AMÉNAGEMENT DE LA GRANDE MOSQUÉE D'ALGER

Des historiens mis à contribution

L'Agence nationale de réalisation de la Grande Mosquée d'Alger a organisé hier un conclave à une poignée d'historiens en vue de récolter leurs points de vue quant aux aménagements, en termes d'espaces culturels, du minaret de la Grande Mosquée d'Alger. Le ministre des Affaires religieuses et des Wakfs, Boualamallah Ghoulamallah, a été de ce huis clos.

Sofiane Aït Iflis - Alger (Le Soir) - Le minaret de la grande mosquée d'Alger devra décliner tout au long de ses 300 mètres de haut pas moins de 15 siècles d'histoire. Les historiens conviés au conclave d'hier ont été mis à contribution pour définir ce qu'il faut retenir comme symboles saillants de ces siècles d'histoire. Le minaret de la grande mosquée d'Alger est conçu comme un espace vivant qui abritera des activités culturelles et scientifiques.

Le ministre des Affaires religieuses et des Waqfs ne pouvait présider ce conclave sans faire un crochet à la salle de conférence où se tenaient des journées de formation au profit des imams. Ces derniers, au nombre de 97, soit deux par wilaya, ont été conviés à débattre de la relation entre le droit humanitaire et les préceptes du fiqh islamique.

Organisé conjointement avec la Croix rouge internationale, ce séminaire devra se décliner en plusieurs conférences régionales que les imams ainsi imprégnés de la chose devront, à leur tour, animer. Dans une courte allocution prononcée devant les séminaristes, le ministre des Affaires religieuses et des Waqfs a souligné que l'Islam prône le dialogue et qu'il n'y a pas de contradiction entre ce que dispose l'islam et le droit humanitaire.

Evoquant le rôle de l'imam, le ministre a rappelé que ce dernier doit être au-dessus des mêlées politiques partisanes, du fait qu'il représente non pas un quartier ou une ville mais une institution. Le ministre a concédé toutefois à l'imam la liberté de voter, lors des scrutins, selon sa conviction.

S. A. I.

OUVERTURE HIER DU SALON DU FROID ET DE LA CLIMATISATION

Un forum professionnel dans un marché effrité

Un salon regroupe actuellement les professionnels du froid et de la climatisation qui exercent dans un marché en expansion mais qui reste relativement «effrité» et contraint.

Chérif Bennaceur - Alger (Le Soir) - La première édition du Salon des professionnels du froid et de la climatisation, Cold Fair, se déroule depuis hier et jusqu'au 13 mars 2008 au Palais des expositions des Pins-Maritimes à Alger.

Une vingtaine d'opérateurs, nationaux et représentants de firmes étrangères installées en Algérie, participent à cette manifestation. Celle-ci se déroulera sur deux volets : une exposition de nouveaux matériels et équipements et des ateliers sur les métiers du froid et de la climatisation.

Un intérêt sera également consacré à la climatisation en zones arides et au roulant frigorifique. Il s'agit de permettre aux opérateurs de présenter leurs technologies et solutions, de rencontrer leurs partenaires, selon Omar Bedkane, directeur de l'agence de communication événementielle «Initiative», organisatrice de ce salon. Mais aussi d'exposer les problèmes que rencontrent ces opérateurs dans un marché en pleine expansion, certes, mais qui souffre cependant de nombreuses contraintes. Et d'abord celles d'une insuffisante connaissance de la réalité de ce marché même si, selon Omar Bedkane, le secteur compte 400 opérateurs répertoriés sur la base d'un recensement et allant des applicateurs aux fournisseurs d'équipements.

En signalant que plusieurs intervenants ne sont pas identifiés et que d'autres ont dû changer d'activité. Un marché «effrité», «une chaîne du froid désaxée», dira Omar Bedkane qui a soulevé l'absence de coordination entre les intervenants. D'où la nécessité, selon lui, pour ces opérateurs de s'organiser et se regrouper pour «agir collectivement».

Une autre contrainte a trait à l'insuffisance des structures de contrôle de la chaîne du froid, malgré les efforts des départements de la Santé et de l'Agriculture notamment. D'où l'impératif d'impliquer toutes les tutelles et structures concernées et notamment les collectivités locales. Outre les problèmes récurrents de la contrefaçon, des taxes douanières et fiscales pesantes notamment pour les importateurs de consommables. Un secteur qui est ouvert à l'investissement étranger et au transfert de savoir-faire, en notant la mise en place de bureaux de liaison en Algérie de grandes firmes étrangères et, à terme, la création de sociétés de droit algérien, comme envisagé par l'installateur français FCT. Un des participants au salon Cold Fair, la société Sodinco Haier, créée depuis 2000, spécialisée dans la distribution et montage d'équipements électroménagers et de climatisation et représentante des marques Haier et Pearl.

Cette société présentera ses équipements et technologies de climatisation domestique et industrielle et solutions corporate (pour les entreprises, bâtiments collectifs et industriels….). Et notamment les systèmes MRV (Multiréfrigérant volume (MRV), des climatiseurs multisplit à volume de réfrigération variable.

C. B.

MICROSOFT ALGÉRIE

Lancement du Server 2008

Microsoft Algérie vient de lancer de nouvelles solutions informatiques. Il s'agit de trois logiciels dédiés aux entreprises.

La première solution est le SQL Server 2008. Ce logiciel est la plateforme de référence pour des besoins de gestion et d'analyse de données. Le SQL Server optimise la performance et offre de nouvelles fonctionnalités à l'exemple des mécanismes d'administration basés sur des règles, la compression de données, la synchronisation avec les applications partiellement connectées ainsi que la gestion des données non structurées comme les images et les vidéos.

Au-delà d'une base de données, le SQL Server a été défini comme étant une plateforme décisionnelle complète. Au cours de la présentation du produit, il a été expliqué que l'ETL, l'OLAP Datamining, Reporting ont été améliorés afin de supporter la charge d'utilisateurs, plus nombreux. Ces derniers bénéficient d'une plus grande intégration à Office et une plus grande autonomie sur la création des rapports. En termes de performance SQL Server 2008 permet le contrôle d'applications avec des volumes allant jusqu'à 100 To en toute sécurité. Il est à noter que ce logiciel a été adopté par le Nasdaq, la Bourse des titres technologiques aux USA.

Le deuxième logiciel présenté à Alger est le Visual Studio 2008.

Ce logiciel permet aux développeurs de créer rapidement des applications connectées. Il offre aussi une convivialité de qualité. Le Visual Studio 2008 rend possible l'organisation d'analyser la capture des informations avec une facilité accrue permettant de prendre des décisions efficaces. Il offre aussi aux entreprises la possibilité de créer des applications sécurisées, administrables qui tirent parti de Windows Vista et du système Office 2007. Le dernier logiciel présenté par l'équipe de Microsoft est le Windows Server. Il s'agit du dernier système d'exploitation Microsoft orienté serveur. Développé sur la même base que Windows Vista, le Server 2008 offre des nouveautés et répond aux problématiques des utilisateurs dans l'entreprise.

Il a, ainsi, été expliqué que ce logiciel permet de réduire les coûts d'exploitation et augmente la disponibilité du système. Cela grâce à la possibilité d'exécuter sur une même machine physique plusieurs servers virtuels, tout en autorisant la mise en cluster des machines virtuelles. En d'autres termes, des machines virtuelles vont exécuter le travail jusque-là par des machines physiques.

N. M.

PROMOTION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INTERNET

L'échec cuisant d'une politique gouvernementale

C'est un constat d'échec pour le moins cuisant que dressent les professionnels du secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sur les opérations lancées par les pouvoirs publics afin de promouvoir leur utilisation à grande échelle.

Lotfi Mérad - Alger (Le Soir) - Le programme Ousratic lancé en grande pompe en octobre 2005 et qui consiste à équiper 5 millions de foyers d'un ordinateur d'ici à l'horizon 2010 ainsi que l'opération visant à relier 6 millions de foyers algériens à internet haut débit, ADSL, à la même échéance, sont un véritable flop, à en croire les représentants des principaux providers privés algériens. Réunis hier au Centre international de presse à Alger pour annoncer officiellement la création d'un Groupement d'internet commun baptisé GIC-Touiza Télécom, les professionnels ont vivement dénoncé la politique du «mensonge» à laquelle se livrent les responsables du secteur quant au développement et à la promotion des TIC.

Chiffres à l'appui, Younes Grar, président de l'Association des fournisseurs d'accès à internet, affirme que sur «un objectif de commercialisation de 5 millions d'ordinateurs pour l'opération Ousratic, seuls 100 000 ont trouvé acquéreurs et sur celui de relier 6 millions de familles à l'ADSL, seules 200 000 ont été connectées».

Mieux encore, sur les 100 providers en 2003, seule une dizaine a «survécu». Des chiffres qui, selon lui, traduisent d'«importants dysfonctionnements» dans la politique gouvernementale de promotion des nouvelles technologies.

Toutefois, les providers ne nourrissent pas beaucoup d'illusion quant à la réussite de ces deux opérations. Vendre 4,9 millions d'ordinateurs et connecter 5,8 millions de foyers à internet ADSL en l'espace de deux ans relève, en effet, du miracle.

Mais ils préconisent cependant le lancement d'une étude approfondie qui permettra d'identifier les problèmes et proposer les solutions qui siéent pour rattraper autant que faire se peut le retard considérable et relancer le secteur en Algérie. Et c'est dans cet objectif que les principaux fournisseurs d'accès à internet privés, ACI, DzNet, Gecos, IGT, Satlinker, Techni-communication, Procom, Oss, Megasys, Saadnet et Seri, ont décidé de mettre en commun leur savoir faire et leur moyens humains et matériels en vue de la création d'un pôle d'excellence technique et économique en mesure d'entreprendre des actions conséquentes dans le domaine du déploiement de l'internet et ses applications.

Le GIC-Touiza Télécom veut contribuer à la réalisation des objectifs des différentes opérations en matière d'introduction de l'internet et ses applications dans les domaines économique, social et culturel.

GIC-Touiza Télécom a élaboré un plan d'action comprenant plusieurs volets notamment la participation active à l'introduction massive de l'ADSL de la fibre optique et du haut débit en général, la promotion de la création de contenu et d'application internet, la valorisation des métiers liés à l'informatique et à l'internet, le développement du commerce électronique sous diverses formes et enfin la contribution à l'effort national de modernisation multisectoriel par l'utilisation des TIC.

GIC-Touiza se constitue par ailleurs en centrale d'achat et de négociation pour le compte de ses membres.

L. M.