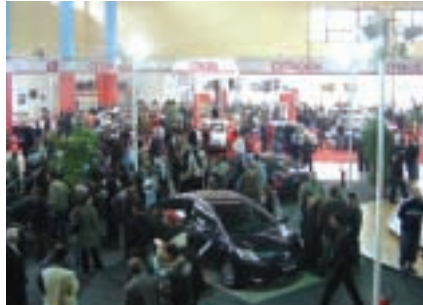


CLÔTURE DU 11^e SALON D'ALGER

Une note d'espoir



Une affluence relativement importante a été enregistrée durant cet événement.

Les lampions du 11^e Salon de l'automobile d'Alger se sont, pour la première fois, éteints sur une note d'espoir. L'espoir de voir cet événement évoluer vers une dimension professionnelle tant souhaitée, dès lors que les concessionnaires ont, pour leur part, nettement gagné en maturité. L'espoir de l'émergence, un jour prochain, d'une structure collégiale composée de gens du métier pour préparer et organiser le salon. L'espoir surtout de voir cette manifestation contribuer à améliorer et approfondir la culture de l'automobile dans notre pays.

Tant il est vrai que ce salon, par le niveau de qualité appréciable de l'aménagement des différents stands et par les signes avant-coureurs d'une mutation salutaire amorcée par Elsecom Ford, en réservant l'ouverture de son espace aux journalistes, semble de notre point de vue avoir jeté les jalons de lendemains meilleurs, de projets à réaliser et d'initiative à mettre en application pour se hisser aux stands internationaux.

Car, le Salon d'Alger, c'est d'abord le reflet d'une activité en plein essor dans notre pays. Une multiplication étourdissante de marques et une grande diversité de modèles pour le plus grand bien du client.

Cette évolution spectaculaire laisse, toutefois, apparaître au fil des temps quelques failles organisationnelles liées précisément à la protection de la clientèle. Un projet de loi, actuellement au stade de l'étude, pourrait apporter les correctifs nécessaires en ré-

servant les intérêts du citoyen et surtout en réglementant l'importation des véhicules afin d'éviter que l'Algérie ne devienne l'Eldorado de constructeurs naissants en quête de marchés non contrôlés.

Le rôle de l'Association des concessionnaires automobiles est, à ce titre, on ne peut mieux indiqué. Elle se devra, comme il est stipulé du reste dans ses statuts, d'être un partenaire incontournable et une force de proposition à même d'éclairer les pouvoirs publics sur certains éléments de l'activité automobile.

Par ailleurs, et selon un bilan annoncé au milieu du salon par la Safex, les visiteurs étaient nombreux à avoir déambulé dans les allées du Palais des expositions, près de 200 000.

Une affluence importante qui dénote de l'intérêt grandissant du thème auprès des Algériens, qui se déplacent souvent en famille pour apprécier, comparer et arrêter collégialement leur choix sur un modèle déterminé.

Ceci étant, cette onzième édition a mis en avant, également, l'avance importante réalisée par les concessionnaires dans le domaine de la conception des stands, au détriment de la Safex qui cumule quarante ans d'expérience mais qui continue à proposer à ses clients, et à prix fort, un aménagement désuet et dévalorisant pour les exposants.

B. Bellil

RENAULT ALGERIE

LA QUALITE EN DEBAT



La Dacia Logan s'impose de plus en plus.

La qualité chez Renault a été au centre d'une conférence de presse organisée lundi par Renault Algérie et animée par Yann Vincent, directeur de la qualité dans le groupe Renault.

M. Vincent rappellera d'emblée les engagements de l'actuelle direction du groupe à élever le niveau de qualité des produits fabriqués dans les différents sites et viser, à travers un plan excellence, à intégrer définitivement le Top 3, soit les trois meilleures marques au monde. Sans hésiter à relever que la qualité Renault jusqu'à 2002 n'était pas satisfaisante, l'orateur soulignera que la nouvelle démarche du groupe s'articule autour de trois axes, à savoir la qualité perçue, autrement dit que les différents composants soient agréables au toucher et à la vue ; la fiabilité, c'est-à-dire que le risque panne soit réduit à zéro, et troisième point, la durabilité, ou comment assurer au véhicule un bon vieillissement.

De même que le plan qualité chez Renault, c'est aussi la satisfaction du client, l'accueillir convenablement au moment de l'acquisition du véhicule et l'accompagner professionnellement et efficacement durant toutes les phases d'entretien ou de réparation.

Des programmes de formation et de perfectionnement sont prévus à cet effet pour adapter le niveau de qualification du personnel technique aux nouvelles exigences de l'entreprise.

Pour le directeur de la qualité du groupe, cette nouvelle démarche se renforcera avec le lancement de la nouvelle Laguna prévu vers la fin de l'année et qui devra permettre à Renault de reconquérir sa place dans le segment du haut de gamme.

Par ailleurs, Abdelkader Benaouda, directeur du marketing à Renault Algérie, reviendra sur les bonnes performances de Renault et surtout de Dacia en Algérie. Il précisa, à travers un bilan chiffré, que Logan est désormais le véhicule le plus vendu dans notre pays au cours du premier trimestre.

Pour sa part, M^{me} Ghout annoncera et présentera le nouveau site de Renault Algérie (www.renault.dz)

B. B.

TOP 5 du mois de mars 2007

Toyota et chevrolet se distinguent

	1	Toyota	2 134	- 14,75%
	2	Chevrolet	1 868	+ 28,47%
	3	Renault	1 793	- 9,93%
	4	Peugeot	1 600	- 6,93%
	5	Hyundai	1 550	- 32,35%

Meilleures ventes par modèle

Chevrolet Aveo

1401

+62,71%



Toyota Hilux

1226

-6,35%



Dacia Logan

1214

+96,75%



Hyundai Atos

1038

-10,63%



Renault Clio classic

779

+23,84%



EMISSION TELEVISEE "AËLAM ESSAYARAT" Le rêve et la réalité



Le dernier Salon d'Alger constitue, encore une fois, le thème de l'émission de ce vendredi. A travers les stands de plus en plus embellis, l'objectif de la caméra nous emmène à la découverte des différents modèles exposés... Des gammes déjà connues et parfois appréciées par les Algériens, qui étaient nombreux à fréquenter les allées du Palais des expositions. Des zooms sont à signaler sur des nouveautés, à l'image de l'Audi R8, un bolide aux performances époustouflantes, la Chevrolet Epica ...

En fin d'émission, il est proposé une remontée dans l'histoire à travers le rétro mobile.

LSA

"Le monde de l'automobile"
Entv - Vendredi 19h30

RETRO-MOBILE

Passion et histoire



En marge du salon et en retrait du brouhaha ambiant, le premier rétro-mobile a été, huit jours durant, le charme indéfectible de voitures anciennes, témoin d'une grande époque, celle d'une industrie automobile mondiale balbutiante. Organisé par Auto Occase et XMedia, il a suscité la curiosité des âgés et des moins âgés qui découvraient ou redécouvraient des modèles qui ont marqué leur période. Une quinzaine de voitures dont une Chevrolet Corvette décapotable, Citroën HP5, Renault 8, Peugeot 203, 403 et même une authentique 301, ainsi que quelques motos d'époque.

Au fil de la contemplation, les cœurs s'embrassaient, les souvenirs s'entremêlaient et les larmes s'écoulaient... L'image d'un cortège nuptial en traction avant ou HP5, dans les années 1950, le souvenir de la toute première voiture personnelle, ou tout simplement les rires joyeux d'une ribambelle de gamins au fond d'une Peugeot 203 en partance pour un pique-nique sur des champs fleuris d'un printemps d'autre-

fois... Autant de souvenirs qui remontent à la surface de ce présent lugubre et que beaucoup de visiteurs n'ont pas hésité à évoquer à la vue de ces merveilles.

La réaction du public a en fait étonné les organisateurs qui ne s'attendaient nullement à un tel engouement. Ils tablaient sur un millier de visiteurs, ils en ont reçu plus de 7 000. Et, au-delà des images aussi colorées les unes que les autres, c'est cette passion qui anime profondément certains Algériens à l'égard de ces répliques du passé qui est à souligner. Leurs efforts et persévérance à vouloir les restaurer, entretenir et offrir aux visiteurs l'opportunité d'apprendre des pans de l'histoire de l'automobile est, en définitive, un acte culturel et civilisationnel hautement méritoire.

Il en est de même des jeunes organisateurs qui se sont démenés pour le bon déroulement de cette première édition, tout en promettant d'augmenter le nombre de participants.

B. B.