

## NOUVELLES CHAÎNES DE BOUTIQUES à ALGER

# Marques made in et business

**Mango, Complices, Levi's, Etam, Dexit, Actua, Puma, Adidas, Geox, Nafnaf, Gordano... les marques d'habillement et de chaussures made in s'installent en force dans les quartiers chics de la capitale, tels que la rue Didouche-Mourad, Boulevard Mohammed V, Hydra (Sidi-Yahia), rue Larbi-Ben-M'hidi.**

Vitrines alléchantes, design sophistiqué, mobilier ultramoderne, musique d'ambiance... tout a été étudié pour attirer le client et l'inciter à consommer. Et justement, il faut avoir un porte-monnaie bien garni avant de pouvoir changer de garde-robe et de look : un jogging (Puma) : 7 000 DA, des chaussures (Geox) : 8 000 DA, un pull (Etam) : 4 000 DA, un pantalon (Dixit) : 4 500 DA, des tennis (Adidas) : 9 000 DA... Il est clair que ce genre de magasins s'adressent à une clientèle possédant un fort pouvoir d'achat. Les petites bourses, quant à elles, attendent la période des soldes.

Actua, une grande surface de prêt-à-porter inaugurée il y a 2 ans sur la rue Didouche-Mourad, « nous ciblons l'Algérien moyen, voire aisé, nous dit, sans tergiverser, Doha, la responsable du magasin. Nos vêtements fabriqués essentiellement en Tunisie ne

sont pas du haut de gamme mais pas du « cheap » non plus. Notre marque s'adresse à toute la famille : homme, femme, enfant avec une large gamme de style allant du fashion-cool au classique ». Cabines d'essayage confortables, bel éclairage, personnel portant des tenues au logo de la marque, musique branchée... tout a été conçu pour allécher le client et lui en mettre plein la vue. « Finie l'époque où les vêtements étaient sagement pliés dans des boîtes. Aujourd'hui, on sait qu'un article posé en facial se vend mieux qu'un produit plié. Des spots lumineux sont orientés vers les vêtements de façon à capter le regard du client », explique Doha.

Profitant des soldes, une dame, la cinquantaine, s'avance vers la caisse, l'air ravi. « Il y a quelque emps je n'ai pas pu me payer ce costume qui coûtait 9 000 DA. Je profite des soldes pour me l'offrir à moitié prix »,

s'écrit-elle. Quant aux fashionistes, elles sont prêtes à se ruiner pour être fringuées à la dernière mode. « Cet hiver, le pull robe, les slims, les jupes longues et les boléros ont cartonné », nous révèle la responsable des ventes.

Les marques étrangères se sont également intéressées à un autre article : les chaussures. Geox avec son célèbre slogan « La chaussure qui respire » s'est implantée au cœur de la capitale, à travers plusieurs points de vente.

Direction, la boutique de cette griffe italienne sise à la rue Larbi Ben M'hidi : mobilier sophistiqué, éclairage adéquat, sièges rouges ultra-modernes, écran plasma sur lequel défilent en boucle toutes les collections. Chaussures de marche, de sport ou classiques (pour homme, femme et enfant) sont exposées sur les rayons. Elles sont toutes dotées de tags (système anti-vol). Prix entre 4 000 DA et 9 000 DA. « Les clients sont prêts à payer le prix fort en échange de la qualité », estime Yacine, le gérant. « Nous choisissons nos commandes d'après le goût des acheteurs. » A la question de savoir si les souliers vendus

chez nous sont à la dernière mode, notre interlocuteur répond par la négative. « Il y a toujours un décalage d'environ 3 à 4 mois compte tenu des lenteurs douanières ! » Très prisés par les Algériens, les équipements sportifs de marque Adidas, avec leur lot de joggings (8000 DA), baskets, tennis (9 000 DA, sacs de sport (3 500 DA) se vendent comme des petits pains.

Cette marque allemande s'adresse à tous les sportifs, occasionnels ou professionnels, comme nous le révèle Fateh, responsable de vente à la boutique de ce logo, situé rue Didouche-Mourad : « Cette marque est très appréciée par les Algériens. Elle englobe une gamme destinée aux sportifs de haut niveau, et une autre pour le chic design ».

Chic et accueillant, ce magasin a été conçu selon les normes établies par la marque. « Nous sommes tenus de redécorer la vitrine deux fois par semaine comme l'exige notre contrat », nous confie Yacine. « Le personnel est toujours habillé avec une tenue estampillée Adidas. » Lui aussi reconnaît que les nouvelles collections ne sortent pas en

même temps qu'à l'étranger « elles accusent toujours un retard par rapport aux collections parues en Europe, autrement on les vendrait encore plus cher », avoue-t-il. Malgré les prix élevés de ces articles, les clients sont nombreux à casser leur tirelire pour se faire plaisir comme ce jeune marathonien surpris en train de se pâmer devant une paire de chaussures de sport : « La qualité n'a pas de prix, nous dit-il. Ce sont des baskets que je vais pouvoir garder au moins 3 ans. Leur prix sera vite amorti. Des chaussures de contrefaçon ne tiendraient même pas une semaine ! »

Par ailleurs, certaines boutiques de prêt-à-porter telles que Giordano (Télémy) redoublent d'imagination pour fidéliser leur clientèle. Ce magasin a distribué des cartes de fidélité aux habitués de cette marque.

Une réduction de 10% est consentie sur chaque article acheté. En plus, les clients sont informés, via un sms envoyé sur leur portable, de l'arrivée des nouvelles collections. Pratiques commerciales et stratégies visant à gagner toujours plus.

Sabrina Inal

PUBLICITE

www.kiaalgerie.com

## Vivez votre rêve

A partir de  
**1 800 000\***  
DA TTC



**2 ANS**  
33 000 km

Moteur 2.0 CRDi • 112 Ch • climatisation électronique B Zone • Jantes en alliage 16" • Verrouillage centralisé à distance • Barre de toit • Décaisson de toit • Double Airbags frontaux • ABS

Possibilité d'achat avec licence motorisé/épave pour les versions 4x4 et 4x2 à partir de 1350000 DA

Présence de Crédit Bancaire  
CETELEM, AL BARAKA BANK, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, CPA, BEA, HOUSING BANK, BNP PARIBAS, MIA, ALC, ABC

**KIA MOTORS ALGERIE** : Gare routière du Caroubier, Hussein Dey - Alger  
Standard Tél. : 021 49 74 19 à 22/ 49 70 96/ 49 71 25 - Fax : 021 49 74 48/ 49 73 59 - [kialgerie@kialgerie.com](mailto:kialgerie@kialgerie.com)

  
**KIA MOTORS**  
 The Power to Surprise™