Les essais

FIAT

SUCCÈS COMMERCIAL POUR BRAVO

La Fiat Bravo souffle sa première bougie. Son cadeau ? Un volume de livraison qui dépasse largement l'objectif — modeste — qui lui avait été fixé voici un an.
Près de 97 000 Bravo auraient été livrées aux concessionnaires en Europe au cours des douze derniers mois. Son objectif était de réaliser 70 000 ventes.
La nouvelle est bonne en soi. Si l'on en croit la déclaration de Sergio Marchionne selon laquelle le point d'équilibre financier se situe à 75 000 unités par an, on peut en conclure que la Bravo est d'ores et déjà rentable.
Fiat a toutefois des ambitions toutes autres.
La Bravo se place pour l'instant au 11e rang des voitures les plus vendues en Europe : elle voudrait entrer dans le Top 10 cette année.

NOUVELLE HYUNDAI i10

Mutations en profondeur

Le constructeur coréen s'attaque à son entrée de gamme, l'Atos. Plus qu'un restylage, c'est une véritable révolution de style et de conception qui est proposée à travers la nouvelle i10. C'est d'abord le nom qui change. Une innovation qui semble s'inscrire dans les projets de Hyundai d'adopter une dénomination dans l'air du temps. Mais au-delà de cette mutation chiffrée, c'est le design général des nouveaux véhicules qui marque clairement une rupture avec le passé.

Ainsi, la i10, qui remplace l'Atos dans les marchés internationaux, propose une architecture plaisante et agréable faite de lignes tout en rondeurs, de matériaux modernes et de bonne facture, et une qualité de finition qui renseigne sur le niveau technologique atteint par le plus important constructeur automobile coréen et surtout sur ses ambitions futures. Des ambitions que tente de résumer le «i» précédant le chiffre, innovation, inspiration et intelligence.

Construite sur la même plate-forme que la nouvelle Picanto de KIA, la i10 arbore une personnalité nettement plus affirmée avec une face avant entièrement repensée qui s'appuie sur des procédés de plus en plus répandus, à l'image des optiques en forme d'amande et qui s'étirent langoureusement sur les côtés, un capot dont la superficie se réduit sensiblement au profit d'un bouclier immense frappé dans sa partie centrale par une large calandre et bordé de part et d'autre par deux projecteurs antibrouillard qui améliorent encore davantage l'image du véhicule. Pour sa part, le logo se hisse plus haut et affiche un meilleur design sur fond de chrome.

Les parties latérales sont le prolongement de ce mouvement de douceur et de raffinement qu'on retrouve à l'avant et que les concepteurs de i10 ont volontairement accentué pour cibler une clientèle féminine friande de ce type de véhicule. Elle constitue en fait plus de 60% du potentiel prévisionnel de vente. Celle-ci rechercherait, selon les responsables de Hyundai, présents lors des essais presse qui ont eu lieu dernièrement en Sicile dans le sud de l'Italie, de l'espace, de la polyvalence et de la compacité pour les besoins de circulation et de stationnement dans les centres urbains. A l'arrière, c'est un mélange d'architecture et d'éléments tout aussi modernes et innovants notamment des feux surélevés et autrement plus agréables au regard.

Des espaces généreux

L'habitacle de la i10 reflète on ne peut mieux sa volonté de se positionner convenablement en matière d'habitabilité et de bien-être à bord. La sellerie redessinée reçoit des tissus de meilleure facture et offre une assise beaucoup moins fatigante pour les trajets relativement longs. Les passagers arrière, et contrairement à l'Atos bénéficient d'un espace aux jambes plus important, résultant d'un plus grand empattement et qui est considéré comme l'un des meilleurs de la catégorie.

La planche de bord ne partage désormais aucun élément de rapprochement avec l'ancien modèle. Inédite, elle se distingue par un design plus en phase avec les tendances actuelles du marché de l'automobile. Moins austère, elle se divise en trois compartiments distincts, les cadrans permettant une lecture plus aisée des informations de conduite, la console centrale qui regroupe dans un aménagement ergonomique l'ensemble des commandes de confort et de sécurité. Un système audio de haute fidélité trône en haut de la console mais qui pourrait, hélas, ne pas faire partie du package équipement qui sera retenu pour le marché algérien en raison des coûts qui se répercuteraient à la hausse sur le prix global du véhicule. Sur la partie gauche de la planche de bord, on trouve une boîte à gants assez spacieuse pour contenir des objets personnels encombrants.

Photos : DR

Une architecture élégante et des lignes douces.

Côté équipements, la i10 est dotée d'une palette riche et variée depuis les vitres électriques jusqu'à l'ABS, en passant par la climatisation, la direction assistée, la condamnation centralisée des portes, les airbags, les jantes en alliage, l'ESP...

Sur le plan de la sécurité, il faut signaler que ce dernier-né de la marque Hyundai a obtenu quatre étoiles au crash-test réalisé par l'organisme indépendant européen Euro NCAP et a reçu lors de sa fabrication une série de renforcements de sa structure afin de la rendre plus sécurisée pour ses occupants.

Une habitabilité record et un confort amélioré.

Des motorisations adaptées

Sous le capot de la nouvelle i10, on retrouve trois motorisations différentes, deux essence, le 1,1l de 66 ch et le 1,2l de 75 ch de puissance et un moteur diesel à rampe commune de 1,1l de cylindrée et qui développe une puissance réelle de l'ordre de 75 ch.

Des moteurs modernes et performants et qui se distinguent par une consommation moyenne économique particulièrement le diesel CRDi qui enregistre à peine 4,3l aux 100 km/h, ce qui la positionne en bonne place parmi ses concurrentes.

Le chassis a, par ailleurs, été conçu pour assurer une sécurité optimale et offrir un plus grand confort grâce surtout à un ensemble de suspension efficace dans l'absorption des inégalités de la route et préserver une bonne tenue de route lors des virages.

Au cours des essais et tout au long des circuits qui nous étaient proposés à travers les plaines et les collines de la région de Palerme dont la ressemblance avec les paysages de Kabylie ou des Aurès est si frappante, nous avons pu apprécier le comportement routier de cette voiture qui ne souffrait globalement d'aucune tare, exception faite d'un léger roulis sur des viaducs élevés et sous l'effet de vents latéraux. Les moteurs, certes peu puissants mais adaptés au volume du véhicule, s'acquittent honorablement de leur mission y compris en côte où ils font preuve d'une appréciable capacité de reprise, notamment le 1,1l CRDi. Quand bien même il nous apparaissait au premier abord inopportun de doter un si petit véhicule d'une motorisation diesel un tant soit peu bruyante. Ceci étant, il semble clairement établi que des objectifs sont d'ores et déjà assignés à cette remplaçante de la vénérable Atos, pour le développement des parts de marché dans un segment où la concurrence est des plus féroces. Fiabilité, économie de carburant, protection de l'environnement, confort et performance, sont autant d'arguments que les constructeurs sont tenus de faire valoir pour se faire une place dans un marché en perpétuelle évolution.

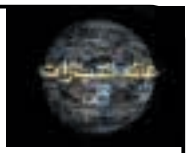
Nouvelle silhouette pour de nouvelles ambitions.

En Algérie, l'arrivée de la i10 serait prévue pour le second trimestre de l'année en cours et sera présente pour le prochain Salon de l'automobile d'Alger prévu vers la fin du mois de mars. Elle ne remplacera pas dans une première phase l'Atos qui poursuivra encore sa chevauchée fantastique.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

KIA Carens et formation chez Toyota Algérie



L'émission «Aâlam Essayarat» nous propose pour ce vendredi un reportage sur le cycle de formation assuré dernièrement par Toyota Algérie au profit d'une cinquantaine d'universitaires venus de plusieurs pays : Egypte, Syrie, Malaisie, Soudan, Japon et Algérie. Une formation destinée à préparer les jeunes à assumer des postes de responsabilité importants dans la hiérarchie des différentes structures du groupe Jameel à travers le monde. A l'issue de cette formation, des stages pratiques sur le terrain permettront à ces futurs cadres de parfaire leurs connaissances. L'essai de la semaine, c'est un retour sur les évolutions enregistrées par le Carens de KIA qui connaît un grand succès commercial auprès de la clientèle algérienne.

LSA

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30