

DJEZZY L'utilisation des portables dans les avions, opérationnelle

Djezzy vient de lancer un service pour le moins innovant. Il s'agit de la possibilité d'utiliser le téléphone portable dans des avions en vol.

En effet jusque-là, il était impossible de faire usage de son mobile dans des avions.

Cela était même interdit par les compagnies de navigation en raison des interférences des réseaux de la téléphonie mobile avec ceux reliant l'avion à la tour de contrôle. Désormais, le problème ne se posera plus avec les abonnés Djezzy.

En effet, le système de téléphonie embarqué Mobile On Air, du reste certifié par l'European Aviation Safety Authority (EASA), ne perturbe pas les instruments de navigation.

Les téléphones peuvent être employés lorsque l'avion est en croisière, soit à une altitude de plus de 3000 mètres, après l'extinction de la nouvelle consigne lumineuse «Eteignez votre portable»

Pour son lancement, ce service ouvre la voie à l'utilisation des SMS, MMS ainsi que l'envoi et la réception des Emails.

Les appels vocaux vont être disponibles une fois la phase d'expérimentation achevée.

A noter par ailleurs que l'utilisation des téléphones portables est possible pour les abonnés Djezzy qui voyagent à bord d'avions Airbus A 319 des lignes Air France qui desservent le continent européen.

Cette prestation a été rendue possible grâce au partenariat entre Djezzy et l'opérateur On-Air.

Cet accord vient s'ajouter aux 312 autres conclus dans 134 pays.

N. M.

POUR MIEUX COMPRENDRE LES MALADIES ORPHELINES Enfin une revue spécialisée !

L'Association algérienne du syndrome de Williams et Beuren (AASWB) édite une revue spécialisée entièrement consacrée aux maladies orphelines.

Wassila Z. - ALger (Le Soir) - Dédiée aux médecins et aux familles d'enfants atteints de pathologies rares, la revue se veut «un outil d'information et de vulgarisation des maladies orphelines», a expliqué, hier, au forum d'El Moudjahid, le Dr Larinouna Med Yazid, psychosociologue. Dans son numéro zéro, «la revue des maladies orphelines» consacre son espace pour vulgariser et faire connaître quelque 40 maladies rares dont le syndrome de Williams et Beuren.

Selon le Dr Larinouna «l'organisation mondiale de la santé OMS, recense 5000 types de maladies rares.

Tandis que l'on parle de 8000 dans le milieu médical et celui de la recherche scientifique».

Ce support médiatique est surtout un moyen de sensibilisation des pouvoirs publics aux efforts de l'AASWB en matière d'assistance et de protection des enfants malades.

Concernant le syndrome de Williams et Beuren, il s'agirait d'une pathologie se traduisant par un retard de croissance, un retard intellectuel et psychomoteur plus

ou moins important. Dans 80% des cas, des troubles cardiaques plus ou moins graves sont également enregistrés. Cette pathologie est liée à l'absence du gène de l'élastine.

Sur l'un des deux cas chromosomique 7, on fait état de 1/20 000 naissances de par le monde. En Algérie, on recense «approximativement près de 2 000 enfants atteints du syndrome», dira le Dr Larinouna.

Mais ces chiffres seraient beaucoup plus importants, puisque la maladie est souvent mal ou tardivement diagnostiquée. M^{me} Meddad, présidente de l'association et mère d'un enfant atteint du syndrome : «L'association compte 100 cas pour la région d'Alger» développés Williams et Beuren en Algérie, selon les statistiques.

Sur le plan pratique, et en l'absence d'institutions spécialisées, les enfants atteints sont pris en charge dans les établissements hospitaliers, avec en plus une prise en charge orthophonique et psychologique. Les enfants pris en charge précocement «peuvent évoluer normalement dans la vie», témoigne l'époux de M^{me} Meddad.



Un dépistage prénatal est possible.

«Ils peuvent réussir en exploitant leurs potentialités», ajoute-t-il en citant l'exemple de son fils Ahmed, 16 ans, qui a effectivement réussi en suivant une formation de pâtissier.

Malheureusement, les maladies orphelines, à l'instar d'autres pathologies ne sont pas classées comme étant «chroniques».

Donc, elles ne sont pas prises en charge par la sécurité sociale. Enfin, il faut savoir qu'une personne atteinte du SWB, risque à 50 % de transmettre le syndrome à sa progéniture.

Actuellement, un dépistage prénatal est possible, même en Algérie.

W. Z.

EN VUE DE PROMOUVOIR LA DESTINATION ALGÉRIE L'ONT participera au 38^e Salon d'Utrecht (Pays-Bas)

L'Office national du tourisme (ONT) prendra part à la 38^e édition du Salon international du tourisme d'Utrecht (Hollande), qui se déroulera du 8 au 13 janvier 2008.

Fatma Zohra B. - L'Algérie participe à cette manifestation selon un communiqué de l'ONT, depuis l'année 2004 et ce dans la perspective de «marquer la présence effective de l'office dans les manifestations internationales du genre.»

Il s'agit aussi, selon le communiqué, de préserver la place du tourisme algérien dans le marché hollandais et de connaître les nouveautés touristiques internationales, en général, et de ce pays en particulier.

L'Utrecht est un salon des vacances et un événement annuel jugé majeur par le pays organisateur.

C'est donc un rendez-vous incontournable pour les professionnels du tourisme et des voyages selon l'Office national du tourisme qui évoque, d'ailleurs, les

différents produits touristiques internationaux qui seront exposés. Au cours de l'édition passée, le salon a vu la participation de plus de 1400 exposants représentant environ 150 pays.

La couverture médiatique sera aussi assurée précise l'ONT par 1000 journalistes représentant différents pays. La manifestation permettra ainsi aux exposants algériens de se rapprocher du marché hollandais qui est jugé comme étant parmi les plus prometteurs pour ce qui est de la promotion de la destination Algérie. Les caracté-

ristiques du touriste hollandais qui intéressent les voyageurs algériens sont, notamment son goût prononcé pour l'aventure et les destinations lointaines ainsi que les nouvelles découvertes, précise le communiqué de l'ONT tout en expliquant que c'est là le profil recherché par l'offre touristique algérienne. Pour cette manifestation, l'Algérie a réservé un stand de 100 m² destiné à mettre en évidence les atouts de la destination Algérie et les produits proposés par les opérateurs algériens.

F-Z. B.

HENKEL-ALGÉRIE

Lancement d'un nouveau produit

Les premiers responsables de Henkel-Algérie ont été les hôtes de la Maison de la presse Tahar-Djaout afin de présenter le bilan d'activité de l'exercice de l'année écoulée mais aussi de dévoiler un tout nouveau produit, le X.Tra Blanc en l'occurrence.

Nabil M. - Alger (Le Soir) - Les conférenciers ont expliqué que le nouveau produit est venu répondre à un besoin exprimé par la clientèle.

En effet, un sondage réalisé auprès d'un échantillon de ménages a démontré que près de 40% du linge lavé est de couleur blanche.

De même que la totalité des femmes interrogées ont affirmé attendre du nouveau détergent davantage de blancheur.

Ce nouveau produit existe en deux versions. La première est une solution de lavage à main. Elle existe en sachet de 450 gr pour un prix public de 65 dinars. La seconde est une poudre machine disponible en deux formats 500 gr et 3

kg pour respectivement 100 et 530 dinars. Par ailleurs, il a été expliqué que l'opération de solidarité avec les orphelins a permis la collecte de 20 millions de dinars. Ces fonds ont été utilisés pour la construction d'aires de jeu dans les orphelinats et l'équipement de ces derniers en matériel informatique et téléviseurs.

Henkel-Algérie souligne aussi que l'exercice commercial de l'année 2007 a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 8 milliards de dinars.

Sur ce total, 350 millions ont été

consacrés à l'exportation. Une nouvelle activité que l'entreprise compte développer en 2008.

En outre, il a été annoncé que Henkel-Algérie va bientôt investir de nouveaux secteurs d'activité. Ainsi, il a été annoncé que 2008 sera l'année du début de la commercialisation de la gamme des colles produites par le groupe allemand. A terme, ces colles industrielles domestiques et propres au secteur du BTPH vont être produites en Algérie, a-t-on mentionné.

N. M.