NISSAN
LE QASHQAI S'ALLONGE

Nissan lance une version allongée de son SUV Crossover Qashqai, leader dans sa catégorie, et même grand patron avec ses 20% de parts de marché.
C'est donc en toute décontraction et pour enfoncer un peu plus le clou que Nissan dévoile cette version +2 du Qashqai qui peut désormais accueillir sans souci sept personnes. Ceci grâce notamment à un empattement plus long de 13,5 cm (à 2,76 m) et une longueur gagnant 21 cm à 4,52 m. Conséquences immédiates : une plus grande habitabilité (avec la banquette arrière toujours coulissante de 10 cm), un volume de chargement plus grand (500 l) et un toit panoramique allongé de 14 cm !
Mais ce n'est pas tout. Nissan ne s'est pas contenté de rallonger son Crossover fétiche. Les designers de la marque nippone lui ont gentiment donné quelques nouveaux attributs esthétiques : quatre portes revues, lunette arrière et vitre de custode redessinées. Côté moteur, la gamme s'étend du 1.5 dCi 106 ch au 2.0 essence 140 ch. Commercialisation prévue dès ce mois de mai.

RENAULT ALGÉRIE
Les ambitions de l'offre entreprise

Dans la foulée du dernier Salon d'Alger et à la lumière des résultats positifs enregistrés par la majorité des constructeurs, Renault Algérie revient à la charge en organisant, la semaine dernière, une journée portes ouvertes sur les véhicules utilitaires et carrossés destinés particulièrement aux entreprises. Cela s'est passé au restaurant du Golf avec sa terrasse panoramique et verdoyante et qui a permis une meilleure valorisation des véhicules exposés.

Plus de 500 personnes ont répondu à l'invitation de la filiale du groupe français pour découvrir une gamme de plus en plus riche et diversifiée et dont les aménagements répondent désormais à des soucis de professionnels exigeants. Un ballet ininterrompu de personnes défilant tout au long de cette journée assistée par des techniciens de Renault Algérie et des représentants des carrossiers dépêchés pour l'occasion, qui leur prodiguaient les informations recherchées sur tel ou tel modèle et qui les assistaient surtout sur les meilleures formules financières adaptées aux besoins de l'entreprise.

L'initiative de Renault Algérie s'inscrit, selon M. Jean-Pierre Prato, directeur des ventes entreprises, dans une démarche visant à aller vers le client algérien, lui présenter la gamme et essayer de le convaincre de la fiabilité de ses différents modèles et de son adaptation à ses besoins. Une manière professionnelle d'anticiper sur une normalisation annoncée du marché de l'automobile dans notre pays et où la concurrence imposera inexorablement ses règles imparables. C'est dire surtout tout le respect dû au client algérien qui est reçu dans un cadre agréable et convivial pour découvrir les différentes offres qui lui sont faites et choisir sereinement le modèle le mieux adapté à son activité avec en prime des conseils utiles pour une meilleure gestion de son parc roulant et son financement.

M. Prato soulignera pour sa part que «le groupe Renault propose à sa clientèle locale une gamme qui se compose de 11 véhicules utilitaires différents et dont la conception a fait l'objet d'un développement spécifique orienté vers les multiples utilisations d'une entreprise, notamment le transport de marchandises, l'industrie et le bâtiment. Nous disposons pour cela de plusieurs modèles transformés aussi bien par des carrossiers locaux que français et qui répondent parfaitement aux besoins des uns et des autres». On en citera le Kangoo Express, connu et apprécié pour sa polyvalence et son confort et dont les capacités de chargement ont été élevées jusqu'à 3 m³ de charge utile pour une longueur atteignant les 1,67m ; le Trafic dont la conception même semble naturellement adaptée à tous types de chargement avec ses deux longueurs différentes et un volume pouvant accueillir jusqu'à 1 200 kg de charge utile ; le Master ou le modèle le plus prisé par les utilisateurs pour ses capacités exceptionnelles de chargement, ses trois longueurs et ses deux hauteurs. A cela s'ajoutent les modèles carrossés comme le Master conteneur, benne basculante, plateau ridelle, frigorifique, isotherme et ambulance, le trafic ambulance et transport de personnes à mobilité réduite ainsi que le Kangoo pick-up et transport spécifique. Dans la gamme Dacia, l'autre marque du groupe, c'est la Logan ambulance qui est proposée comme le transport des malades. Les invités de cette journée pas comme les autres pour la direction des ventes entreprise de Renault Algérie qui s'est distinguée ces derniers temps par une redynamisation de ses activités se voient remettre un guide pour les entreprises résumant l'ensemble des solutions et des offres proposées, les moyens pour une optimisation de la gestion et des différentes possibilités de financement.

Côté financement justement, Renault Algérie propose deux formules à sa clientèle entreprise, à savoir le Renault crédit simple et connu de tous permettant la propriété totale du véhicule et son amortissement comptable avec un début de remboursement 30 jours après la livraison, et le Renault leasing ou le crédit bail et qui est un contrat grâce auquel la société financière achète le véhicule et le cède pour l'utilisation à une entreprise pour une période fixée à l'avance et moyennant le paiement d'une mensualité périodique.

M. Prato ne cache pas son optimisme quant au succès de cette démarche de proximité et qui commence déjà à engranger des résultats probants.

B. Bellil

MICHELIN ALGÉRIE
L'Energy Saver, ou l'épopée du «pneu vert»

Le leader mondial du pneumatique, et par le biais de sa représentation en Algérie, a présenté récemment son nouveau produit, l'Energy Saver. Cette quatrième génération de pneus permet au véhicule une économie de carburant qui peut atteindre 0,2 l au 100 km avec une diminution des rejets de CO^2 de 4 g au kilomètre. Une innovation majeure que Michelin Algérie a tenu à faire partager le lancement mondial avec la presse et la clientèle algériennes. Une conception moderne qui procède d'un souci permanent chez Michelin de proposer des solutions visant l'amélioration du rendement et de l'efficacité des pneus et aussi la préservation de la nature.

La notion de «pneu vert» est apparue, en effet, pour la première fois vers le début des années 1990 à l'initiative du fabricant français et qui avait, rappelons-le, permis de réduire substantiellement la consommation de carburant et surtout les émissions de gaz polluants. Le nouvel Energy Saver est ainsi une évolution qualitative importante de cette innovation qui ouvre des perspectives nouvelles pour l'industrie mondiale des pneumatiques. Une technologie qui consiste essentiellement à améliorer la résistance au roulement de près de 20 %.

L'Energy Saver dans sa nouvelle formule sera commercialisé à travers une gamme complète et d'une manière progressive au cours de l'année en cours dans plusieurs régions du monde, particulièrement en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Afrique du Sud et en Amérique du Sud.

Par ailleurs, Michelin Algérie a saisi cette opportunité pour présenter le dernier-né de l'usine d'Alger, le 315 80 R 22.5 XD All Roads destiné aux véhicules poids lourds. Un pneu conçu spécialement par les techniciens de Michelin pour répondre à une demande importante dans les marchés d'Afrique et du Moyen-Orient où le parc roulant de ce type de véhicules est de plus en plus moderne. Le XD All Roads permet d'améliorer le rendement kilométrique de près de 20 % par rapport à l'ancienne génération. Destiné à être monté sur les essieux moteur, ce pneu se distingue par une sculpture à pavés massifs qui lui assure une utilisation sur tous types terrains.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»
Retour sur le Salon d'Alger

Pour la deuxième fois consécutive, l'équipe de «Aâlam Essayarat» nous propose un retour détaillé sur les principaux évènements de la XIIe édition du Salon d'Alger. Un plan large sur les animations et spectacles qui ont été présentés aux visiteurs sur les principales nouveautés exposées, à l'image de l'Audi A4, de la Citroën C5, du nouveau Nissan X-Trail, du X6 de BMW, de la Fiat 500, la Dacia Sandero, la Chevrolet Aveo LS 5 portes, le Tiguan de Volkswagen, le nouveau Pajero de Mitsubishi, la i10 de Hyundai, la nouvelle Focus de Ford, le FJ Cruiser de Toyota...

LSA

Email : alamessayarat.tv@gmail.com

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30

DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION