

BAVARIA MOTORS ALGERIE

# Le redéploiement de BMW

**TOP 5** du 1<sup>er</sup> trimestre 2007

## Une progression prometteuse

	1	Toyota	7 782	+ 52,11%
	2	Hyundai	6 469	+ 6,38%
	3	Renault	5 258	+ 26,79%
	4	Peugeot	4 610	+18,75%
	5	Chevrolet	4 120	+18,32%

## Meilleures ventes par modèle

**Toyota Hilux**

**4120**

+67,82%



**Hyundai Atos**

**3338**

+48,15%



**Chevrolet Aveo**

**3168**

+52,30%



**Dacia Logan**

**2566**

+143,45%



**Peugeot 207**

**1827**

Nouveauté



Le marché de l'automobile en Algérie a connu, au terme du premier trimestre de l'année en cours, une progression significative.

La plupart des concessionnaires ont vu leurs volumes de ventes exploser, comparativement à la même période de l'année 2006. Une évolution qui surprend mais qui pourrait s'expliquer un tant soit peu par une redynamisation du crédit bancaire et de la diversification de ses formules, une relance avérée de l'activité économique du pays et une offre produit grand public de plus en plus attractive et variée.

Leader ces trois premiers mois, Toyota continue néanmoins à enregistrer l'essentiel de ses ventes sur le Hilux qui accapare, à lui seul, 60% du volume global, au détriment d'une gamme intéressante mais réduite à quelques modèles seulement pour le marché local.

Deuxième au podium, Hyundai semble être victime de son succès. Et pour cause, une indisponibilité persistante de véhicules très demandés a lourdement pénalisé son activité durant le début de l'année 2007. Ses différents carnets de commandes sont, apprend-on, saturés dans l'attente d'approvisionnements prochains.

Renault a, pour sa part, réalisé un taux de progression appréciable de 26,79% grâce à une fiabilité en amélioration constante et des véhicules, connus et longuement éprouvés. Les stars des ventes sont les indétronnables Clio Classic et Clio qui cumulent les succès.

Pour Peugeot, et après la réussite exemplaire de la 206 qui a beaucoup séduit les Algériens, c'est au tour de la nouvelle 207 d'occuper le terrain avec 1 827 exemplaires vendus sur un chiffre global de 4 610. La gamme du constructeur français est, d'autre part, en cours de renouvellement.

La marque américaine Chevrolet poursuit son bonhomme de chemin en enregistrant une progression continue de ses ventes. Avec un rapport qualité-prix compétitif, ses produits sont bien appréciés par la clientèle locale, notamment, l'Aveo restylé qui séduit et la Spark.

Ceci étant, l'évolution globale de ce premier trimestre s'inscrit en tout état de cause dans une tendance habituelle du début de chaque année et qui évolue souvent vers une baisse progressive les mois suivants.

Assisterons-nous à la même situation ou serait-ce l'exception à la règle ?

B. Bellil



Baucoup de sensations fortes sur les pistes et routes sinueuses du parc zoologique d'Alger.



M.Christophe de Coatpont, directeur commercial de Bavaria Motors Algérie.

Sur les hauteurs d'Alger et dans le cadre pittoresque du parc zoologique, le nouveau représentant exclusif de BMW en Algérie, Bavaria Motors, a organisé récemment, deux jours durant, des test-drive de la toute nouvelle X5 au profit des journalistes et des clients.

Une opportunité pour les uns et les autres d'apprécier les qualités de ce nouveau 4x4 qui vient renforcer le segment des "Sport Activity Vehicles", avec des éléments de design dynamiques et modernes et des innovations technologiques importantes, tels que le train de roulement inédit, la direction active pouvant être combinée à l'adaptative drive ou encore le Xdrive, un système de transmission intelligent. Sur des portions de pistes accidentées et des montées abruptes, on a pu apprécier ses capacités de franchissement très appréciables qui lui permettent de se dégager allègrement des situations les plus complexes. La nouvelle BMW X5 propose une palette variée d'équipement de confort et de sécurité, climatisation automatique à deux zones ou quatre zones, affichage tête haute, caméra de recul, éclairage directionnel et d'intersection, une pléthore d'airbags, etc.

Disponible en cinq et sept places, le nouveau X5 est proposé avec trois motorisations différentes, un huit cylindres essence de 4,8l de cylindrée et de 355 ch de puissance, un six cylindres essence de 3,0l développant 272 ch et un diesel six cylindres d'une puissance réelle de l'ordre de 235 ch.

Précisons que le test-drive s'est déroulé en présence de pilotes professionnels qui ont réussi à mettre à rude épreuve aussi bien les véhicules à travers les différents circuits retenus, que les passagers à bord qui ont eu droit à des moments de sensations fortes.

Par ailleurs, Christophe de Coatpont, directeur commercial chez Bavaria Motors Algérie, est revenu sur les priorités de son entreprise et sur les grands axes de sa stratégie en vue de redéployer le label allemand dans notre pays.

"Notre démarche, dira-t-il, repose sur quatre principes fondamentaux : rétablir la confiance avec la clientèle algérienne, rendre accessible la gamme BMW, développer la

communication et proposer différentes formules de financement." D'autant que l'offre de BMW en Algérie est très variée, incluant l'ensemble des modèles depuis la série "1" jusqu'à la série 7 limousine, en passant par la 3, la 5, les 4x4, les coupés et les cabriolets. Une gamme en renouvellement constant.

Le directeur commercial insistera également sur la qualité de la prise en charge des besoins de la clientèle, tant en maintenance et entretien qu'en disponibilité de la pièce de rechange d'origine. "Des cadres, venus de BMW Allemagne, ont animé des stages de formation et de perfectionnement pour adapter les qualifications du personnel local aux nouvelles technologies de la marque. Une formation qui concerne les techniciens de la succursale et des agents agréés."

M. De Coatpont nous apprendra aussi que Bavaria Motors Algérie s'engage à répondre aux sollicitations des anciens et des nouveaux clients, sans distinction. La garantie sur les véhicules neufs est désormais de deux ans avec kilométrage illimité ; elle est de 5 ans pour le châssis et 3 ans pour l'ensemble des composants électroniques.



La nouvelle BMW X5 est riche en technologies nouvelles.

Abordant le réseau d'agents agréés, notre interlocuteur rappellera que les postulants doivent répondre impérativement à un cahier des charges très rigoureux leur imposant nombre de critères liés, notamment à la disponibilité d'espaces suffisants pour le show-room, l'atelier ainsi que pour le magasin de pièces de rechange.

L'agent se devra d'acquiescer le matériel nécessaire et l'outillage spécifique pour prendre en charge efficacement tout les incidents techniques.

M. De Coatpont soulignera également : "Nous insistons particulièrement pour que le

client algérien puisse bénéficier du même niveau de qualité des prestations qui sont offertes aux clients BMW dans tous les régions du monde. Depuis l'accueil dans le service commercial jusqu'à son accompagnement dans le cadre du service après-vente".

D'autres projets figurent sur les tablettes de Bavaria Motors Algérie, tels que le développement et la valorisation, encore davantage de la représentation en Algérie et surtout la disponibilité de l'ensemble de la gamme et à des prix plus attractifs que ceux en vigueur en Europe.

B. Bellil

## EMISSION TELEVEISEE "AËLAM ESSAYARAT" Kia Carens et 207 CC



La nouvelle Peugeot 207 CC dévoile ses charmes sous les objectifs de Aalam essayarat pour ce vendredi. Sur les coteaux boisés de l'Andalousie septentrionale, elle exhibe ses talents de séductrice avec son toit ouvrant électrique et ses équipements spécifiques.

L'autre véhicule qui sera proposé aux téléspectateurs, la nouvelle Carens de Kia qui propose en fait de restylage une véritable mutation avec une habitabilité généreuse (deux sièges d'appoint à l'arrière) et une plus grande richesse en équipements.

L. S. A.

"Le monde de l'automobile"  
Entv - Vendredi 19h30