Les essais du Soir Auto

RENAULT ALGÉRIE

De nouvelles structures inaugurées à l'Est

Les 27 et 28 mai, toute l'équipe dirigeante de Renault Algérie s'est déplacée à l'est du pays et plus précisément à Constantine, Annaba et Guelma pour inaugurer de nouvelles installations.
A Constantine, le second site de la Sarl Rhymel Auto, constitué d'un show-room, a été inauguré. Ainsi, la présence des marques Renault et Dacia est renforcée à Constantine (une affaire principale constituée d'un show-room et d'un atelier, et un site secondaire constitué d'un show-room).
A Batna, ce sont les établissements Kherraf, représentant la marque depuis 1998, qui ont entrepris des travaux sur un autre site. Ainsi, de nouvelles installations entièrement aux normes ont été inaugurées dans cette ville.
A Guelma, une nouvelle affaire : Adler Company, dirigée par Kheireddine Athmania, a été inaugurée.

NOUVEAU CITROËN BERLINGO

Évolution et montée en gamme

La deuxième génération de Citroën Berlingo a été dévoilée la semaine écoulée devant la presse internationale dans la région parisienne en France. Lancé en 1996 pour assurer une bonne relève aux braves et anciennes fourgonnettes, le Berlingo, premier du nom, proposait dès sa mise sur le marché une offre utilitaire, moderne, pratique et polyvalente mieux adaptée aux besoins en constante évolution et diversification de la clientèle.

En même temps, la marque aux chevrons lançait un concept novateur qui créa le segment encore inexistant des ludospaces. Un segment qui se développa rapidement et suscita l'envie auprès d'un grand nombre de constructeurs de s'engager avec des produits variés et compétitifs. Leader incontesté de cette catégorie, le Berlingo s'est distingué par une configuration conviviale et fonctionnelle qui finira au fil du temps par rallier à son concept tous les utilisateurs de véhicules combi. Plus de 1 700 000 exemplaires ont été vendus depuis et son succès ne cesse de croître dans un marché utilitaire en pleine expansion aussi bien en Algérie qu'en Europe et dans d'autres régions du monde.

Dans sa nouvelle génération, le Berlingo propose à ses fidèles un style plus valorisant à la fois dynamique et robuste et dégageant surtout plus de fraîcheur et de modernité.

Des lignes sportives

Sa face avant, et tout en reprenant la calandre expressive distinctive de la marque, laisse apparaître néanmoins une personnalité très forte, gage de fiabilité et de résistance à toute épreuve. Les deux barrettes de chevrons se terminent de part et d'autre par des optiques volumineux qui s'étirent plus en hauteur et qui intègrent tous les feux avant. Un pare-brise large et plongeant ainsi qu'une surface vitrée importante rappellent d'emblée les monospaces avec leur grande luminosité. De même que le bouclier, son capot galbé et ses rétroviseurs généreux contribuent à confirmer la personnalité distinguée du Berlingo.

Sur les flancs, ce sont les passages de roues bien proéminents, les protections latérales renforcées qui apportent une touche de tous chemins souhaitée aussi dans ce genre de véhicules appelé le temps d'un week-end de sortir du bitume pour des escapades champêtres. L'arrière n'a pas échappé également au crayon des designers qui lui ont conçu un volume cubique habillé d'un élégant volet galbé, un bouclier enveloppant et des angles dessinés avec soin.

Une nouvelle silhouette plus dynamique et plus élégante.

Photos : DR

L'intérieur du nouveau Berlingo obéit lui aussi dans sa conception au souci de confort, de convivialité et de polyvalence. Une qualité de finition remarquable avec des matériaux de bonne facture. Selon les versions et les finitions, il peut être garni de moquette et de tissu valorisant sur les parois. Une planche de bord en nette évolution qualitative par rapport à l'ancienne copie, avec une console centrale dominante et des cadrans mieux dessinés offrant une meilleure lisibilité des informations de conduite ou de sécurité. Le levier de vitesse se hisse plus en haut à la manière aussi des monospaces et arbore une meilleure présentation esthétique. Et grâce aux différents réglages du siège, le conducteur bénéficie d'une bonne position de conduite, d'une grande visibilité et d'un emplacement ergonomique des multiples commandes.

Ayant grandi en longueur de 24 cm, le nouveau Berlingo dispose ainsi d'un espace intérieur plus important et qui peut être utilisé selon les déclinaisons pour un aménagement adapté aux besoins des uns et des autres. Des portes latérales coulissantes offrent un accès aisé aux places arrière constituées soit d'une banquette 1/3-2/3 soit de sièges individuels mobiles pouvant être déplacés ou supprimés pour disposer d'un plus grand volume de chargement.

Un habitacle dédié à la convivialité et la polyvalence.

Un espace de convivialité

L'habitacle est par ailleurs truffé d'espaces de rangement aussi astucieux et judicieux les uns que les autres. On en trouve sous les sièges avant, le plancher à l'arrière, la capucine, sur les portières, la boîte à gants, etc.

Quant à sa capacité de chargement, le nouveau Berlingo, version utilitaire, peut accueillir jusqu'à 3,7 m³ de volume et 850 kg de charge utile. Il existe en deux déclinaisons, une version courte et une autre longue. Les équipements sont d'une grande variété et diversité, on en citera principalement les aides à la conduite, comme le radar de recul, le limiteur régulateur de vitesse, l'aide au démarrage en pente, la détection de sous gonflage, etc. La sécurité est également à l'ordre du jour avec sa dotation en série des airbags avant passager et conducteur, l'ABS, l'ESP… Côté motorisation, le nouveau Berlingo est proposé dès son lancement commercial, prévu au cours du deuxième trimestre de l'année en cours, de deux moteurs essence, le 1.6i de 90 ch et le 1.6i de 110 ch et deux trois blocs diesel, l'incontournable HDi 75 développant 75 ch avec un couple maxi de 185 Nm, le HDi 92 ch et le nouveau HDi 110 ch de puissance pour un couple de 240 Nm.

Lors des essais que nous avons effectués sur le véhicule dans la belle région nord de Paris, nous avons relevé un confort de roulage appréciable d'autant que ce Berlingo a adopté les trains roulant de C4 Picasso qui ont fait largement leurs preuves. Une bonne tenue de route et une accroche correcte des virages en dépit d'un centre de gravité élevé. A cela s'ajoute un confort acoustique surprenant qui fait oublier les bruits de roulage sur l'ancienne version. Cette dernière, du reste, continuera à être proposée à la clientèle sous le nom de Berlingo First. L'arrivée du nouveau Berlingo en Algérie est prévue pour le mois de juin prochain.

B. Bellil

Ils ont déclaré

M. JEAN-LOUIS CHAMLA, VICE-PRÉSIDENT INTERNATIONAL :

«NOUS AVONS DES AMBITIONS TRÈS FORTES EN ALGÉRIE»

Que représente le nouveau Berlingo dans la stratégie de développement de Citroën ?

Le nouveau Berlingo est un véhicule stratégique pour Citroën et il l'est encore davantage pour des opérations à l'international particulièrement pour l'Algérie où nous avons des ambitions très fortes, notamment depuis le changement de notre importateur au cours du mois de mars écoulé. Certes, nous avions une bonne coopération avec l'ancien représentant, mais il est temps que Citroën retrouve la place qui est la sienne dans le marché algérien en renouant avec la progression. Nous comptons dans cette perspective sur l'achèvement du renouvellement de la gamme utilitaire avec le nouveau Berlingo pour conforter notre présence dans votre grand pays.

Est-ce qu'on peut parler de nouvelles ambitions de Citroën en Algérie ?

Absolument. En 2007, notre marque ne représentait que 2% du marché en Algérie. Une proportion qui ne correspond nullement à nos potentialités réelles. Aussi, nous sommes résolument déterminés à reconquérir des parts de marché à travers une refonte du service après-vente et une amélioration de la qualité de nos prestations, une meilleure présence sur l'ensemble du territoire et naturellement la proposition de tous nos produits.

M. WILLIAM FOSSÉ, CHEF DE PRODUIT BERLINGO :

«UNE GAMME RICHE ET VARIÉE»

Pouvez-vous nous situer le positionnement du nouveau Berlingo ?

Le nouveau Berlingo vient compléter la gamme utilitaire que nous commercialisons et qui est déjà très riche. C'est le dernier véhicule à être renouvelé depuis 2006 avec Jumper et Jumpy. Par ses nouvelles dimensions, le nouveau Berlingo permet d'avoir une offre complète sur le volume et la charge utiles.

Quels seraient, selon vous, les atouts du nouveau Berlingo ?

Les atouts du nouveau Berlingo version utilitaire, c'est d'abord son volume utile qui varie entre 3,3 et 3,7 m³ grâce notamment à la cabine extenso. On a également une version longue pour plus de volume soit entre 3,7 et 4,1 m³ alors que l'offre de charge utile peut aller de 625 à 850 kg. De même que nous disposons d'une déclinaison en véhicule utilitaire pour charger jusqu'à deux euro palettes. En version ludospace, les atouts du nouveau Berlingo c'est essentiellement sa modularité particulièrement avec les assises arrière qui sont complètement autonomes et déposables pour augmenter le volume de chargement. Nous avons par ailleurs la version X TR aux allures de baroudeur et qui est équipée en série de roues de 16 pouces, des protections latérales renforcées, une plaque de protection sous moteur ainsi qu'une suspension rehaussée.

Propos recueillis par B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

Une star nommée Ibiza

Nous partons, ce vendredi, en villégiature à travers la féerique île espagnole Ibiza pour découvrir la nouvelle voiture du nom du constructeur historique ibérique Seat. Une révolution stylistique importante, une modernisation tous azimuts et une qualité perçue en nette évolution. La nouvelle Ibiza signe ainsi un retour triomphal dans sa ville d'adoption et marque une rupture en douceur par rapport à l'ancien modèle. En second sujet, nous découvrirons le nouveau Berlingo de Citroën qui vient apporter une touche d'élégance et de modernité dans le segment des utilitaires qui occupe désormais une place de choix dans le marché de l'automobile à travers le monde. Le nouveau Pajero fera lui aussi une brève virée dans l'émission à l'occasion de son récent lancement en Algérie.

LSA

«Aâlam essayarat»
ENTV - Vendredi 18h30