

PAGE ANIMÉE PAR NACER AOUADI

TELEPHONIE MOBILE

Nokia Algérie :
Lancement du 6300

Le bureau de Nokia en Algérie a présenté à la presse le dernier modèle 6300. Ce modèle qui ne manquera pas de faire sensation traduit une évolution en matière de design. Pesant 91 g pour une épaisseur de 13,1 mm, le 6300 conjugue les matériaux nobles à une palette de fonctionnalités modernes. Ceci a été rendu possible grâce à un grand écran, un clavier ergonomique et un menu simple d'utilisation.



Le 14 mai 2007 Nokia Corporate a enregistré un chiffre d'affaires de 9,9 milliards d'euros soit une croissance de

+16% comparé à 2006. Au cours du même exercice commercial, le constructeur finlandais a écoulé 91,1 millions de portables, ce qui porte l'évolution à 21% par rapport à 2006. La région d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient représente 13% du chiffre d'affaires de Nokia. Le bureau d'Algérie de Nokia compte un effectif de 15 personnes. Une succursale a été inaugurée à Sétif, pendant que d'autres seront bientôt inaugurées à Oran et Constantine. Les objectifs de Nokia sont de maintenir la place de leader avec une accentuation de l'offre pour les produits de moyenne gamme.

M. Nabil

Au cours de la présentation du modèle, Fadi Rouhana, directeur de Nokia pour la région Afrique du Nord, a expliqué que le 6300 affiche des proportions parfaites, avec une attention accordée pour le sens du détail. L'orateur a en outre assuré que le 6300 de Nokia figurera parmi les portables les mieux vendus en 2007. Le modèle présente un boîtier en inox et des courbes naturellement Nokia. Côté fonctionnalités, le Handset dispose d'un appareil photo 2 mégapixels avec zoom, une mémoire extensible, un lecteur MP3 intégré et la radio FM. L'écran ultranet donne vie aux applications telles qu'Opera Mini Browser ou aux jeux comme Sudoku ou Snakes III.

Il permet jusqu'à 3,5 heures d'utilisation active et près de 14 jours d'autonomie en veille. Au cours du premier tri-

PROFIL
FADI ROUHANA
 Directeur régional
 de Nokia Afrique du Nord

Fadi Rouhana est le directeur régional de Nokia Afrique du Nord. Sa mission est de développer les opérations commerciales et marketing dans cette région. Il dirige une équipe dédiée à la région basée à Casablanca.

Fadi a plus de 11 ans d'expérience dans l'industrie de la téléphonie mobile, il a rejoint Nokia en avril 2004 en tant que directeur régional pour l'Afrique du Nord.

Son travail l'a conduit en Europe et au Moyen-Orient, en passant par les Emirats arabes unis. Depuis trois ans, il s'occupe de l'Afrique du Nord. Aujourd'hui, il met cette expérience à profit pour diriger les opérations commerciales et marketing de Nokia en Afrique du Nord. M. Fadi est titulaire d'une maîtrise en économie obtenue à la Sorbonne à Paris. Il parle couramment le français, l'anglais et l'arabe.



M. N.

Samsung SGH-F300

Mi-téléphone, mi-baladeur...
 Samsung présente son premier mobile à double face. L'une dotée d'un minuscule écran et d'un clavier numérique est dédiée principalement à la téléphonie, et l'autre dotée d'un confort écran est dédiée à la musique.



Le gabarit de ce mobile impressionnant : compact, il mesure à peine 9 mm d'épaisseur. Comme la batterie n'est pas accessible, la carte SIM s'insère sur un côté du mobile. D'ailleurs, les maigres flancs de ce téléphone sont assez chargés en touches et connecteurs : emplacement pour carte microSD, prise pour chargement et la connexion USB, mais aussi la touche pour passer de la fonction téléphone au lecteur audio, le réglage du volume, ainsi qu'un loquet de verrouillage des touches... Il faudra s'y habituer, et ce, d'autant qu'on a tendance à appuyer sur l'une ou l'autre involontairement.

Le clavier ainsi que le pavé de touches de navigation sont de taille normale : pas de souci donc pour les utiliser. Le tout petit écran rectangulaire permet d'afficher l'essentiel : les icônes du menu principal défilent à l'horizontale. La petitesse de l'écran pose toutefois quelques soucis. Dans la navigation, cela complique l'accès aux options qu'on doit faire défiler verticalement. Quant aux SMS, l'écran n'affichait que deux lignes à la fois, il faudra éventuellement faire défiler le texte pour se relire ou revenir en arrière. Enfin, lorsqu'on veut accéder au navigateur WAP, le téléphone vous signale qu'il faut passer sur le "grand" écran, côté baladeur !

Une touche dédiée permet d'activer l'écran de la face baladeur. Bien sûr, il est toujours possible de recevoir des appels à tout moment, même lorsqu'on écoute de la musique, à moins d'avoir activé le mode "avion". On accède à un menu graphiquement très agréable qui, lui, profite de toute la surface de l'écran 2 pouces. Ce menu donne accès à 5 fonctions : lecteur audio, appareil photo, radio FM, album et mémoire vocal. On navigue au moyen d'un pavé de touches tactiles qui se révèlent particu-

lièrement récalcitrantes et agaçantes à l'usage. La fonction principale, le lecteur audio, en pâtit gravement. Pourtant, cette fonction bénéficie de toutes les options qu'on attend d'un baladeur : lecteur compatible avec de nombreux formats, compression MP3 et Bluetooth stéréo, listes de lecture, affichage des pochettes d'album, equalizer, amplification 3D, lecture aléatoire et répétée, etc. La qualité audio des écouteurs fournis est très correcte.

L'utilisation de ce pavé de navigation déroute singulièrement pour deux raisons. D'abord, il n'est guère réactif. Pour passer d'un morceau à l'autre, par exemple, comptez 1 à 2 secondes de latence. Par ailleurs, on découvre que ce pavé fait aussi office de molette tactile, sauf qu'il est de forme carrée, et non arrondie, comme sur de nombreux baladeurs. En gros, faites glisser le doigt dans une direction horizontale ou dans l'autre, et apparaîtra, soit la liste de lecture, soit les options de réglage. Faites glisser le doigt à la verticale, et vous pourrez augmenter ou baisser le son, ou encore faire défiler la liste de lecture. Toutes ces manipulations ne sont aucunement indiquées sur le pavé qui est contenu d'afficher quatre icônes lorsqu'il est rétro-éclairé. Autre défaut majeur de cette fonction baladeur, la télécommande du kit piéton fourni n'embarque aucun contrôle externe. Il faut donc sortir le téléphone du sac à chaque fois qu'on souhaite passer une chanson.

Même désarroi pour l'appareil photo bimagapixels : il faudra maîtriser la molette carrée pour accéder aux différents réglages et options. Là encore, touchez involontairement l'un ou l'autre côté de la molette et l'appareil va augmenter ou la qualité d'image (en 1 600 x 1 200 pixels)

reste correcte de jour. Sans flash intégré, n'espérez toutefois pas réussir de nombreux clichés de nuit. Seul point positif, on pourra transférer le visuel sur le second petit écran, et ce, pour les autoportraits, puisque l'objectif a été placé juste au-dessus de ce dernier, sur la face téléphone.

Format hyper compact oblige, le F300 embarque une batterie de très petite capacité (et non amovible de surcroît) : n'espérez pas dépasser la journée d'utilisation. C'est pourquoi Samsung fournit avec son téléphone un étui rigide qui fait aussi office de seconde batterie (le téléphone se fixe sur une base intégrée à l'étui). Certes, cet étui protège le téléphone, qui en a bien besoin, et garantit une autonomie de 3 à 4 jours, mais il rend le téléphone bien plus encombrant et lourd ! A noter aussi que toutes les fonctionnalités multimédias deviennent inaccessibles lorsque la batterie du téléphone atteint un certain niveau de faiblesse.

En bref, malgré son approche résolument originale, le F300 peine à convaincre. Hélas, ce ne sont pas ses fonctionnalités (très correctes) qui sont en cause, mais son ergonomie. Dans la catégorie des téléphones/baladeurs, il aura clairement du mal à concurrencer ses rivaux de Sony Ericsson ou de Nokia.

Caractéristiques techniques

Modes 2G (GSM) : 900 / 1800 / 1900 MHz
 Poids : 78 g
 Modes 2.5G : GPRS / EDGE
 Ecran : 2 écrans : TFT 262 144 couleurs, en 176 x 220 pixels et 176 x 35 pixels
 Type de message texte : SMS, MMS
 Capacité du répertoire téléphonique : 1000 + SIM
 Extension : microSD (1 Go fourni)
 Logiciels : lecteur audio (compatible MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA)
 Connexion : USB 2.0
 Capteur photo : 2 millions de pixels
 Mémoire : 120 Mo + extension carte mémoire
 Radio FM : Oui
 Dimensions (LxHxP) : 103,5 x 44 x 9,4 mm
 Sonnerie : 64 tons / MP3
 Divers : Mode avion
 Bluetooth : Oui (compatible Bluetooth stéréo)

POUR VOS QUESTIONS :
 Email: microsatdz@yahoo.fr
 Fax: 038 86 61 76
 Adresse: 19, rue du CNRA 23000, Annaba

News

Retrouvez votre chien
grâce à votre mobile

Votre chien s'est perdu et vous êtes paniquée ? Heureusement, quelques secondes vous suffiront pour le retrouver grâce à Trace:Dog, un service innovant de repérage et de localisation GPS. La localisation du chien se fait grâce à une petite balise GSM/GPS attachée au collier. Les informations sont communiquées au propriétaire via internet, un PDA (Windows mobile) ou un téléphone mobile (wap, i-mode, SMS). La balise a une autonomie d'environ 1 semaine ; en cas de batterie faible, le propriétaire est alerté par SMS.

Trace:Dog offre deux possibilités :

• « Où est mon chien ? » Le propriétaire peut localiser son chien en consultant une cartographie Microsoft Virtual Earth (à partir d'internet) ou en recevant un SMS (via son mobile) avec une information précise : « Votre chien Dingo se trouve 20, rue... 14/05/07 à 11h24 ».

• « Suivre mon chien ? » C'est possible, en lançant à distance un suivi automatique du chien. Le propriétaire reçoit alors pendant une heure la position exacte du chien sur une cartographie Microsoft Virtual Earth ou par SMS.

Ce service propose également une assistance 24h/24 : sur simple appel du propriétaire, un opérateur Trace:Dog localise le chien et/ou déclenche son suivi.

Il existe aussi une version Trace:Dog Hunter destiné aux chasseurs. Il a été spécialement conçu pour les chasseurs afin qu'ils puissent, à tout moment, retrouver leur fidèle compagnon de chasse.

Combien ça coûte ?

Suivre votre chien à la trace n'est toutefois pas donné. La balise Trace:Dog coûte 375 euros, auxquels il faut ajouter un abonnement allant de 13,50 (Silver) à 16,50 euros (Gold) ... par mois !

Le téléphone Hummer HT1
se dévoile

Hummer, une des marques de véhicules tout-terrain d'exception, lancera le 24 mai prochain son premier téléphone mobile accompagné d'une large gamme d'accessoires.

Créé par ModeLabs (myWay, Airness, Elite, Virgin Mobile), et inspiré des finitions haut de gamme des jantes et de la calandre des Hummers : le Hummer HT1 est un slider à écran tactile et design "fashion outdoor" avec sa gamme de couleur camouflage : Yellow ; Kaki et Sand.

Côté technique, le Hummer HT1 est un téléphone tri-bande intégrant la technologie stéréo Bluetooth, un port USB, une extension de carte mémoire microSD, une radio FM, un appareil photo de 2 mégapixels, lecteur audio (MP3), enregistreur vidéo (MEPG4)...

L'interface utilisateur peut être personnalisée aux couleurs de la marque avec les contenus exclusifs Hummer intégrés (10 fonds d'écran et 2 vidéos).

Inclus dans son pack : deux capots-batteries, l'un uni et l'autre aux motifs camouflage. Coque et étui de protection aux couleurs de la marque viendront accompagner le mobile et offriront robustesse et durabilité à un produit de qualité.

Nouveautés

Century Sutra 1688,
le PDA Phone ultime du gamer fou

Il faut toujours compter sur les gars de chez Phonedaily à Taïwan pour trouver quelques jolies perles comme ce magnifique PDA Phone sous Windows Mobile avec écrit en gros Pocket PC dessus, qui en plus de posséder 2 slots pour cartes SIM est offert avec un GamePad vous permettant de jouer tranquillement à vos meilleurs jeux, ou comme PhoneDaily le montre à lancer leur bon vieux émulateur NES pour Pocket PC.