

CITROËN EN ALGÉRIE

Saïda prend le relais



Le constructeur français Citroën vient de changer de représentant exclusif dans notre pays. Désormais, c'est le groupe français GBH et à travers sa filiale algérienne Saïda qui aura la mission de poursuivre le travail accompli par CIT Industrie qui était le vis-à-vis de la marque aux chevrons des années durant. Ainsi ce label s'enrichira de l'expertise, du savoir-faire et de l'expérience du groupe français dans le domaine de l'automobile, d'autant qu'il assure déjà la commercialisation des produits Citroën dans plusieurs pays à travers le monde. Une cérémonie solennelle a eu lieu lors du Salon d'Alger et au cours de laquelle il a été procédé à la passation de consignes en présence de

représentants de la presse nationale et de nombreux invités. La société Saïda, présente également en Algérie à travers la marque indienne Mahindra, reprend l'essentiel des installations de CIT Industrie dont le site de Reghaïa, près d'Alger, qui est un bel exemple d'investissement répondant aux normes internationales dans le secteur. Les responsables de Saïda prévoient de faire bénéficier le personnel existant de formations complémentaires pour parfaire ses compétences, les adapter aux nouvelles technologies de l'automobile et s'élever surtout à la hauteur de la confiance d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Le stand de Citroën a brillé au dernier Salon d'Alger par la présence en avant-première de la nouvelle C5 qui marque une rupture radicale avec le concept conventionnel de berline haut de gamme. Les concepteurs de Citroën ont à l'évidence donné libre cours à leur génie créateur pour mettre au point un modèle qui hisse vers le haut le niveau de finition et de fabrication des berlines françaises et les préparer à faire face à la domination totale des marques allemandes dans le segment. Le visiteur pouvait aussi apprécier les nouvelles lignes du Berlingo et du petit utilitaire Nemo ainsi que le nouveau C4 Picasso.

B. B.

Publicité

TOP 5 du mois de mars 2008

Toyota revient à la charge

	1 Toyota	2 857	-1,55%
	2 Renault	2 781	+3%
	3 Hyundai	2 419	-27,29%
	4 Chevrolet	2 252	-26,6%
	5 Peugeot	2 185	+18,10%

Meilleures ventes par modèle

	Chevrolet Aveo	1829	-21,46%
	Renault Clio Classic	1299	+9,44%
	Dacia Logan	1297	+24,45%
	Toyota Hilux	988	+6,88%
	Maruti STD	880	+475,16%

XII^e SALON D'ALGER

Option sérieuse pour la professionnalisation

Les lampions de la XII^e édition du Salon d'Alger se sont éteints, vendredi dernier, sous le signe d'une relance qualitative indéniable du secteur de l'automobile dans notre pays. Visiteurs, presse et constructeurs ont été unanimes à souligner les efforts accomplis par les uns et les autres pour relever le prestige du Salon d'Alger et l'aligner sur les standards internationaux.

Sans nous étaler encore une fois sur la qualité des stands des différents constructeurs présents, nous insisterons surtout sur le professionnalisme qui a prévalu lors de cette édition et la prise de conscience de la majorité des importateurs sur la nécessité de placer les intérêts du client algérien au même niveau que ceux des pays européens et autres. Cela s'est traduit par une série de mesures qui honore les constructeurs et permettra certainement de rétablir la confiance entre les uns et les autres et d'inscrire définitivement le développement du marché automobile en Algérie dans une perspective de modernité et d'évolution «standardisée».

D'aucuns s'accorderaient à affirmer que le Salon d'Alger a pris une sérieuse option pour la professionnalisation, même si des relents de foire persistent encore à travers des cohues créées autour des bureaux de vente installés ici et là. Il est vrai toutefois que des efforts ont été réalisés par certains pour isoler ces installations purement commerciales sans pour autant altérer l'aspect esthétique du stand. Le professionnalisme, c'est en outre un personnel d'accueil qualifié et répondant à tous les questionnements des visiteurs tant d'ordre technique que commercial... Le professionnalisme, c'est surtout la volonté et la capacité de conférer à cet événement le cachet d'une véritable fête de l'automobile avec ses nouveautés, ses prototypes, ses moments de rêve et d'évasion et ses spectacles dignes des plus grands rendez-vous mondiaux.

Quant au public, fin connaisseur de l'automobile et de ses secrets, souvent en avance de plusieurs générations technologiques

sur certains importateurs, il a su apprécier l'évolution du niveau de qualité de cette manifestation et a brillé par une fréquentation record des différents stands. Son choix, bien qu'il soit encore globalement dicté par un souci de prix, n'en est pas moins exempt d'observations critiques sur les véhicules, leurs motorisations et leur dotation en équipements... Plus qu'une balade dans les dédales d'un salon spécialisé, c'est le temps d'une grande communion entre une société impliquée dans sa large diversité et l'objet de ses désirs et de sa mobilité, la voiture.

Autant dire qu'une culture automobile est, en effet, en train de prendre forme chez nous et que les concessionnaires, toutes marques confondues, sont appelés à accélérer la cadence de la professionnalisation de crainte de se voir éjecter rapidement du processus de développement et de modernisation du marché de l'automobile en Algérie.

B. Bellil

ILS ONT DÉCLARÉ

MOURAD OULMI, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SOVAC :

«MATURATION DE L'ACTION DE L'ASSOCIATION DES CONCESSIONNAIRES»



campagne d'investissement, de marketing et de communication qui a duré plus de deux années.

L'avènement de ce salon a été marqué par une bonne coordination entre la Safex et l'association des concessionnaires pour arrêter conjointement la date de son déroulement et veiller à l'amélioration des conditions d'accueil du public. C'est une édition qui s'est distinguée par la participation de l'ensemble des concessionnaires y compris ceux qui étaient absents au cours des éditions précédentes. Et chacun a mis du sien pour que cette édition ait le niveau attendu par les visiteurs.

L'événement chez Sovac, c'est l'arrivée de l'autre marque du groupe Volkswagen, Skoda. Elle bénéficiera ainsi de l'expérience et du savoir-faire de Sovac pour la promotion de ses modèles, particulièrement Fabia et Octavia qui constitueront son fer de lance. Cette dernière est du reste, correctement positionnée dans son segment pour être la berline la moins chère du marché. Pour Sovac, c'est pas moins de sept nouveautés entre les différentes marques que nous commercialisons. Je citerai notamment le Tiguan, le nouveau Caddy et la Polo Classic pour Volkswagen, les nouvelles A5 et A4 pour Audi. La marque Seat, qui a réalisé au cours de ce salon une progression de ses ventes de plus de dix fois, est en train de récolter les fruits d'une longue

RÉDHA IDJER, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE HYUNDAI MOTORS ALGÉRIE :

«DE MEILLEURES CONDITIONS D'ACCUEIL»



beauté et en nouveautés.

Nous avons constaté que la XII^e édition du Salon d'Alger se caractérise par une meilleure prise en main de l'organisation de la part de la Safex qui n'a ménagé aucun effort pour permettre aux concessionnaires de présenter des stands à la dimension des manifestations similaires internationales et au public de disposer de conditions d'accueil en nette amélioration par rapport aux années précédentes. C'est, en définitive, un salon qui a répondu à toutes les attentes, notamment celle d'une clientèle de plus en plus exigeante, désireuse de bénéficier des mêmes égards que ceux réservés aux clients européens.

Plus que la Safex, les concessionnaires ont suffisamment investi pour que le rendez-vous avec les visiteurs soit un moment fort en

Au niveau de notre stand, il y avait quatre véhicules nouveaux, la New Accent, avec cinq finitions différentes, la Getz, la i10 qui vient assurer la relève de l'Atos, et le H1 flamboyant neuf qui change radicalement de look et de style. Des modèles qui ont déjà fait l'objet de lancements officiels au cours des semaines écoulées.

ABDELKADER BENAOUA, DIRECTEUR COMMERCIAL DE RENAULT ALGÉRIE :

«UNE ÉVOLUTION QUALITATIVE REMARQUABLE»



chain, ainsi que la nouvelle Dacia Sandero, la petite sœur de Logan, avec son rapport qualité-prix très compétitif et qui sera disponible dans les concessions au cours de l'été 2008 également.

Le Salon d'Alger de cette année, c'est d'abord le grand retour de Renault à une manifestation qui a connu une nette évolution du niveau de sa qualité au cours de ces dernières années. Nous avons enregistré, avec beaucoup de satisfaction, les efforts accomplis par les constructeurs pour l'amélioration de leur représentation. N'étant pas en reste, Renault a naturellement proposé à ses visiteurs un stand digne des grands salons mondiaux avec des

retombées commerciales qui ont dépassé largement nos prévisions. Plus de 4 000 véhicules ont, en effet, été vendus au cours du mois de mars écoulé grâce notamment à la campagne médiatique qui a accompagné notre présente participation.

Les nouveautés que nous avons présentées sont la nouvelle Laguna, qui marque une percée commerciale remarquable en Europe, et qui sera proposée à la clientèle algérienne dès l'été pro-

NOUREDDINE HASSAÏM, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TOYOTA ALGÉRIE :

«LE FRUIT D'UN ENGAGEMENT COLLECTIF»



presse nationale et qui semble redonner une seconde jeunesse à ce véhicule symbole de robustesse et de fiabilité des produits Toyota.

Je vous dirais d'abord ma surprise de voir le niveau de professionnalisme atteint par le Salon d'Alger. C'est, en fait, le résultat de l'engagement pris par les constructeurs lors des réunions de l'Association des concessionnaires pour élever le niveau de représentation aux standards internationaux. Des budgets conséquents ont été consacrés par les uns et les autres pour être à la hauteur de ce défi. Certes, on ne saurait égaler les Salons de Genève ou de Paris en raison d'un manque de produits futuristes, néanmoins, la multitude de nouveautés a permis de sauver la face. Pour sa part, la Safex a tenu sa promesse de nous accompagner dans notre démarche visant à proposer aux visiteurs algériens un salon de niveau international.

Chez Toyota, c'est la neuvième participation au Salon d'Alger et c'est certainement la meilleure. Nous avons exposé trois nouveautés, le nouveau Land Cruiser, plus élégant et plus imposant avec une motorisation adaptée aux utilisations pour lesquelles il est naturellement dédié, le nouveau Rav 4, dans une version revue et corrigée avec des équipements plus variés et un moteur moderne, le D4D à rampe commune, et l'attraction du stand, le FJ Cruiser, au style à la fois rétro et moderne qui synthétise tout le savoir-faire de Toyota dans le domaine du tout-terrain. On pourra aussi ajouter la nouvelle Corolla qui a fait tout récemment l'objet d'une présentation à la

ABDELHAMID ACHAIBOU, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KIA ALGÉRIE :

«UNE PRISE DE CONSCIENCE SALUTAIRE»



Il est indéniable que le Salon d'Alger a gagné en maturité. Une virée à travers les différents stands nous renseigne grandement sur la prise de conscience des distributeurs à offrir à leurs visiteurs et non moins clients potentiels des structures qui qu'environnent les grands salons du monde. Au-delà de l'aspect esthétique, c'est toute l'organisation et le fonctionnement de ces stands qui ont atteint un niveau de professionnalisme appréciable. De son côté, la Safex, en dépit des efforts accomplis, gagnerait à faciliter davantage les voies d'accès aux exposants et à la presse et leur épargner un véritable parcours du combattant. Le stand de KIA, reproduisant la charte graphique du constructeur, rassemble l'ensemble de la gamme disponible en Algérie avec comme produits phare, la nouvelle Picanto, le nouveau Sportage et la nouvelle Opirus.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AËLAM ESSAYARAT»

Retour sur le Salon d'Alger

Pour la deuxième fois consécutive, l'équipe de «Aïlam Essayarat» nous propose un retour détaillé sur les principaux événements de la XII^e édition du Salon d'Alger. Un plan large sur les animations et spectacles qui ont été présentés aux visiteurs sur les principales nouveautés exposées, à l'image de l'Audi A4, de la Citroën C5, du nouveau Nissan X-Trail, du X6 de BMW, de la Fiat 500, la Dacia Sandero, la Chevrolet Aveo LS 5 portes, le Tiguan de Volkswagen, le nouveau Pajero de Mitsubishi, la i10 de Hyundai, la nouvelle Focus de Ford, le FJ Cruiser de Toyota...



LSA
Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aïlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30

HAMOUDI KHEDIM ALLAH, DIRECTEUR COMMERCIAL DE DIAMAL :

«UNE AVANCÉE NOTABLE»



J'estime que le Salon d'Alger de cette année constitue une avancée considérable dans la professionnalisation à travers une meilleure présentation des stands où les concessionnaires ont à l'évidence accompli des efforts notables pour les élever à des niveaux très appréciables.

Pour Diamal, c'est une participation avec toutes les marques que nous représentons et avec des identités propres à chacune, Opel avec la nouvelle Astra tri-corp, avec des volumes de chargement plus importants, des équipements variés, des motorisations performantes et des ambitions de vente sérieuses. Chevrolet avec la nouvelle Aveo LS 5 portes qui affiche un look sportif et attrayant et un positionnement dans le segment très avantageux, Suzuki avec Jimny, le petit 4/4 qui a réus-

Propos recueillis par Belkacem Bellil