

ESSAIS

MAHINDRA SCORPIO 4X4

Un baroudeur authentique

CARAVANE D'ELSECOM FORD A l'ombre des palmiers de Biskra



La campagne de promotion initiée par Elsecom Ford pour ses deux modèles Fiesta et Fusion et appelée «Caravane» a fait une halte dans la capitale des Zibans, Biskra, durant la semaine écoulée.

Le représentant de la société dans cette ville, Palm Auto, a, en effet, mis en œuvre les moyens nécessaires pour prendre comme il se doit le relais dans cette région du sud du pays où la marque américaine jouit d'un capital sympathie appréciable et d'une réputation de robustesse et de fiabilité qui ne manqueront pas de défricher, si besoin est, le terrain pour d'autres conquêtes locales.

D'où l'intérêt d'une telle opération pour faire connaître aux Biskris les valeurs profondes d'une gamme variée et adaptée aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Des modèles comme la Fiesta, le Ranger ou encore la Focus disposent d'un potentiel de séduction important d'autant que quelques clients locaux, pas comme les autres, ne cachent nullement leur penchant «naturel» pour ce label qu'ils connaissent pour avoir possédé, à un moment donné, une voiture badgée Ford.

La concession Palm Auto s'étend sur une superficie de l'ordre de 800 m² dont 400 m² couverts abritant un show-room, un atelier de service après-vente et un magasin de pièce de rechange. Pour l'occasion, une Fiesta et une Fusion ont été mises à la disposition des visiteurs intéressés pour une séance d'essai et de découverte.

Des promotions allant jusqu'à 60 000 DA ont été également proposées pour les clients.

B. B.

Son passage à travers les villes et villages fait se retourner les têtes... Une silhouette imposante qui suscite la curiosité et qui rappelle d'emblée l'image d'une légende, celle de la jeep Willys avec qui il partage encore quelques bribes de la face avant et l'allure aventureuse... C'est le Scorpio de Mahindra qui nous vient de la lointaine Inde et qui entame une phase de séduction et de découverte d'un marché en plein essor.

Représentée en Algérie et en exclusivité par la société Saïda, filiale du groupe français GBH, spécialisé depuis des décennies dans le commerce international et particulièrement l'automobile dans plusieurs régions du monde, la firme Mahindra se distingue par une gamme robuste destinée essentiellement à des utilisations dans des conditions difficiles et contraignantes.

L'ALLURE ET LE RESTE

Une marque, dont les activités étaient jusqu'à un passé récent concentrées surtout autour des besoins du marché indien avec son potentiel de consommation exceptionnel. En effet, depuis l'année 1950, les propriétaires du groupe ont tout mis en œuvre pour développer des modèles sans cesse innovants et adaptés à des conditions climatiques et géographiques souvent extrêmes et qui leur permettent aujourd'hui d'avoir des ambitions de positionnement favorables dans des marchés aux conditions presque similaires. Les différents partenariats avec des constructeurs de renom dans le domaine de l'utilitaire et du tout-terrain offrent à la marque indienne un atout de taille pour sa phase d'installation.

D'autant que la stratégie de la société Saïda en Algérie repose d'abord sur le développement en priorité du service après-vente et la disponibilité de la pièce de rechange d'origine, comme préalable à tout déploiement commercial. Une démarche, certes désormais réglementaire, mais qui contribue grandement à rassurer les clients qui opéraient pour les véhicules labellisés Mahindra.

Considéré comme le fer de lance de la gamme en Algérie, le

Scorpio SUV 4x4 est sans conteste le modèle le plus expressif du niveau de modernisation et d'évolution atteint par le constructeur indien. Son architecture toute en hauteur et aux angles prononcés procure au véhicule une allure de tout-terrain doublé d'un baroudeur confirmé.

Une face avant agressive avec une calandre spécifique à sa référence historique, la jeep, des optiques plutôt rectangulaires et volumineux, un bouclier avant imposant qui descend assez bas pour exprimer un dynamisme conforme à la vocation également routière du SUV, deux projecteurs anti-brouillard légèrement insérés à l'intérieur du pare-choc et un capot surmonté d'une prise d'air tout aussi expressive d'un caractère sportif insouciant. Le design des flancs du véhicule s'inscrit dans le prolongement de la partie avant, avec notamment une bande latérale assez proéminente pour protéger les portières des inévitables égratignures résultant souvent du stationnement dans nos villes saturées. A l'arrière, le regard est immédiatement saisi par le trait des feux aux rondeurs si sympathiques, leur position haut perchée qui les préserve à l'évidence des chocs et surtout son appendice qui s'élève jusqu'en haut et qui augmente sensiblement et agréablement l'effet de lumière à l'arrière.

L'habitacle du Scorpio regorge d'espace et d'habitabilité pour le plus grand bien des passagers et aussi du conducteur. A l'avant, les sièges sensiblement surélevés mais, hélas, sans possibilité de réglage en hauteur offrent une vue panoramique appréciable et procure au conducteur la sensation d'une meilleure maîtrise du véhicule. La planche de bord au style droit propre aux véhicules tout-terrain est fabriquée avec des plastiques durs mais de bonne facture.

La console centrale rassemble à portée de main, mais à une visibilité quelque peu gênante pour la conduite, certaines commandes de confort et de sécurité, qui nécessitent parfois un mouvement du corps pour ne pas se tromper de bouton, notamment les commandes des vitres électriques qui gagneraient à changer de position pour être plus accessibles.

DES PERFORMANCES RESPECTABLES

Une radio CD MP3 d'origine Mahindra s'est révélée performante et astucieuse avec un branchement direct sur la façade pour une clé USB et même une fente de chargement d'une puce ou autre carte mémoire. Les dimensions importantes des Scorpio offrent naturellement des espaces aux jambes très généreux aussi bien pour les passagers de la deuxième rangée que ceux de la troisième rangée qui bénéficient, du reste, d'une hauteur du pavillon favorable à une assise confortable pour des personnes adultes et même de grand gabarit.

Une climatisation de série avec une aération avant et arrière permet une bonne répartition de l'air entre les différents espaces intérieurs.

Côté équipements, le Scorpio est proposé avec une dotation variée entre une direction assistée précise, une condamnation centralisée à distance des ouvrants, des jantes en aluminium, le transfert électrique en mode tout-terrain, l'attelage remorque, le volant



Une allure agressive qui ne semble rien craindre.



Une face arrière au design original.



La planche de bord typique aux véhicules tout-terrain.



réglable en hauteur, un correcteur d'assiette de phare, etc. Pour leur part, les sièges en cuir, sur la version que nous avons essayée, assurent une absorption espérée des irrégularités de la chaussée, particulièrement lors des escapades en terre battue.

Sous le capot, on retrouve une motorisation d'origine Unimog bien connue chez nous pour sa fiabilité et sa résistance aux conditions d'utilisation extrêmes. D'une cylindrée de l'ordre de 2 600 cm³, ce bloc développe une puissance réelle de 103 ch avec un couple maxi atteignant les 250 Nm à 1800 tr/mn. Il est couplé à une boîte de vitesses manuelle de 5 rapports bien étagés et offrant un passage aisé des différents rapports.

Au cours d'une virée à travers plusieurs régions du pays, nous avons longuement pu apprécier les performances de ce haut de gamme de Mahindra. En route et sur le chapelet interminable des virages de Tablat, il fit preuve d'un comportement routier respectable, en affichant une capacité de reprise plus

qu'attendue et utile pour se hisser correctement vers le sommet de côte et aborder sereinement la descente tout aussi sinuose et escarpée. En ligne droite, il prend de l'élan et se lance à l'assaut de l'asphalte avec toutefois un bruissement plus important.

Sur les pistes poussiéreuses de la région de Tolga, les chemins ombragés des palmeries d'El-Kantara dans la wilaya de Biskra ou les gués inondés de l'oued de Bousaada, le Scorpio semble évoluer dans son domaine de prédilection. Comme un poisson dans l'eau, rien ne pouvait l'arrêter quand il se cabre avant de franchir royalement des obstacles en dénivelé ou se décharger sans encombre des eaux encore vives de l'oued... C'est dire surtout les capacités de ce véhicule à s'adapter à toutes les situations et offrir des performances valables aussi bien pour les unes que pour les autres.

Disponible en version 4x2 et 4x4, les prix du Scorpio SUV débutent à partir de 1 950 000 DA.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

"AĀLAM ESSAYARAT"

Plan serré sur Suzuki Jimny



Le benjamin des 4x4 chez Suzuki, le Jimny, nouvellement introduit en Algérie, a fait l'objet d'un traitement détaillé par les caméras de l'émission «Aālam Essayarat» pour le rendez-vous de ce vendredi. Un petit tout-terrain entièrement revu et corrigé et qui a réussi avant même que la campagne de sa médiatisation ne soit enclenchée à séduire des clients algériens férus de conduite surélevée et en quête d'un supplément de bien-être.

Le reportage de la semaine est consacré à la marque iranienne Iran Khodro qui fait ses premiers pas dans notre pays avec notamment son modèle phare, Samand, à l'allure robuste si évidente. Des couvertures sur les activités de KIA et d'Elsecom Ford seront également proposées aux téléspectateurs.

LSA

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

"Aālam essayarat"
ENTV - Vendredi 18h30