



M. MOURAD OULMI, DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE SOVAC :

«L'Algérie ne doit pas être le dépotoir de l'Europe»

Responsable de Sovac, représentant exclusif du groupe Volkswagen en Algérie et membre du bureau de l'Association des concessionnaires (AC2A), Mourad Oulmi, nous a livré récemment ses appréciations sur le dernier Salon d'Alger et sur d'autres sujets se rapportant au secteur de l'automobile dans notre pays.

Le Salon d'Alger : Le dernier Salon d'Alger a été pour beaucoup de constructeurs un grand moment de communion avec la clientèle et le public algériens. Quel bilan faites-vous de votre participation ?

Mourad Oulmi : Le Salon d'Alger a toujours constitué pour nous un volet important dans notre stratégie de développement en Algérie. Nous y avons de tout temps consacré des efforts et des moyens importants pour offrir et présenter à nos visiteurs la plus belle image des différentes marques du groupe Volkswagen, en l'occurrence Audi, Seat, Volkswagen et tout récemment Skoda que nous représentons en exclusivité à travers le territoire national. C'est une constante à laquelle nous sommes profondément attachés dès lors que nous n'avons de cesse estimé que le client algérien, en fin connaisseur de l'automobile, mérite autant d'égards et de respect que ceux accordés aux Européens ou autres.

Pour le reste, vous conviendrez sans doute avec moi que la dernière édition du Salon d'Alger a enregistré une évolution qualitative importante comparativement aux éditions précédentes. Il est aujourd'hui évident que la majorité des concessionnaires ainsi que la Safex ont définitivement compris que ce rendez-vous annuel se doit d'être à la hauteur des attentes de qualité du client et



M. Mourad Oulmi.
des ambitions commerciales du marché algérien.

L'association des concessionnaires, dont vous êtes membre du bureau national, aura-t-elle, dans ce chapitre, accompli pleinement sa mission ?

Le bon déroulement du dernier Salon d'Alger est d'abord le fruit d'une large concertation entre l'association des concessionnaires et la Safex sur les choix de la date, la participation des uns et des autres, l'organisation d'une journée réservée à la presse et aux professionnels ainsi qu'une multitude d'autres questions liées à l'amélioration des conditions d'accueil et d'orientation des visiteurs. C'est vous dire que l'association s'est pleinement investie dans la sensibilisation aussi bien des concessionnaires que de la Safex pour que cette manifestation se hisse au niveau qualitatif des autres salons mondiaux. C'est également et surtout une avancée significative vers la professionnalisation de ce secteur.

Et le bilan chez Sovac ?

C'est un bilan largement positif que nous établissons de notre participation au dernier Salon d'Alger. Nous avons été au rendez-vous avec une multitude de nouveautés qui ont grandement subjugué les visi-



Audi A4, une merveille technologique

teurs, notamment le Tiguan, la nouvelle Polo classic, la nouvelle Audi A4 et A5, le caddy maxi, etc. Le principal événement pour nous, aura été aussi la présentation du label Skoda, l'autre marque du groupe allemand et qui rejoint naturellement et officiellement la société Sovac avec une gamme riche et variée que les Algériens commencent à apprécier pour sa fiabilité.

Mais au-delà d'un bilan commercial satisfaisant, il est important de relever une plus grande fréquentation de l'événement, qui peut-être considéré aujourd'hui comme la plus grande manifestation du pays, et des prévisions pour des rendez-vous futurs encore plus prometteurs.

Quelles seraient les mesures que vous êtes en train de prendre pour vous conformer aux nouvelles dispositions du décret réorganisant le secteur de l'automobile en Algérie ?

Chez Sovac, nous n'avons pas attendu l'application de cette loi pour hisser la qualité de nos prestations vers le haut. L'organisation et la structuration de nos différents services ont toujours obéi aux exigences du constructeur et les importants investissements que nous avons initiés depuis quelque temps à Dely Brahim et au boulevard Hassiba-Ben Bouali visent précisément à améliorer

encore davantage le niveau de cette qualité et la positionner sur les standards internationaux. Il en est de même pour le choix et la sélection de nos agents agréés qui doivent impérativement répondre à un cahier des charges très rigoureux pour préserver l'image de fiabilité et de qualité du constructeur allemand. De nouvelles agences à Chlef et Tlemcen viendront prochainement renforcer notre présence à travers le territoire national.

Autant d'engagements pris à l'égard de nos clients et qui ont largement anticipé sur la promulgation de ce texte.

Une rumeur de plus en plus insistante fait état des derniers temps d'une probable réintroduction de l'importation des voitures de moins de 3 ans. Qu'en pensez-vous ?

On assiste effectivement à une pression exercée par un groupe de lobbying qui espère une reprise des importations des véhicules de moins de trois ans. En ma qualité de membre du bureau de l'association des concessionnaires, je tiens à dénoncer cette campagne qui vise à saborder une décision souveraine de l'Algérie et de son président. Et quand bien même, on fait valoir les exigences d'ouverture de notre marché, émises par l'OMC comme préalable à une intégration de notre pays à cette organisation internationale, il faut néanmoins souligner que ces accords doivent être négociés selon les intérêts du pays et éviter qu'il ne se transforme en dépotoir de véhicules réformés de l'Europe.

Il va sans dire que cette loi a mis le holà à une véritable saignée financière dont profitaient amplement des réseaux installés de l'autre côté de la Méditerranée et qui se chiffrent en milliards. Ajoutons à cela le danger pour la sécurité que représente l'utilisation de ces types de véhicules qui sont parfois interdits de circulation dans leurs pays d'origine. Et il serait intéressant de savoir si ces pays accepteraient de recevoir des vieux tacots venant d'Algérie. Pour notre part, et tout en défendant la décision de l'État algérien, nous nous attellerons à étudier la possibilité de développer le marché de l'occasion en installant le système de reprise et de revente de véhicules utilisés mais avec la garantie du concessionnaire

Entretien réalisé
par B. Bellil

MAZDA EN ALGÉRIE Redéploiement en perspective



Nouvelle Mazda 626



Un habitacle entièrement modernisé

Le label japonais Mazda, représenté dans notre pays par la société Jamal (Japan Motors Algérie), semble réinscrire son activité cette année dans une perspective de redynamisation assez éloquent. Une action multiforme est actuellement menée tambour battant à travers une réorganisation des différentes structures de la concession et surtout une volonté de plus en plus affichée de répondre aux attentes de la clientèle en lui proposant l'essentiel de la gamme. La filiale du groupe Ival entend, en effet, créer les conditions favorables à un meilleur repositionnement de cette marque que les Algériens ont connue et longtemps appréciée durant les années 1980 avec ses modèles fétiches, les 626, 929 et le robuste pick-up que les utilisateurs n'ont pas hésité à comparer aux légendaires 404 et 403 bâchées, tant ses capacités de chargement et de résistance étaient exceptionnelles.

Chez Jamal, l'optimisme est de rigueur mais toutefois dans le cadre d'une démarche sereine qui viserait en définitive, selon le premier responsable de la société, à consolider la position de Mazda dans le marché local et respecter les engagements pris précédemment à l'égard de la clientèle. Un travail de mise à niveau est d'ores et déjà entrepris pour permettre au personnel tant de la succursale que des agents agréés de s'élever à la hauteur des nouvelles exigences de l'industrie automobile et s'adapter particulièrement aux récentes évolutions technologiques réalisées par Mazda.

Le service après-vente est à ce titre la cible prioritaire de cette nouvelle dynamique, notamment la disponibilité de la pièce de rechange d'origine. Un préalable au redéploiement prévu tout au long de l'exercice actuel. «Nous envisageons, nous dit-on à Jamal, d'améliorer sensiblement la qualité de nos prestations et les rendre conformes aux standards internationaux du constructeur qui vient, du reste, d'intégrer récemment l'Algérie à la zone Europe.» Et à notre interlocuteur de poursuivre : «Nous prévoyons de diversifier progressivement la gamme que nous commercialisons et parvenir dès le début de l'année 2009 à proposer à nos clients l'ensemble des modèles produits par Mazda.»

Premier résultat de cette démarche, l'arrivée de la nouvelle 626 entièrement revue aussi bien dans son design extérieur qu'intérieur. Une silhouette moderne bien en phase avec les tendances stylistiques actuelles, un habitacle accueillant et regorgeant de luxe et de raffinement et une motorisation essence mieux adaptée à la stature du véhicule dans l'attente de l'arrivée encore sous condition des blocs diesel.

Sa présence au show-room de Mohamadia rehausse encore plus l'image de l'entreprise. Convaincus que le redéploiement de la marque japonaise à travers le pays passe inévitablement par le développement d'un réseau d'agents agréés performants, les responsables de Jamal comptent renforcer leur présence par le recrutement de nouveaux candidats devant impérativement répondre à un cahier des charges rigoureux et exigeant.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AÂLAM ESSAYARAT»

Poursuite du voyage fascinant



Pour ce vendredi, c'est la poursuite du voyage fascinant dans les dédales du dernier Salon d'Alger avec la découverte des objets de tous les rêves, ces nouveautés rutilantes que les milliers de visiteurs ont appréciées parfois pour la

première fois. Ce sont Ford avec son innovante Focus, Citroën et sa C5 révolutionnaire et les nouveaux Berlingo et Nemo, Nissan et son Qashqai et son nouveau X Trail, Seat qui propose la Leon Cupra originale dans son style et son design,

Dacia avec Sandero qui ne manquera pas de surprendre les clients algériens par l'élégance de son port et la finesse de ses lignes ainsi que PGO, ce constructeur de roadster à la silhouette ramassée...

LSA

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30