



## DJEZZY ATTEINT LES 13 MILLIONS D'ABONNÉS L'événement célébré avec faste

**O**rascom Télécom Algérie a organisé une soirée festive pour annoncer que la famille Djezzy vient de dépasser le cap du treize millionième abonné. Des personnalités de tous bords sont venues célébrer l'événement. Un événement ponctué d'un show d'exception assuré par Hamidou et Cheb Khaled notamment. En atteignant la barre des 13 millions d'abonnés en seulement six années d'activité, Djezzy confirme sa place d'opérateur leader en Algérie et pas seulement.

En effet avec 13 millions d'abonnés Orascom Télécom Algérie prend aussi la tête du classement des opérateurs de la région du grand Maghreb. Ce succès traduit aussi le niveau de développement atteint par le secteur des télécommunications et des technologies de l'information en Algérie. Au cours de la cérémonie d'ouverture de la soirée, M. Hassan Kabbani, directeur général de Djezzy a expliqué que la réussite d'Orascom Télécom Algérie est le fruit d'une palette d'offres ciblées et qui répondent à un besoin exprimé par le marché. Un marché très ouvert à la concurrence a-t-il expliqué.

La triomphe de Djezzy est aussi le résultat d'une qualité de service soutenue, un capital humain de valeur, le tout associé à une technologie de pointe mais aussi et surtout à une relation d'amour tissée entre l'opérateur et ses abonnés. Cette soirée a été rehaussée par la présence de M. Boudjemaâ Haïchour, ministre des Technologies de l'Information et de la communication. Dans son intervention, le ministre s'est félicité de la réussite de Djezzy. Cela prouve que le secteur des télécoms et celui des technologies de l'information se portent bien. L'avenir des Ntic est aussi prometteur, a aussi souligné le ministre Haïchour qui a mis en exergue l'investissement réalisé par Djezzy dans le développement du réseau téléphonique ainsi que dans le domaine de la création de l'emploi, le partenariat et le sponsoring.

Par ailleurs, Hassan Kabbani a relevé le rôle joué par la presse dans le cadre de la réussite du marché des télécoms en Algérie. «Vous nous avez soutenus par vos écrits, vous nous avez critiqués aussi. Cela nous a permis de nous améliorer», a notamment expliqué le DG de Djezzy aux journalistes présents à cette soirée. Ainsi



Une des journalistes honorée par MM. Kabbani et Haïchour.

et dans le cadre de l'encouragement à la famille médiatique, Djezzy a rendu hommage à des journalistes. Il s'agit de Nabila Saïdoune de Liberté, Yasmine Mezrouk d'El Bilad, Melissa Roumani du Maghreb, Chetrane Assaous de Radio El-Bahdja, Soraya Bouamama et Hafid Derradji de l'ENTV, Naima Abbès d'Horizons, Hamida

Ayachi de Djezair News, Abderrahmane Cherbal d'El Moudhahid, Ahmed Fattani de l'Expression et le défunt Abderrahmane Mahmoudi à titre posthume. La soirée de gala a été assurée par un duo explosif à savoir Hamidou et le king Khaled.

Nabil M.

## RING-ALGÉRIE Une foire à Oran

Afin de se rapprocher davantage de ses clients de l'Ouest algérien, Ring Algérie, distributeur officiel de Djezzy et Nokia, organise une foire au niveau du Palais de la culture à Oran.

Ainsi, une quinzaine de points de vente se partagent le dédale de ce palais et proposent les différents produits commercialisés par Ring ainsi que les services Djezzy. Ceci avec à la clé des offres promotionnelles et plein de cadeaux. Ainsi, pour l'achat d'une SIM Allo, une seconde est

offerte. Pour l'achat d'une SIM Aïch la vie, 100 DA seront offerts en Flexy. L'achat d'une SIM Djezzy Control ou Djezzy Classic ouvre droit à une carte de recharge de 500 DA. En outre, un cadeau accessoire est offert pour accompagner toute acquisition. Par ailleurs, trois tombolas sont organisées au quotidien. Les participants ont pu gagner des téléphones portables Nokia E90 à l'achat d'une SIM Djezzy ou d'un téléphone portable de la gamme Nokia.

N. M.

## 55 minutes offertes

Nedjma offre 55 minutes de communications gratuites à ses clients prépayés. Cette promotion valable du 10 au 18 décembre 2007 sur les offres la Star, la Nedjma Plus et la 55 est valable lors du rechargement du compte avec un montant de 500 DA et plus. Le bonus minutes gratuites est transféré au client au plus tard le lendemain à midi. Les

55 minutes gratuites offertes sont valables uniquement pour les appels vers Nedjma et ce, pendant 3 jours après le rechargement. Le dernier délai pour bénéficier des minutes gratuites est fixé au 18 décembre 2007 avec un maximum de 110 minutes offertes pendant la période concernée.

N. M.

## NEDJMA

### Présent au Salon de l'emploi d'Oran

Nedjma, a annoncé sa participation au salon international du recrutement et des ressources humaines qui se tient les 16 et 17 décembre 2007. Les recruteurs de l'opérateur seront au rendez-vous pour accueillir les visiteurs et orienter les postulants vers l'opportunité et la carrière qui se présentent au profil des intéressés. Un atelier sera réservé au entretien d'embauche ainsi qu'à la rédaction des demandes en rapport. L'opérateur compte près de 1 600 employés. 98% de locaux et 2% sont des expatriés, 65% sont des hommes et 35% sont des femmes pour une moyenne d'âge de 30 ans.

C. P.



## Une promotion spécial fin d'année

Mobilis lance une promotion spéciale fin d'année. Ainsi, jusqu'au 15 Janvier 2008, les abonnés Mobilis Carte Gosto, Mobiposte et MobiControl peuvent gagner une série de cadeaux dont deux véhicules, 10 Home-cinéma, 35 téléphones portables Motorola Z6, des bonus en crédit allant de 100 à 2000 DA.

Pour participer à ce jeu, il suffit d'acheter les cartes de recharge de 500 DA spéciale fin d'année. Cette dernière est dotée d'une zone de grattage supplémentaire, qui permettra à l'abonné de décou-

vrir son cadeau. Les participants doivent recharger leur compte avec, avant le 15 Janvier 2008.

En outre, le gagnant doit se présenter à une agence Mobilis pour son identification sur système, muni d'une carte d'identité, du contrat client et de la carte de recharge gagnante.

A noter que les cadeaux (hormis les bonus) non remportés lors du grattage des cartes de recharge à la fin de cette promotion, seront remis en jeu.

N. M.



## Le concept Nouvel Episode, le N95 8gb et le N81 8gb dévoilés

Quoi de meilleur que Marrakech où se tient la 7<sup>e</sup> édition du festival du film pour annoncer le Prochain Episode. Le Prochain Episode n'est pas le titre d'un film mais plutôt le slogan de la nouvelle étape du feuilleton de la réussite de Nokia. En effet, la superbe ville marocaine a été choisie par l'opérateur finlandais pour le lancement de deux nouveaux portables de la série N qui justement incarne le concept en question. Il s'agit du N95 8 Gigabyte (GB) et du N81 8GB. M. Harri Leinonen, nouveau directeur de Nokia pour la région de l'Afrique du Nord, a expliqué lors d'une conférence de presse, qu'il s'agit d'un virage important dans la vie de la marque. Le Nouvel Episode repose sur un concept de divertissement ainsi que sur l'accès vers des services modernes centrés sur Internet avec la mobilité en prime. En effet, les nouveaux ordinateurs multimédias Mobile N95 8GB et N81 8GB sont conçus autour de cette logique avec près de 25 % de concept de divertissement intégré. En effet, les jeux et les services Internet sont la nouvelle orientation de Nokia. Harri Leinonen a aussi expliqué qu'il s'agit d'outils à même de connecter les personnes à leurs sujets d'intérêt, aux médias qu'ils préfèrent ainsi qu'aux personnes qu'ils aiment avec une disponibilité qui fait fi des contraintes temporelles et de lieux.



Ainsi l'accès aux Mp3, la télévision et l'Internet prendra ses lettres de noblesse grâce aux facilités et à la qualité rendues possibles par les Handset de Nokia. Le divertissement intégré ouvre la voie à de nouvelles fonctionnalités. En outre, grâce au capacités d'emmagasiner des deux mobiles lancés à Marrakech, il est par exemple possible de prendre des vidéos, les associer à des musiques de fond,

les ponctuer d'un commentaire avant de les envoyer instantanément via l'Internet Mobile. La plate-forme de jeu de Nokia est basée à Dubaï. M. Grégori, responsable de cette plate-forme a affirmé que le marché des jeux dans le monde représente quelque chose comme 25 milliards d'euros. La

part des jeux sur mobile dans ce marché est importante. Parmi les jeux disponibles, l'on a cité par exemple le Fifa 2007, le Street fight et tant d'autres du reste disponible dans l'interface www.n-gage.com. Ces jeux peuvent être pratiqués en temps réel avec des internautes on-line. La formule «essayez maintenant et achetez demain» rend possible l'essai du jeu pendant une période avant de procéder à l'acquisition. La conception des jeux au profit de Nokia est assurée par des géants en la matière pour ne citer que EA Sport, THK.

Par ailleurs, une plate-forme musicale qui s'inscrit au sein du programme d'OVI (Porte en Finnois) a également été mise au point dans le cadre du nouvel épisode. La mise en valeur de cette plate-forme est notamment assurée par le N81 8GB, appelée Jude-box de poche. Ce portable présente des sorties stéréo et existe en version SD-Card pour une capacité maximum de 04 gigas. Il est à noter que Nokia a été le Gold sponsor du festival du film de Marrakech. Au cours de son intervention, Dana Adnani Communication Manager de Nokia pour la région du Mena a affirmé que l'entreprise est fière de faire partie de cet événement international qui draine d'importants participants de renommée mondiale.

N. M.



Dana Adnani Communication managère de Nokia  
Pour vos communiqués et commentaires  
Email : soirmobile@yahoo.fr

## Une offre exceptionnelle pour la fin de l'année

A l'occasion de la fin de l'année 2007, Djezzy vient de lancer une promotion pour les abonnés du post-payé. Ainsi depuis le 10 décembre dernier et jusqu'au 7 février prochain, les clients de l'offre Djezzy Business et Business Control profitent d'un bonus de 60 % sur toutes leurs communications hors forfait. Ainsi, les abonnés de la formule entreprise Business reçoivent un bonus de 60 % sur le montant des communications facturées, une fois le forfait mensuel consommé, c'est-à-dire les consommations réalisées hors forfait.

Par ailleurs, les abonnés Business Control profitent, pour leur part, du bonus lors de chaque montant rechargé durant la même période.

## Et Djezzy Classic

En effet, les abonnés du prépayé de Djezzy Classic et quel que soit le forfait dans lequel il s'inscrit (Economic, Confort ou Excellence, ou bien clients du nouveau forfait appelé 2 heures 30 minutes à 25 heures 30 minutes) profitent à leur tour d'une offre spéciale qui comprend des remises de 50 % sur les communications hors forfait passées vers les abonnés Djezzy et Allo-OTA.

Cette offre est valable jusqu'au 30 décembre dans la plage horaire comprise entre minuit et midi.

N. M.