



PEUGEOT ALGÉRIE

La 308 arrive

Quelques semaines après son lancement en Europe, la Peugeot 308 débarque en Algérie avec l'ambition de perpétuer un succès largement établi par sa devancière, la 307. Prévu initialement pour la dernière semaine du mois de mars, ce lancement, contrairement aux habitudes dans le secteur, se déroulera finalement, et pour le plus grand plaisir de la clientèle algérienne, dans le cadre enchanteur de la pittoresque oasis de Taghit, dans la wilaya de Bêchar, dans les tout prochains jours. Une initiative louable dès lors qu'elle permet, d'une part, d'innover et, d'autre part, de mettre en valeur un véhicule prometteur au milieu d'un cadre autrement plus attrayant que les habituelles rencontres mondaines dans les hôtels d'Alger avec des circuits qui, au fil du temps, deviennent lassants et monotones pour les journalistes. L'occasion aussi pour ces derniers d'assister à l'inauguration d'une nouvelle concession de Peugeot à Bêchar.

La 308 reprend dans sa conception les atouts stylistiques qui ont fait la force de la 307, notamment sa structure semi-haute qui avait, rappelons-le, suscité l'intérêt aussi bien chez les clients qu'auprès des autres constructeurs automobiles. Certes, l'aspect général du nouveau modèle de la marque au lion reste sensiblement conforme à ce concept à succès ;



Photos : DR

il est en revanche évident que le niveau de finition et la qualité perçue ont nettement évolué. L'habitacle a ainsi profondément changé avec des matériaux de meilleure qualité et une conception moderniste plus en phase avec les tendances actuelles.

Les motorisations de la 308 sont pour certaines inédites, performantes et respectueuses de l'environnement...

C'est dire qu'en tout état de cause, la 308 conserve toujours une longueur d'avance appréciable sur la concurrence qui se fait de plus en plus redoutable.

Pour sa part, Peugeot Algérie vient de terminer l'année 2007 avec un volume global qui a atteint les 21 078 ventes soit une progression de l'ordre de



32,54% par rapport à l'année dernière. La vedette de l'année aura été, sans l'ombre d'un doute, la séduisante 207 qui ne tarda pas, dès son arrivée sur le marché national, à accrocher l'attention et, du coup, relancer sérieusement les ventes de la filiale française.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Retour sur les prouesses du Nissan Pathfinder



L'émission de ce vendredi nous propose un retour très captivant sur les prouesses du Nissan Pathfinder qui confirmait, au cours des essais auxquels il a été soumis sur les pistes poussiéreuses et les gués inondés de la ville du Bonheur, Bousaâda, tout le bien que pensait de lui la presse internationale lors de son lancement et qui l'avait, à juste titre du reste, qualifié du meilleur tout-terrain de l'année 2006.

Le reportage de la semaine nous replonge dans le monde du montage des fourgons frigorifiques chez Hyundai Motors Algérie.

L. S. A.

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 17h30

TOYOTA A-BAT LE PICK-UP DE DEMAIN



C'est à Detroit, dans le cadre du plus important salon automobile du continent américain, que Toyota présentera sa vision du pick-up de demain. Forte d'une expérience certaine sur le terrain environnemental, la firme japonaise tente avec un concept baptisé A-BAT de prouver à un public très porté sur les gourmands SUV à benne qu'il est possible de combiner un style massif et agressif à une mécanique sobre, apte à supplanter les traditionnels V8. Point de courbes vieillottes ou de formes désuètes pour cette étude de style, mais une face avant imposante au caractère affirmé, et une silhouette générale franchement sportive, profilée et musclée. Ses dimensions sont un peu plus raisonnables que celles de ses congénères, avec 4,59 m de long, quand un Dodge Ram s'étale sur presque 5,90 m — pick-up hybride. Outre son gabarit plus « humain », le concept A-BAT hérite d'une motorisation respectueuse de l'environnement car beaucoup plus sobre qu'un bloc traditionnel. Toyota a choisi de lui faire goûter à sa recette miracle, largement éprouvée par de nombreux modèles du groupe japonais : une mécanique hybride combinant un 4 cylindres essence à l'électricité. Peu de détails ont été annoncés concernant les entrailles de cet imposant et séduisant concept, mais tout laisse supposer que cette mécanique pourrait voir le jour dans un futur pas si éloigné.

RECORD DE VITESSE A LA CONQUÊTE DES 410 KM/H



Lorsque l'on parle de record de vitesse à bord d'un véhicule de série, les regards se tournent naturellement vers l'exceptionnelle Bugatti Veyron et ses 407 km/h. Il s'agit pourtant d'une erreur puisque l'actuel record est en réalité à mettre à l'actif de la SSC Ultimate Aéro qui a atteint, tenez-vous bien, 412 km/h, le 13 septembre dernier.

C'est dans sa nouvelle usine de Dortmund que le préparateur allemand 9FF a mis au point la GT9. Une auto véritablement taillée pour la course ou plutôt, devrait-on dire, pour la vitesse car tout ici a été fait dans l'espoir de franchir la barre des 400 km/h. Le toit du modèle initial, à savoir une Porsche GT3, a ainsi été raccourci de 120 mm pour offrir un supplément d'apui aérodynamique tandis que le châssis a, lui, été abaissé pour flirter avec la route. Si les jantes arrière sont tout bonnement camouflées, on notera que seuls le capot et les optiques avant sont d'origine. Résultat : cette GT9 ressemble plus à une 911 GT1 engagée aux 24 Heures du Mans qu'à une véritable voiture de série. Il faut dire que son moteur a tout d'une bête de course. Du Flat-Six 3.6 de 415 ch de la Porsche GT3, 9FF tire ainsi 4.2 et pas moins de 987 ch, soit plus du double de puissance ! Une mutation extrême rendue notamment possible par l'utilisation de 2 turbos, de bielles en titane et de pistons forgés. Il en résulte pas moins de 964 Nm de couple entre 5 970 et 7 850 tr/mn et une vitesse de pointe estimée à plus de 410 km/h. Reste désormais pour elle le plus difficile, dépasser cette barre en conditions réelles et ainsi faire son entrée dans le livre des records.

BMW Du diesel pour les Américains

BMW a annoncé son programme pour le prochain Salon de Detroit. En dehors des Série 1 cabriolet et X6, la marque présentera ses premiers modèles Diesel destinés au marché américain. Il s'agit des X5 xDrive35d et 335d équipés de moteurs diesel «Blueperformance».

Le 3.0 diesel développera là-bas 265 ch mais reçoit un système de dépollution SCR (Selective Catalytic Reduction) capable de réduire considérablement les émissions de NOx honnies par les normes californiennes. Ces deux modèles seront commercialisés dans 50 Etats américains. BMW ne précise pas si ces modèles seront un jour commercialisés en Europe.