mai 45 Bt 03 N°1 - Bab Ezzouar Tél / Fax : 021 51 92 74 - Web www.lvm-dz.com E-mail contact@lvm-dz.com