

PEUGEOT ALGÉRIE La 308 au pied des dunes



La nouvelle Peugeot 308 a préféré les grands espaces, l'air pur et revigorant et le sable fin et doré de notre immense désert pour faire une entrée remarquée en Algérie. C'est à Taghit, la perle de la Saoura, que le lancement de la toute dernière de la marque au lion a eu lieu la semaine écoulée. Et c'est à partir précisément de Béchar que la procession joyeuse et bigarrée de voitures conduites par des journalistes de la presse nationale a mis le cap direction sud est pour rejoindre, quelques kilomètres plus loin, la route des merveilles, Taghit- Benf Abbes-Kerzaz- Timimoun...

Une évolution qualitative de la 307 particulièrement à l'intérieur où la conception, les équipements ainsi que les matériaux ont sensiblement gagné en qualité. Autant le changement dans l'habitacle est édifant, autant à l'extérieur les points de ressemblance avec la 307 sont encore visibles ne serait-ce dans la silhouette générale du véhicule.

C'est donc une reconduction d'une plate-forme qui a déjà donné satisfaction en matière de rigidité, d'une exploitation optimale des ensembles mécaniques, des liaisons au sol et de traitement acoustique. De même que les dimensions ont légèrement évolué pour offrir aux passagers un meilleur confort et des espaces aux jambes un peu plus importants. Le principe de la position semi-haute qui a tant fait le succès de la 307 a été néanmoins quelque peu abandonné en réduisant de plusieurs millimètres la garde au sol.

La partie avant rassemble dans son design aussi bien des éléments identitaires de la 207, la 407 que de la 307. Pour son lancement commercial prochainement en Algérie, la 308 sera disponible en deux motorisations une essence, de 1,6i de cylindrée et 110 ch de puissance, et une diesel, 1,6i HDi, qui développe 90 ch de puissance.

Si les responsables de Peugeot n'ont pas encore décidé de révéler les prix de la 308, il n'en demeure pas moins qu'ils seront naturellement en hausse.

Par ailleurs, cette «expédition» a été mise à profit pour l'inauguration d'une nouvelle concession Peugeot à Béchar.

B. B.

LEADER DEPUIS TROIS ANNÉES CONSÉCUTIVES Hyundai domine le marché algérien

Leader du marché au cours de l'année 2007, Hyundai a connu un exercice quelque peu perturbé par une disponibilité en dents de scie des véhicules les plus demandés par la clientèle locale. Des arrivées massives en milieu d'exercice ont néanmoins permis au constructeur coréen de rattraper les retards de livraison et terminer l'année en beauté.

C'est donc pour la troisième année consécutive que Hyundai domine le marché de l'automobile en Algérie et consolide sa position dans le segment des citadines où les volumes sont les plus importants. Ses deux modèles phare, Accent et Atos, continuent à caracoler seuls en haut du tableau avec des chiffres qui dépassent parfois les deux tiers du volume global. Rencontré récemment, le président directeur général de Hyundai Motors Algérie, Omar Rebrab, considère que «l'année 2007 a été relativement prospère dès lors que les résultats que nous avons enregistrés auraient pu être encore plus importants si nous avions disposé de quantités suffisantes pour satisfaire une demande sans cesse croissante. Accent et Atos ont ainsi enregistré un manque à gagner qui nous a, un tant soit peu, pénalisés particulièrement Accent qui a vu ses ventes chuter de près de 30% par rapport à l'année dernière où elle avait atteint les 12 000 exemplaires vendus».

Interpellé sur cette domination sans partage de ces deux modèles sur l'ensemble de la gamme, M. Rebrab estime que «cela n'a pas été tout à fait le cas en 2007, puisque nous enregistrons une avancée remarquable d'autres modèles tels les utilitaires légers qui continuent à progresser et la famille des 4x4, notamment le Tucson, qui séduisent de plus en plus et s'installent confortablement dans ce segment en plein essor à l'image de son envolée à travers le monde. Nous avons, du reste, remarqué un réel engouement de la part de la clientèle suite à l'opération que nous avons initiée pour ce produit et qui vise à financer 50% du montant du véhicule à travers un crédit à zéro intérêts».

Revenant sur les investissements réalisés par Hyundai Algérie au cours de l'année der-



nière, notre interlocuteur rappelle «l'acquisition du site DVP du boulevard Hassiba-Ben-Bouali et l'entame des travaux pour sa rénovation et sa modernisation. Une infrastructure qui accueillera, sur une partie de ses 10 000 m², un grand show-room et un magasin pour la vente de pièces de rechange qui ouvriront leurs portes vers la fin du mois de février prochain et sur l'autre une future tour pour rehausser l'image de la marque dans ce futur quartier des affaires.

Pour le reste, nous avons élargi notre présence à travers l'ensemble du territoire national par le recrutement de nouveaux agents qui portent l'effectif actuel à 47 qui répondent aussi bien aux exigences du cahier des charges de la nouvelle réglementation algérienne qu'aux normes et charte identitaire du constructeur. Des structures qui disposent de l'ensemble des fonctions d'une concession automobile, en l'oc-

currence un show-room spacieux et parfaitement aménagé pour recevoir plusieurs modèles de la gamme que nous commercialisons, un atelier avec un nombre suffisant de postes de travail pour accueillir et prendre en charge correctement et efficacement les doléances de nos clients en matière d'entretien et de maintenance, ainsi qu'un magasin de pièces de rechange d'origine. Ce réseau sera bientôt renforcé par la mise en place de succursales de HMA à Oran, Ouargla et Annaba. Toujours dans le domaine des investissements, nous attendons la délivrance du permis de construire pour entamer les travaux de réalisation de notre show-room principal sur le site de notre siège à Oued Semmar, d'un nouveau bâtiment pour accueillir nos différents services et d'un parking d'une grande capacité de stationnement».

Concernant l'année 2008, M. Rebrab annonce le début de commercialisation de la nouvelle Accent Getz et du nouveau H1 qui adoptent une architecture d'inspiration clairement ger-

manique et qui sont déjà visibles dans les show-room et l'arrivée prochaine de la remplaçante de la désormais légendaire Atos, la i10 et la nouvelle Elantra. Pour lui, «ces nouveaux produits seront proposés aux clients algériens avec un large choix d'équipements et de motorisations diesel et essence adaptées à notre climat et à nos conditions de roulage souvent difficiles. Je rassure d'emblée nos clients que l'ancienne Accent continuera à être commercialisée mais avec une légère augmentation de son prix». Et à M. Rebrab d'ajouter : «Il va sans dire que les nouvelles versions d'Accent et de Atos seront proposées à des tarifs en hausse de 160 000 DA pour la première et 60 000 DA pour la seconde compte tenu des améliorations et évolutions technologiques importantes qui leur sont apportées et une plus grande diversification des équipements. D'autres surprises seront révélées en temps opportun tout au long de l'année 2008 et permettront à notre clientèle de disposer d'une plus large gamme de véhicules au même titre que le client d'Europe ou d'ailleurs.

C'est là un de nos soucis majeurs que d'élever le niveau de qualité de nos prestations aux standards internationaux. Pour cela, nous avons particulièrement veillé à améliorer les qualifications de nos personnels tous corps confondus en les adaptant aux nouvelles technologies embarquées afin d'être constamment à la hauteur des attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.»

Propos recueillis
par Belkacem Bellil

PALMARES DE L'ANNÉE 2007

Rendons à César...

Dans notre précédente édition, nous avons diffusé le tableau des ventes annuelles de Hyundai Motors Algérie que nous avons reçu tel quel, amputé de la partie véhicules utilitaires et qui a donné, en définitive, un classement non conforme au palmarès réel par marques que nous

avons l'habitude de proposer à nos lecteurs. Aussi, et après avoir eu les données corrigées du marché au cours de l'année écoulée, nous nous proposons de redistribuer de nouveau le classement et ce, dans le but de rendre à César ce qui appartient à César.

L. S. A

	1.Hyundai	28 579	(+25,2%)
	2.Toyota	27 213	(+40,9%)
	3.Renault	23 576	(+38,90%)
	4.Chevrolet	22 364	(+79,25%)
	5.Peugeot	21 078	(+32,54%)
	6.Maruti	12 576	(+77,72%)
	7.Kia	11 820	(+79,11%)
	8.Nissan	7 580	(+56,25%)
	9.Volkswagen	6 579	(+29,20%)
	10.Citroën	4 133	(+48,34%)
	11.Ford	3033	(+37,6%)

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Le BT 50 fait son show

L'émission de ce vendredi nous propose un grand angle sur un des modèles les plus connus de Mazda en Algérie, en l'occurrence le BT 50. Un pick-up de grande lignée et qui a réussi en un temps réduit à confirmer la réputation de robustesse et de performance qui a été construite par son prédécesseur, le B2000, des années durant. Disponible en version simple cabine 4-2 et double cabine 4-4, le BT 50 propose une palette très riche et variée d'équipements et une motorisation puissante et adaptée à l'état de nos routes et surtout pour faire face à des conditions d'utilisation parfois extrêmes.

Nous verrons aussi un reportage sur le contrôle technique, un sujet d'actualité qui intéresse un grand nombre d'automobilistes.

L. S. A

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30



RENAULT ALGÉRIE Poursuite des investissements

Dans un communiqué transmis à notre rédaction, la filiale du groupe français Renault annonce la poursuite de ses investissements en Algérie à travers le lancement, au cours du mois de février prochain, d'un centre de formation après-vente «entièrement conçu selon les normes et standards internationaux de la marque». Ce centre, ajoute le communiqué, permettra à 600 salariés de bénéficier de formations techniques adaptées aux nouvelles technologies de l'automobile.

Un autre investissement est également inscrit sur les tablettes de Renault Algérie pour le mois de mars, à savoir la rénovation et la modernisation du site de Oued Semmar dans la banlieue d'Alger et qui offrira ainsi à plus de 300 employés de meilleures conditions de travail et aux clients des prestations de service de qualité supérieure.

L. S. A.