

● **CONSTANTINE**

Un enfant de 3 ans victime d'un crime crapuleux

PAGE 7



**NON
A LA
CONTREFAÇON!**

Edition d'Alger - ISSN III - 0074

Le Soir
D'ALGERIE
www.lesoirdalgerie.com
Quotidien indépendant

Choisissez les
pièces d'origine



BRAS DE FER AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

Les lycéens font la leçon

PAGES 4 et 5



Pause-Café

Rien de rien

En parcourant les petites annonces, j'ai été stupéfait de lire : «L'agence X n'a pas de villa à vous proposer...» Voilà une bien curieuse façon de faire de la publicité ! Payer un espace publicitaire pour dire simplement que l'on n'a rien à vendre est une forme de marketing totalement inédite, absolument révolutionnaire et qui augure, peut-être, d'une nouvelle mode de communication.

On en viendrait tout naturellement à la politique et l'on pourrait lire ceci dans les journaux :

- Votez pour nous, nous n'avons rien à vous soumettre !
- Choisissez notre candidat, il n'a aucun projet à mettre en route !
- Opter pour notre parti, c'est vous engager avec des gens qui n'ont pas d'idées !

La publicité qui ne propose rien — ou plutôt qui affirme qu'elle n'a rien à proposer — est peut-être la plus géniale trouvaille dans un pays qui a longtemps connu... la pénurie !

«Qui mange seul, s'étrangle seul...»

Proverbe arabe

Photo : Samir Sid