

Essais

NOUVELLE CITROËN C5

Une révolution toute en douceur

La bataille de la modernité et de l'innovation semble battre son plein chez le constructeur français Citroën. Fini le temps des modèles fades et presque sans charme et saveur... Le temps des illusions perdues par des années d'errements et d'égarement en matière de créativité et de design. A trop vouloir contempler ses dernières propositions stylistiques, on est tenté de croire que la firme d'André Citroën revient vers ses valeurs profondes d'ingéniosité et de création qui ont tant fait sa renommée et sa particularité des décennies durant. Que d'innovations bien en avance sur leur temps ont, en effet, apporté, voire bouleversé les techniques de fabrication de l'auto de l'époque. Certaines d'entre elles constituent jusqu'à nos jours un objet d'intérêt de la part des différents constructeurs mondiaux qui n'hésitent pas à les reprendre et à les moderniser. On en citera seulement les feux directionnels et la suspension hydropneumatique.

C'est dire surtout que la conception et la fabrication de la nouvelle C5 obéissent clairement à ce souci de retour aux sources originelles du génie créateur de la marque aux chevrons.

Un style racé

Dans les rues chargées d'histoire ancienne et récente de la capitale portugaise, Lisbonne, la toute dernière-née de Citroën évolue avec grâce et élégance et semble par moment se déhancher langoureusement au son du fado envoûtant et éternel interprété par la diva locale, Amália Rodrigues, et que diffusait une radio CD de dernière génération. Avec la C5, millésime 2008, c'est indiscutablement une nouvelle page qui se tourne dans la production des berlines françaises. Une approche moderniste et inscrite dans la perspective d'une franche et sérieuse concurrence avec les tenantes du titre, particulièrement les germaniques.

Avec ses lignes épurées et régulières, son port altier et imposant, sa qualité de finition et le niveau de ses équipements, la C5 affiche une rupture radicale avec le style de sa devancière. Ses concepteurs



Une allure et une prestance de haut niveau.



Un habitacle spacieux et une planche de bord de segment supérieur.

ont, à l'évidence, fait nettement mieux que les autres constructeurs français. Optimiser l'aérodynamisme de la voiture a été clairement au centre de recherches des ingénieurs qui ont adapté le dessin des éléments de la caisse à cet impératif architectural. C'est d'ailleurs nous une évolution qualitative très importante qui permet à Citroën de se détacher du reste

du peloton.

Lors de la présentation de ce nouveau produit à la presse internationale, les responsables de la firme ont longuement insisté sur la volonté de l'entreprise de renouer avec la création et l'année 2008 sera, selon eux, «une année charnière importante qui confirmera les avancées technologiques de premier ordre qui ont été mis au

point par nos différents centres de recherche et de développement pour repositionner notre label dans le haut de gamme». Ce sentiment de luxe et de bien-être, nous le retrouvons immédiatement dès que nous nous installons dans l'habitacle face à une planche de bord qui se confond avec un poste de pilotage d'un avion tant les commandes foisonnent dans un agencement agréable au regard et si pratique à l'utilisation.

Un confort de haut niveau

Les sièges enveloppants offrent un confort exceptionnel aux passagers y compris ceux de l'arrière qui bénéficient d'un espace aux jambes et d'un bien-être conforme aux références du segment.

Les tissus ont fait l'objet d'un choix rigoureux et le cuir de qualité supérieure contribue à élever le niveau de luxe ambiant. La planche de bord, comme nous le soulignons auparavant, est entièrement inédite dans sa conception.

Stylée, elle arbore des éléments de design moderne avec des matériaux appréciables tels que le cuir ou l'aluminium dans certaines finitions et même le revêtement mousseux de la partie supérieure est agréable au toucher et à la vue. Elle conforte en fait l'image générale de raffinement et d'innovation que ses concepteurs ont tenu à conférer à ce véhicule.

La console centrale, dont la partie basse est désormais surélevée, propose une multitude d'équipements et de commandes joliment et ergonomiquement positionnés qui feraient perdre le nord au conducteur et qu'on ne retrouvait pas précédemment sur les autres véhicules de la gamme.

En tout état de cause, la conception globale du poste de pilotage renvoie, dans plusieurs de ses détails, au monde de l'aéronautique alors que l'habitacle est dans ce cadre un espace de première classe avec tout ce que cela peut suggérer comme luxe et confort.

Les sièges peuvent être équipés en option de plusieurs réglages électriques pour la position la mieux appropriée aux différentes physiologies. Autre particularité de la C5, son confort acoustique exceptionnel qui a résulté de recherches poussées fondées sur l'analyse de trois paramètres importants, en l'occurrence les bruits de l'air, les bruits extérieurs et les bruits de la route.

Une qualité perçue omniprésente

Les équipements de la nouvelle vedette de la marque aux chevrons sont si variés que l'on se perdrait dans leur énumération.

L'on citera néanmoins la climatisation bi-zone, la fermeture centralisée des ouvrants et le rabattement automatique des rétroviseurs extérieurs, réglages au volant de la radio et de plusieurs aides à la conduite, un ordinateur de bord aux multiples fonctions, l'alerte de franchissement de lignes (AFIL), système de conduite sportive, phares directionnels xénon et naturellement l'ensemble des options liées à la sécurité : ABS, ESP, EBD...

L'habitacle de la C5 c'est aussi une qualité perçue omniprésente et une qualité de finition appréciable.

Côté motorisations et comme à tout seigneur tout honneur, la dernière-née du

208 ch. Couplés à des boîtes de vitesses aussi bien manuelle qu'automatique, ces moteurs sont tous équipés de filtre à particules et donc d'ores et déjà peu susceptibles d'être proposés pour la clientèle algérienne.

Les deux moteurs essence 143 ch et diesel 138 ch débordent de couple et affichent face aux montées en régime un grand confort acoustique, particulièrement la motorisation essence.

Le comportement routier de la voiture en tire, du reste, un bénéfice certain aidé pour cela par une suspension hydropneumatique qui augmente encore plus le bien-être à bord.

Le revers de la médaille c'est une série de «manquements» au statut de ce nouveau véhicule, on en citera les rangements intérieurs réduits à leur plus simple signification, l'absence de diffuseurs de parfum, disponible pourtant sur des segments inférieurs, l'absence de



La version break, dont la commercialisation interviendra plus tard, dégage autant d'élégance que la berline.

constructeur français bénéficie dès son lancement commercial d'un grand choix. Trois groupes essence, le 1.8 l 16V de 127 ch, le 2.0 l 16V développant 143 ch et un 3.0 l de 215 ch. En diesel, on retrouve pas moins de quatre moteurs disposant d'une puissance réelle allant de 110 à

réglage de la climatisation séparée pour les passagers arrière.

Pour le reste, la C5, c'est encore une fois une avancée technologique considérable qui rapproche la berline française de ses rivales allemandes notamment.

B. Belli

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Innovation nommée C5

Le rendez-vous hebdomadaire de ce vendredi nous emmène dans les rues bercées de fado de Lisbonne, au Portugal, pour découvrir la nouvelle Citroën C5 qui vient marquer une rupture radicale avec le style de l'ancienne version. Un modèle qui jette, en fait, les bases de la nouvelle politique stylistique et de design adoptée par le plus innovant des constructeurs français. C'est indéniablement une avancée technologique considérable qui place la nouvelle C5 en position confortable dans son segment aussi bien en France que dans le reste de l'Europe, notamment les allemandes qui constituent depuis toujours la référence indiscutable de cette catégorie.

Le reportage de la semaine nous fait découvrir la société Saïda qui représente la marque indienne Mahindra avec ses modèles robustes et adaptés aux conditions de roulage du pays.

LSA

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30

HYUNDAI ALGÉRIE

Nouveau show-room à Alger



Le représentant exclusif du plus grand constructeur coréen, Hyundai, en Algérie a inauguré récemment une nouvelle structure de vente de véhicules neufs en plein centre d'Alger sur le boulevard Hassiba-Ben-Bouali dans une zone appelée à se développer et se moderniser au cours des années à venir.

Cette nouvelle réalisation, dont l'ouverture officielle a fait l'objet d'une cérémonie qui a regroupé plusieurs invités et représentants de la presse nationale, s'étend sur une superficie globale de 2000 m² avec plus de 720 m² réservés au show-room et à l'exposition de pas moins de 15 modèles entre légers et utilitaires. Le site dispose

également d'un magasin de pièce de rechange de 1300 m² de surface pouvant ainsi abriter l'essentiel de la pièce répondant aux besoins de la clientèle.

Intervenant lors de cette cérémonie, M. Omar Rebrab, vice-président du groupe, a rappelé que cette inauguration entre dans le cadre de la stratégie de redéploiement de la marque à travers l'ensemble du territoire national et particulièrement la capitale qui dispose avant la fin de l'année en cours d'une dizaine de show-rooms qui viendront renforcer la cinquantaine de structures frappées du logo de Hyundai au niveau national.

B. B.