

LANCEMENT DE LA MARQUE HINO EN ALGÉRIE FIABILITÉ ET ROBUSTESSE LÉGENDAIRES

Une nouvelle marque de véhicules utilitaires, en l'occurrence Hino, vient de faire son entrée sur le marché algérien, à travers une nouvelle enseigne, celle de Toyota Algérie, qui détient d'ailleurs l'essentiel des actions.

Connu et apprécié des Algériens, ce label japonais est spécialisé dans les véhicules lourds, camions de différents tonnages et tracteurs. Une gamme variée et adaptée aux besoins des utilisateurs algériens et qui bénéficie d'ores et déjà d'une logistique de base importante aussi bien pour le service après-vente

que la pièce de rechange d'origine. La cérémonie de lancement a été présidée par M. Noureddine Hassaim, directeur général de Toyota Algérie, en présence de M. Souichirou Tango, manager de Hino Motors pour le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique. Au cours de son intervention, M. Hassaim a rappelé la fiabilité légendaire des véhicules Hino dont des exemplaires datant de plus de 20 ans circulent encore sur les routes du pays. Il précisera aussi que cette marque, bientôt séculaire, domine sans partage le marché japonais et réalise des opérations à l'export très prometteuses.

Son retour en force en Algérie s'effectuera, selon M. Hassaim, à travers "des structures autonomes des autres départements de Toyota Algérie sachant au préalable que la vente de camions est un métier à part entière et qu'il ne correspond en rien à celui de l'automobile". Il nous informera également que les personnels techniques ont reçu des formations appropriées sur les spécificités de la marque Hino de la part des ingénieurs japonais et que des structures de service après-vente sont en voie d'achèvement dans les succursales de Toyota Algérie aussi bien à Alger que sur le reste du territoire. De même que des ateliers déjà opérationnels prendront en charge les sollicitations des clients sur les sites mêmes où l'incident s'est produit. Une alternative au déficit éventuel et immédiat en service après-vente. Le réseau actuel d'agents agréés "est appelé dès maintenant à se doter en équipement adapté pour pouvoir prétendre à la commercialisation des camions Hino", ajoutera encore M. Hassaim.

La gamme de ce constructeur

sera disponible dès son lancement à travers la série 500 avec des versions différentes destinées à de multiples applications, plateau, chantier, cocotte à béton et des motorisations variées, 156, 204 et 251 ch, ainsi que la série 700 dont la puissance des moteurs atteint les 410 ch et un couple énorme de l'ordre de 1912 Nm à 1100 tr/mn. La cabine de ces camions pourrait faire rougir d'envie quelques voitures tant le confort y est de bon niveau et les équipements nombreux et utiles.

Pour sa part, le représentant de Hino, M. Tango, évoquera l'importance du marché algérien pour sa firme d'autant que les opportunités de pénétration sont de plus en plus nombreuses à travers notamment des projets aussi ambitieux que l'autoroute Est-Ouest.

B. Bellil



Des modèles d'une robustesse exemplaire.

Publicité

La passion de l'automobile

سيارات
أول مجلة خاصة بالسيارات
صادرة بالفرنسية
Premier magazine bilangue
spécialisé dans l'automobile

DZ autos

Fax : 021 77-25 35
dzautos@yahoo.fr

الابتكار
EL IBTIKAR
école préscolaire et primaire

Dirigée par une enseignante professionnelle qui a fait ses preuves dans l'Education nationale et dans des écoles privées, la nouvelle école privée El Ibtikar, située à Bouchaoui II, Chéraga, Alger, accueille les enfants à partir de 2 ans en préscolaire et en primaire. Le programme de l'école El Ibtikar conforme à celui de l'Education nationale est organisé autour de l'apprentissage par le jeu et l'assimilation par le plaisir en vue de l'épanouissement de votre enfant.

Votre enfant est avide de connaître, d'apprendre, tout est pour lui un émerveillement, ses yeux et ses sens s'ouvrent à la vie. Avec des enseignants professionnels, il aura plaisir à découvrir, apprendre, connaître et s'émerveiller autour d'activités éducatives, de jeux d'éveil de l'esprit. Ils donneront à votre enfant un avant-goût de l'environnement scolaire et le prépareront à l'instruction obligatoire.

Pour toute inscription, appelez au 071 77 44 02.

Belda Diffusion & le Ministère de la culture présente

REDU DOUMAZ

قصة من أصدقاءنا
أعضاء من
الجمعية
أو "دير بلبدة"
بواسطة
Boudia

Le 13 Village El Ibtikar Alger
T: 021 77 25 35
E: dzautos@yahoo.fr

NOUVELLES TENDANCES DE CITROËN

"Nous voulons surprendre et étonner"

Sous le thème générique de "Nouvelles tendances", les responsables de Citroën ont organisé, la semaine écoulée, un grand show haut en couleur pour présenter à la presse internationale les différents axes retenus pour le développement de la marque durant les quatre années à venir.

C'est au Palais des expositions du Bourget à Paris (France) que le directeur général des automobiles Citroën, Gilles Michel, a longuement expliqué aux journalistes le bien-fondé de sa démarche et les enjeux qui se profilent à l'horizon de l'industrie automobile mondiale. D'emblée, il précisera les ambitions de Citroën qui entend accentuer son redéploiement aussi bien en Europe qu'à travers les autres régions du monde. "Nous escomptons approfondir encore davantage la progression de nos volumes et conquérir de nouvelles parts de marché. Notre but est d'atteindre les 30% d'évolution au cours des quatre prochaines années."

Pour ce faire, la marque aux chevrons, selon son directeur général, prépare le lancement de 19 nouveaux modèles durant cette période pour proposer ainsi à la clientèle une gamme rajeunie, modernisée et surtout en conformité avec les tendances actuelles et futures du marché mondial. "Notre stratégie, dira M. Michel, ne repose pas sur des remises ou autres promotions mais bien plus sur des produits autrement mieux valorisés et répondant parfaitement aux exigences de nos clients." Avant de poursuivre : "C'est une nouvelle page de l'histoire de Citroën que nous voulons écrire avec cet ambitieux programme de développement. Nous voulons surprendre et étonner."

Il va sans dire que l'histoire de cette marque française est, en effet, chargée d'événements aussi marquants les uns que les autres d'innovations technologiques qui ont profondément révolutionné le monde de l'automobile et de style avant-gardiste qui demeure jusqu'à ce jour une référence incontestable. Rappelons que Citroën c'est notamment la Traction avant, la suspension hydropneumatique, la carrosserie aérodynamique, les freins à disque assistés, les feux directionnels, le volant mono-branche ou encore l'AFIL, le volant à moyen fixe, la première traversée du désert, la croisière jaune, etc. Citroën, c'est aussi des modèles



Gilles Michel, directeur général de Citroën, lors de la cérémonie de présentation des "Nouvelles tendances" de la marque.

aussi emblématiques que la pionnière Traction avant, la DS et la 2 CV... C'est dire surtout que ce label puise sa vitalité d'aujourd'hui d'une longue tradition de créativité et d'innovation qui offre toujours aux techniciens et designers une base de données inépuisable et qui justifie amplement l'importance des objectifs de qualité et de fiabilité inscrits dans le plan quadriennal de l'équipe dirigeante actuelle.

M. Gilles Michel présentera aux représentants de la presse internationale les nouvelles vedettes de la société et qui se prénomment Nemo et C5.

Le premier, un utilitaire de petit gabarit construit en partenariat avec Peugeot et Fiat et qui semble bien convenir aux utilisations urbaines. "Des dimensions contenues, une capacité de chargement optimisée, des prestations ingénieuses, un style avenant", telles sont les spécifications de ce véhicule qui inaugure une nouvelle approche du véhicule utilitaire destiné principalement à répondre aux besoins

d'une clientèle urbaine de plus en plus importante. Le volume utile de Nemo atteint les 2,5 m³ pour une charge qui avoisine les 610 kg.

Il vient se positionner en entrée de gamme des utilitaires de la marque, et propose un style différent, ainsi qu'une multitude d'options qui facilitent son utilisation par les professionnels, un siège passagers rabattable et escamotable, une grille de protection modulable entre cabine et espace de chargement, des portes latérales coulissantes... Il bénéficie de deux motorisations économiques, une essence, le 1.4 l de 75

ch, et un diesel le 1.4 HDI de 70 ch.

Le second modèle dévoilé au cours d'un spectacle de haut niveau est une star authentique, en l'occurrence la nouvelle C5. En fait d'évolution, c'est un changement radical par rapport à l'ancienne version qui a été réalisé par le centre de développement de Citroën. Une véritable rupture de style.



La C5 sera sans doute une nouvelle référence dans son segment.

Une silhouette tricorps avec des proportions élancées et un port statuaire largement affiné. Pour le DG de Citroën, "la nouvelle C5 permettra sans doute à notre marque de reconquérir des parts de marché par sa personnalité racée, les matières raffinées et le traité soigné de son habitacle. Nous nous engageons résolument sur le segment M2 dont la croissance et la diversité sont de plus en plus signalées. C5



Le Nemo, une offre salubre pour les utilisations urbaines.

est pour nous un coup de cœur". Cette nouvelle berline concilie dans son architecture élégance, dynamisme, confort et séduction. Elle promet de bonnes sensations de conduite et un standing de raffinement appréciable.

Contrairement à ses sœurs, la C5 millésime 2008 propose aussi une suspension métallique pour des clients non convaincus du système hydropneumatique spécifique à la marque.

Son poste de conduite semblable à un cockpit est entièrement orienté vers le conducteur. Il est naturellement équipé d'un volant à moyen fixe de nouvelle génération, avec des cadrans aux aiguilles annulaires s'inspirant de l'aviation. Un agencement intérieur ergonomique et fonctionnel qui augmente sensiblement la sensation de bien-être.

À l'extérieur, c'est un style empreint de distinction, une face avant marquée par de larges entrées d'air, des optiques étirées, un capot qui suggère l'agilité, des voies larges et des roues imposantes comme pour confirmer le caractère routier du véhicule.

Les équipements sont innombrables et variés, freins de stationnement électriques, aide au démarrage en pente, aide au station-

ÉMISSION TÉLÉVISÉE "AĀLAM ESSAYARAT" Pleins feux sur la nouvelle Peugeot 308



Le rendez-vous des passionnés d'automobile, pour ce vendredi, nous propose un grand angle sur la toute nouvelle 308 de Peugeot à travers un long reportage réalisé lors des essais-presses dans la région de Colmar en France. Un véhicule au design qui ne laisse guère indifférent et un habitacle innovant et très accueillant.

Un style inédit dans le segment avec des arguments commerciaux assez convaincants. Le téléspectateur appréciera sûrement les performances de cette nouveauté sur les routes et autoroutes de cette région pittoresque et non moins terre natale et fière de la marque Peugeot.



"Aalam essayarat"
Entv - Vendredi 19h30

LSA

nement, régulateur de vitesse, projecteurs directionnels au xénon...

Pour son lancement dès janvier 2008, la nouvelle C5 sera proposée avec une gamme de moteur assez large, 3 essence (127, 143 et 215 ch) et 4 diesel HDI, (110, 138, 173 et 208 ch) avec filtre à particule (FAP).

Le patron des automobiles Citroën ne manquera pas à la fin de donner rendez-vous à la presse lors des essais de ces deux nouveautés pour juger par eux-mêmes de leur qualité et de leur fiabilité. Si l'arrivée en Algérie de Nemo est prévue dans quelques mois, celle de C5 n'est en revanche pas encore fixée.

B. Bellil