

XII^e SALON D'ALGER

Pléthore de nouveautés et de concept-cars



Hyundai i10



Peugeot 107



Chevrolet Aveo LS



Toyota RAV4

La douzième édition du Salon de l'automobile d'Alger a ouvert ses portes mardi et se prolongera jusqu'au 4 du mois d'avril prochain.

Une édition particulière qui intervient à un moment décisif pour le développement et la croissance du secteur dans notre pays. Les constructeurs installés aussi bien en filiale qu'à travers des importateurs sont tenus, en effet, depuis la promulgation du décret organisant le marché national, à revoir, notamment leur structuration pour l'adapter aux nouvelles dispositions du texte, particulièrement celles liées à la prise en charge des besoins de la clientèle en matière de service après-vente.

D'autant que les performances des uns et des autres ont permis au marché d'atteindre, au cours de l'année 2007, des volumes jamais égalés auparavant et qui placent en tout état de cause l'Algérie dans le giron des marchés d'importance pour les plus grands constructeurs mondiaux. Et tout semble concourir pour que cette courbe ascendante des ventes se prolonge

encore durant l'exercice en cours.

L'intérêt de plus en plus grandissant des différentes marques pour le marché algérien s'est exprimé cette année par la multitude de nouveautés et de concept-cars proposés lors de cette douzième édition.

Et il en est de même pour la conception et l'amélioration des stands qui n'ont effectivement plus rien à envier aux manifestations internationales, à l'image des salons de Paris, de Francfort ou de Genève.

Reste seulement à espérer que l'aspect commercial et de braderie ne prenne pas le dessus comme il a été, hélas, de tradition durant les précédentes éditions où sous assisistions souvent à un déplacement en bonne et due forme des services commerciaux de ces constructeurs au niveau de leurs stands avec des cohues indescriptibles de clients attirés par des offres alléchantes, ce qui est à l'opposé de l'esprit même de l'organisation d'un salon, à savoir une vitrine des technologies nouvelles de l'industrie automobile internationale.

DES MODÈLES INÉDITS

Côté nouveautés, et comme nous le précisons plus haut, les constructeurs n'ont nullement lésiné sur les moyens. Ils semblent redoubler d'efforts pour proposer aux visiteurs des modèles récemment mis sur les marchés européens et autres.

Ainsi, le leader en titre, en l'occurrence Hyundai, expose pour la première fois en Algérie et quelques semaines seulement après son lancement mondial de la nouvelle i10 ou la remplaçante de la vénérable Atos. Des formes arrondies, une architecture agréable et des motorisations mieux adaptées sont les atouts de cette petite nouvelle venue du pays du Soleil Levant, la Corée du Sud. Elle trône sur le stand en compagnie de deux autres nouveautés nationales, la nouvelle Accent et la Getz.

Le japonais Toyota nous propose les nouveaux Land Cruiser et Rav 4 avec des lignes encore plus imposantes que jamais et des prix tout aussi élevés. La consolation du client sera sans doute l'apparition de la

motorisation à rampe commune, le D4D notamment sur le Rav4. La nouvelle Corolla avec son look si proche de la Camry continue d'attirer les foules aux côtés de la Yaris Sedan dont le succès commercial est sans cesse croissant en dépit de délais de livraison relativement longs.

Chez Renault, qui marque son retour à cette manifestation, la curiosité est sans nul doute la nouvelle Laguna qui vient confirmer son rôle de berline statutaire avec des améliorations technologiques significatives. Alors que Dacia propose Sandero, un nouveau produit issu des technologies récentes du groupe français.

UNE PRISE DE CONSCIENCE SALUTAIRE

Diamal, représentant exclusif de Chevrolet, présente sa nouvelle Aveo 5 portes qui arbore désormais une nouvelle face avant plus moderne et autrement plus attirante aux côtés de sa sœur l'Aveo tricorps qui cumule les succès commerciaux et qui a été, au cours de l'année écoulée, la voiture la plus appréciée par les Algériens. De même qu'on trouve le nouveau 4/4 à succès, le Captiva, avec son rapport qualité-prix très compétitif.

Pour sa part, l'autre constructeur français, Peugeot, son stand est naturellement dominé par la toute fraîchement arrivée 308 ainsi qu'une nouvelle-ancienne, la 107, que la filiale a décidé finalement d'introduire sur le marché local après plus d'une année de commercialisation à l'international. La présence d'image est assumée pleinement par la 908 sport.

Les autres nouveautés du Salon, c'est notamment la nouvelle Citroën C5 qui élève de plusieurs crans le standing d'une berline statutaire, le concept-car Cactus qui synthétise les efforts stylistiques et technologiques de la marque aux chevrons. C'est la nouvelle Mondeo de



Citroën C5



Audi A4



Dacia Sandero

Ford qui marque une rupture de style importante par rapport à l'ancienne génération. C'est le Tiguan de Volkswagen, le petit frère du Touareg.

C'est le nouveau sportage de KIA avec une évolution, certes, minime mais assez significative pour relancer les ventes. C'est la nouvelle Audi A4 star incontestée du dernier Salon de Francfort.

C'est le nouveau X6 de la firme bavaroise BMW et qui inaugure un nouveau style de coupé 4/4 haut de gamme.

C'est l'aguisante Fiat 500 avec son style rétro et sa bouille sympathique qui a fait exploser les ventes du groupe italien depuis son

lancement avec des délais de livraison ayant atteint plus de 8 mois d'attente. C'est aussi une nouvelle marque qui fait ses premiers pas au Salon d'Alger, à savoir l'indienne Mahindra avec ses modèles dégageant de leurs lignes et de leurs blocs moteur une résistance et une robustesse à toute épreuve.

Autant de nouveautés et d'autres qui ont permis d'élever le niveau de représentation des différentes marques à cette XII^e édition du Salon international d'Alger et qui offrent aux visiteurs algériens un moment d'admiration et de rêve tant recherché dans ce type de manifestation.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

"AÂLAM ESSAYARAT"

Tout savoir sur les concept-cars

A l'occasion de la douzième édition du Salon d'Alger, l'émission «Aâlam Essayarat» nous propose un spécial concept-cars dont quelques-uns constitueront un pôle d'attraction au niveau des stands de certains constructeurs présents lors de cet événement. Ce choix ne manquera pas surtout de nous renseigner sur le niveau d'évolution technologique atteint par les constructeurs mondiaux pour qui la présentation de ces prototypes est souvent le prélude à une ou des innovations en série. Souvent aussi, les concept-cars annoncent la mise sur le marché de nouveaux modèles de série largement inspirés de ces concentrés de technologie.



LSA

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

"Aâlam essayarat"
ENTV - Vendredi 18h30