



KIA ALGÉRIE

LES NOUVEAUX ARGUMENTS DE PICANTO



Les responsables de Kia Algérie, lors de la conférence de presse.



Lancée au cours de l'année dernière, la nouvelle Picanto de KIA arrive en Algérie en ce début de janvier 2008 parée de ses nouveaux atouts. En fait de nouveauté, il s'agit d'un restylage en profondeur qui offre à cette petite au grand succès des arguments assez convaincants pour séduire encore plus.

Une réussite confirmée dans toutes les régions du monde. Chez nous et au cours de l'exercice 2007, elle a été la vedette incontestable de la gamme du constructeur coréen commercialisée dans notre pays. Pas moins de 11 820 unités ont été écoulées et parfois avec beaucoup de tension en raison d'une indisponibilité récurrente de véhicules. Picanto a été réellement victime de son succès international. Au niveau du volume global de KIA Motors Algérie, Picanto représente 57% des ventes. Dans son discours d'ouverture lors de la cérémonie de lancement, M. Abderrahmane

Achaïbou, PDG du groupe, a particulièrement insisté sur le succès de cette voiture qui se distingue par un rapport qualité-prix compétitif et qui la positionne confortablement dans son segment. Pour M. Achaïbou, Picanto est parfaitement adaptée aux besoins de la clientèle algérienne et aux conditions de roulage dans nos villes plus que saturées. Il ajoutera aussi concernant les nouveaux prix de cette voiture, qu'ils justifient amplement les modifications stylistiques et techniques apportées de chez les designers des centres de recherches de Corée et de Russelheim en Allemagne. La nouvelle Picanto affiche désormais une face avant aux formes nettement plus arrondies qui expriment une personnalité distinguée et semblent se conformer aux penchants naturels d'une clientèle féminine largement dominante. Les optiques prennent plus de volume et aussi de la hauteur, la calandre reçoit une barre chro-

me horizontale et le bouclier plus imposant accueille désormais une entrée d'air bordée de part et d'autre par des feux antibrouillard arrondis. A l'arrière, le changement est marqué par des feux modernes et stylisés qui s'intègrent correctement dans la nouvelle conception générale du véhicule. L'habitacle connaît lui aussi un changement sérieux au niveau de la planche de bord qui se révèle plus agréable à la vue avec un niveau de finition respectable et des matériaux de meilleure qualité. D'emblée l'on est frappé par les espaces intérieurs qui n'ont rien à envier à ceux d'une berline de segment supérieur. La nouvelle Picanto est propulsée par un moteur essence SOHC de 1,1 l de cylindrée développant 64 ch pour une consommation moyenne ne dépassant guère les 4,5 litres aux 100 kilomètres.

Le prix de new Picanto débute à partir de 710 000 DA.

B. B.

RENAULT ALGÉRIE

Leader de l'année par groupe

Pour leur première rencontre avec la presse nationale en cette année 2008, les responsables de Renault Algérie ont fait le point sur les réalisations de la filiale au cours de l'exercice écoulé.

Avec un volume global de l'ordre de 32 667 ventes, le groupe Renault se hisse à la première place du podium des groupes devant Toyota et Daihatsu et Diamal avec un taux de progression qui atteint 27% par rapport à l'année 2006. Ces ventes se répartissent entre 23 576 pour la marque Renault qui affiche ainsi une évolution de 39% et 9 091 véhicules pour Dacia qui voit en revanche ses ventes progresser seulement de 6% comparativement à 2006.

Le directeur général de la filiale française précisera d'emblée que ces performances sont le fruit d'un travail d'équipe et d'un environnement favorable qui ont permis à Renault de poursuivre la progression de ses volumes et étendre son audience auprès de la clientèle algérienne.

Côté marque, Renault arrive en troisième position après Toyota et Hyundai et avant Chevrolet, Peugeot et KIA.

La vedette de l'année s'appelle Clio classic qui a réalisé le chiffre record de 9 409 ventes soit un taux d'évolution qui approche les 72%. Elle constitue, du reste, avec Dacia Logan la meilleure performance par groupe pour le segment MO avec un total de 17 550 unités.

Dans son exposé, le directeur du marketing, M. Benaouda, estime que le développement des activités du groupe Renault intervient dans un contexte marqué par une évolution sans précédent du marché de l'automobile en Algérie qui a cumulé près de 200 000

ventes. Pour lui, l'essentiel de la gamme a eu sa part de cette exceptionnelle remontée des chiffres, Clio Campus, Logan MCV, la famille Megane, Kangoo...

Pour l'année en cours, Renault Algérie annonce un riche programme de lancement de nouveautés qui viendront renforcer la gamme et permettre à la clientèle locale d'accéder à des véhicules modernes et innovants. Ainsi, il est prévu l'arrivée de Logan Prestige, de la Nouvelle Laguna, du nouveau Kangoo, de Sandéro, la nouvelle création de Dacia, de Clio classic millésime 2008 et du nouveau tout-terrain Koleos.

De même qu'il est prévu le lancement dans les semaines à venir du moteur essence équipé en première monte du système GPL.

Par ailleurs, l'accent a été mis sur la contribution du système Renault crédit à accroître les ventes de la filiale dès lors qu'il a permis à 8 000 clients d'acquiescer des véhicules neufs au cours de l'exercice écoulé.

Au même moment, le réseau d'agents agréés a connu une meilleure couverture du territoire national en terminant au nombre de 48 concessions disséminées à travers 80% des wilayas du pays.

Une autre prestation est inscrite dans les tablettes de Renault Algérie pour cette année qui commence en l'occurrence l'assistance 24/24 et 7/7 des clients du groupe à un rapport Qualité-prix qui serait compétitif.

Cette mission, Renault assistance, sera assurée par tous les agents de la société avec des moyens modernes et sophistiqués à même d'être à la hauteur des attentes de la clientèle.

B. B.

DIAMAL

Kasr Ezzouar ouvre ses portes

Une nouvelle structure, sans doute l'une des plus en vue dans le secteur aujourd'hui, vient d'être inaugurée ces derniers jours par les responsables du groupe CFAO sur les bords de l'autoroute de l'Est à Bab Ezzouar (Alger) et qui va renforcer les installations du groupe Diamal en Algérie.

S'étendant sur une superficie de 12 000 m² ce site, dédié exclusivement aux marques Chevrolet, Hummer et Opel, se compose d'un immense show-room pouvant accueillir jusqu'à 12 véhicules avec l'ensemble des services liés à l'accueil, l'orientation et la prise en charge des clients ainsi qu'un décor et une signalétique modernes qui confèrent à l'ensemble une convivialité tant



recherchée par les clients. Des écrans suspendus diffusent en continu des images sur les différents modèles proposés à la vente. D'une conception moderne, les bureaux surélevés en mézanine ajoutent une note supplémen-

taire d'embellissement et disposent d'une superficie suffisante pour accueillir un grand nombre d'employés. Si dans ce show-room la plus grande partie est naturellement réservée à Chevrolet, on trouve au fond de son flanc droit un coin joliment aménagé pour Opel et aux couleurs de la marque américano-allemande et où on retrouve l'essentiel des modèles les plus appréciés et demandés par les amoureux de ce label, Astra, Vectra, Zafira...

Vers la gauche du bâtiment central, se trouve l'atelier technique très vaste où sont installés pas moins de douze postes de travail réservés uniquement aux opérations de service rapide, à savoir les interventions d'entretien et de maintenance. Les opérations de grande mécanique et de tôlerie resteront, selon M. Lucet, directeur général adjoint de Diamal, pris en charge par les ateliers de Dar-El-Beïda.

Il va sans dire que le client est auparavant accueilli et pris en charge par des structures installées à l'entrée de l'atelier et où des personnels compétents répondent aux préoccupations du client et lui expliquent le processus des différentes opérations techniques qui seront effectuées sur son véhicule. Lesquelles opérations s'achèvent par le passage du véhicule par le lavage. pAu premier niveau, on retrouve également un centre de formation destiné à améliorer d'une manière régulière les aptitudes des différents personnels techniques et commerciaux.

Au sous-sol, c'est un espace qui a été aménagé pour permettre la livraison des véhicules neufs à leurs nouveaux propriétaires dans un cadre convivial et chaleureux. Le nouveau site de Diamal est doté de toutes les installations qui



lui permettent une autonomie comme un transformateur électrique, un puits d'eau et un grand parking. Ajoutons à cela une cantine pour le personnel, une infirmerie, une salle de prière et même un espace pour l'accueil des journalistes. M. Lucet précisera, d'autre part, que cette nouvelle réalisation ne manquera pas de «rehausser l'image de Diamal en Algérie et d'offrir surtout à nos clients algériens la même qualité de service que celle proposée en Europe».

Rappelons enfin que durant l'année écoulée, la marque Chevrolet a réalisé un volume de 22 364, soit une progression de 79,25%.

B. Bellil

PALMARÈS DE L'ANNÉE 2007

Toyota revient en tête

1. Toyota	27 213	(+40,9%)
2. Hyundai	26 171	(+25,2%)
3. Renault	23 576	(+38,90%)
4. Chevrolet	22 364	(+79,25%)
5. Peugeot	21 078	(+32,54%)
6. Maruti	12 576	(+77,72%)
7. Kia	11 820	(+79,11%)
8. Nissan	7 580	(+56,25%)
9. Volkswagen	6 579	(+29,20%)
10. Citroën	4 133	(+48,34%)
11. Ford	3033	(+37,6%)

Meilleures ventes par modèle

1. Chevrolet Aveo	16 071	(+127,53%)
2. Toyota Hilux	13 655	(+97,17%)
3. Hyundai Atos	10 409	(+46,93%)
4. Renault Clio Classic	9 409	(+71,6%)
5. Dacia Logan	9 090	(+6,22%)
6. Peugeot 207	8 380	
7. Hyundai Accent	7 739	(-35,76%)
8. Kia Picanto	6 794	(+70,87%)
9. Maruti STD	6 026	(-14,84%)

Top 5 du mois de décembre 2007

1. Peugeot	2 027	+15,82%
2. Hyundai	1 559	-26,95%
3. Renault	1 555	-18,16%
4. Kia	1 106	-10,16%
5. Toyota	967	-38,18%

Meilleures ventes par modèle

Chevrolet Aveo	848	-46,76%
Renault Clio Classic	797	-1,04%
Maruti	656	+157,25%
Hyundai Atos	549	-69,39%
Kia Picanto	506	-42,7%

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AĀLAM ESSAYARAT»

Ces voitures du futur



L'équipe de l'émission «Aālam Essayarat», qui a finalement été retenue par les programmeurs de l'ENTV pour la tranche horaire 18h-19h, nous emmène cette fois-ci dans un voyage de rêve et d'émerveillement à travers une série d'images sur des concepts cars et autres prototypes. Autant de modèles qui nous renseignent parfaitement sur les progrès technologiques réalisés par l'industrie automobile mondiale. Souvent, il s'agit de véhicules qui préfigurent des évolutions qui seront effectives un peu plus tard ou tout simplement des créations qui mettent à l'épreuve les différents centres de

recherche et de développement des constructeurs et designers et se confondent parfois avec des véhicules qui sortent tout droit d'un film de fiction.

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aālam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30