

**11^e
Salon
d'Alger**

NISSAN Un design recherché



C'est un fait indiscutable, Nissan Algérie ne cesse d'améliorer, au fil des ans, le niveau de sa participation au Salon d'Alger. Des signes de maturité évidents semblent se dégager d'une stratégie nouvelle visant à repositionner la marque japonaise dans le marché national. Le résultat en cette 11^e édition est on ne peut plus édifiant. Un stand à la hauteur du standing de ce label et qui exprime les ambitions de son représentant en Algérie. En plus d'un design moderne et recherché, il y est fait une nette séparation entre l'espace dédié aux véhicules et à la manière de mettre en valeur leur beauté et leur élégance tout en libérant des allées aérées aux visiteurs, et l'emplacement discret réservé aux services commerciaux afin, sans doute, de préserver au mieux l'image d'un véritable salon de l'automobile, une vitrine des dernières innovations technologiques du secteur.

La gamme Nissan, dans sa grande diversité, est créditée, il est vrai, auprès des Algériens d'un important capital de robustesse, de résistance et de fiabilité, particulièrement la famille des 4x4 dont la réputation est largement établie par les utilisateurs, du Patrol, de l'X-Trail, du pick-up et du Pathfinder. Quelque peu moins connue, la gamme de véhicules particuliers s'affirme de plus en plus avec des modèles tout aussi fiables tel que la Micro, Sunny et Tiida. Ajoutons à cela une démarche de marketing et de communication clairement engagée dans une voie salutaire de professionnalisation.

B. B.

DIAMAL La force du multimarque

Le groupe Diamal CFAO a finalement opté pour une participation au 11^e Salon d'Alger. Des facteurs "extérieurs" n'ont pas, en effet, permis d'organiser le "Salon Diamal" dans son espace habituel à Riad-El-Feth. Aussi, c'est à travers les cinq marques du groupe américain General Motors, en l'occurrence Chevrolet, Suzuki, Isuzu, Opel et Hummer que Diamal occupe le pavillon A. Certes, l'aménagement des différents stands ne brille pas par une qualité supérieure, mais ils sont en revanche rehaussés par la présence de nouveautés qui accrochent les regards et suscitent la curiosité.

Chez Opel, la nouveauté se prénomme Corsa aux lignes régulières et fluides et qui ne ressemble à sa devancière que par le nom. Une véritable montée en gamme, avec toutefois un rapport qualité/prix très compétitif. On retrouve aussi le monospace Zafira, la Vectro restylé et l'Astra.

Au côté de Suzuki, c'est une gamme renouvelée et réellement séduisante qui est proposée aux visiteurs. La Swift, plus charmante que jamais, semble être la préférée de ces dames par ses formes arrondies et un design moderniste. Le grand Vitara arrive, paré de ses nouveaux atours et qui sont autant d'arguments de vente qui relan-



Chevrolet Aveo



Opel Corsa

cement sûrement ses ventes. A ses côtés, le SX4 une nouvelle offre aux allures de 4x4 indiscutable avec une large palette d'équipements.

Chevrolet qui ratisse plus large de par les modèles de sa gamme et le niveau de leurs prix se distingue par deux nouveautés, l'Epica nouvelle génération qui affiche désormais de nouvelles ambitions de standing et de confort, qui changent, il est vrai, de cette image quelque peu ringarde de l'ancien modèle. L'autre nouveauté, introduite dans la discrétion, c'est le break de l'Optra qui se propose de répondre aux sollicitations d'une clientèle familiale ou professionnelle. Pour le reste,

ce sont des modèles déjà très demandés par la clientèle locale tels la Spark, l'Aveo et l'Optra 4 portes.

Au milieu du stand, hautain et altier, le Hummer H3 marque les badauds et semble aimer se faire entourer et désirer même dans le rêve, par les dizaines de visiteurs qui se relaient pour des séances photos auprès de ce mastodonte venu de l'Amérique lointaine.

L'autre marque commercialisée en exclusivité par Diamal est Isuzu dont les véhicules utilitaires sont exposés à l'extérieur avec le pick-up D. Max et autres camions et tracteurs.

B. B.

**BERND SCHANTZ,
DIRECTEUR
DES AFFAIRES
INTERNATIONALES
À PEUGEOT (FRANCE)**

**"Nous aurons
un véhicule
à bas coût"**



Présent à la cérémonie d'ouverture du stand de Peugeot, Bernd Schantz, directeur des affaires internationales à la direction générale de Peugeot en France, a bien voulu nous livrer à chaud ses premières impressions sur le Salon d'Alger. Il nous dira en substance : "C'est une impression positive que j'éprouve à l'égard d'un Salon qui ressemble un peu aux autres rendez-vous du monde entier. C'est un Salon qui reflète en réalité le dynamisme du marché de l'automobile en Algérie qui est en train d'évoluer d'une manière très favorable. Pour leur part, les constructeurs, à l'image de Peugeot, propose à la clientèle algérienne une offre diversifiée et adaptée à ses besoins. D'autres modèles qui expriment le rêve par l'originalité de leur design orienté souvent vers le futur." Pour M. Schantz, les banques et les institutions financières doivent "simplifier encore davantage dans le développement du crédit auto, le généraliser et assouplir ses procédures pour permettre aux clients algériens, habituellement intéressés par l'entrée de gamme d'accéder aux segments supérieurs dont les véhicules sont autrement mieux équipés et plus sécurisés. Il est vrai que chaque constructeur ambitionne d'être à la dimension des moyens du plus grand nombre de clients, mais cette quête ne saurait aller au-delà de ses valeurs et de ses fondamentaux. Car un véhicule est, en général, le reflet de l'image du constructeur". Concernant le projet d'un véhicule à bas coût, le directeur des affaires internationales de Peugeot rappelle que "la réponse de Peugeot actuellement est la 206 Sedan destinée précisément pour les pays comme l'Algérie et dont le prix se situe dans la fourchette acceptable par la clientèle locale. Ceci étant, il existe, en effet, un projet à l'étude dans le centre de développement de notre firme pour la réalisation d'une offre transversale adaptée et commercialisable dans les différents marchés sachant que Peugeot est présent dans 150 pays". Abordant les nouvelles orientations du tout nouveau P-DG du groupe PSA Peugeot-Citroën, M. Schantz soulignera que "ces orientations se résument en trois thèmes majeurs, la réduction du coût de revient des produits, le recouvrement des parts de marchés aussi bien en Europe qu'à travers le monde et le redéploiement à l'international, notamment dans les marchés à très fort potentiel de croissance, comme la Chine, le Japon, l'Amérique du Sud, la Russie et le Maghreb.

De préciserai que depuis 1998, nos volumes de ventes ont été multipliés par quatre et qu'en dehors de l'Europe la croissance de nos activités a atteint en 2006 la barre des 35%". Pour l'année 2007, M. Schantz annonce l'arrivée de la 207 RC, la 207 SW ainsi que le renouvellement de la gamme utilitaire.

**Propos recueillis
par B. Bellil**



LE DETAIL QUI FACHE L'utilitaire de la discordie

Salon du véhicule particulier ou Salon de l'utilitaire, un débat qui a grandement marqué les séances de l'Association des concessionnaires. Et même si les partisans de la première option l'ont emporté sur le plan de la théorie, les autres en ont fait à leur tête en exposant leurs véhicules utilitaires et de gros tonnage sur l'esplanade du Palais des expositions, prenant à contre-pied le reste des membres.

FIAT

Bravo au premier plan



Fiat a finalement réussi à exposer la toute nouvelle Bravo dans son stand aux nouvelles couleurs, rouge et blanc, du constructeur italien. Les lignes de Bravo s'inspirent clairement les éléments identitaires actuels de la marque, avec des similitudes très nettes avec Grande Punto et Croma dont un modèle est également présent.

Le stand abrite, d'autre part, les modèles qui constituent la force de frappe de Fiat en Algérie, telles la Palio et Sienna qui ont beaucoup séduit par leur rapport fiabilité-prix. Une nouveauté fait aussi son apparition, c'est la Punto, ancienne version, mais légèrement restylée et modernisée, et qui est proposée à un niveau de prix intéressant, notamment pour la version base (750 000 DA). Un modèle fabriqué en Italie et qui pourrait contribuer à relancer les ventes de la marque dans notre pays.

L'utilitaire est représenté par le nouveau Ducato aux lignes séduisantes et aux grandes capacités de chargement.

Notons que le groupe Ival qui représente en exclusivité Fiat en Algérie a engagé une nouvelle stratégie pour repositionner et redynamiser le label italien en Algérie à travers une tarification adaptée aux moyens financiers des Algériens et la mise sur pied d'un réseau d'agents agréés performant.

EMISSION TELEVEISEE "AĀLAM ESSAYARAT" Zoom sur le Salon d'Alger



Naturellement, l'émission de ce vendredi, sera entièrement consacrée à l'événement, à savoir le 11^e Salon de l'automobile d'Alger. Un travelling y sera proposé à travers une première partie des stands. On y verra les nouveautés, peu nombreuses certes, mais qui retiennent l'attention par la beauté de



leurs lignes et parfois par l'originalité de leur design. Des concept-car qui traduisent le niveau d'innovation et de créativité atteint par les constructeurs automobiles. Un Salon qui a vu une affluence record durant notamment le long week-end dernier et qui se poursuivra jusqu'à vendredi.

L. S. A.

**"Le monde de l'automobile"
Entv - Vendredi 19h30**