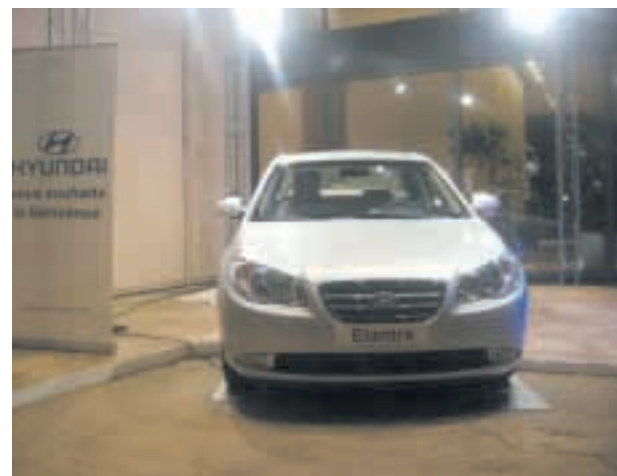


NOUVELLE HYUNDAI ELANTRA

Dynamique et statutaire

C'est au cours d'une soirée conviviale que Hyundai Motors Algérie a levé le voile sur la nouvelle Elantra qui arrive enfin dans notre pays, parée de ses nouveaux atouts et confortée par un style innovant conforme aux tendances actuelles. Plus qu'un restylage, c'est bien un véhicule nouveau qui nous est ainsi proposé par le constructeur sud-coréen. Une aubaine pour son représentant en Algérie pour se repositionner dans un segment où la concurrence se fait très rude et où les modèles jouent du coude pour se frayer une place respectable.

Le lancement de cette nouveauté intervient dans le cadre d'un programme de lancement initié par HMA au cours de



l'année 2007 et qui se poursuit encore durant l'exercice en cours... Tucson, New Santa Fe, Getz, Nouvelle Accent,

i10, nouveau H 1... autant de modèles de dernière génération qui sont venus renforcer la gamme commercialisée par Hyundai en Algérie et qui ont permis surtout à cette marque de diversifier son offre et de se placer dans un plus grand nombre de segments.

Dans sa nouvelle robe, l'Elantra se distingue par des lignes résolument sportives et fluides qui marquent une rupture radicale avec le style largement dépassé de l'ancienne version qui n'a pas eu le succès escompté. A l'avant, elle propose une calandre agrandie et cerclée de chrome, des optiques qui gagnent en volume et adoptent un dessin plus conventionnel, alors qu'à l'ar-

rière, le style nous rappelle des modèles asiatiques avec des feux légèrement incurvés vers le bas. L'habitacle de l'Elantra respire le confort et le bien-être avec des équipements dignes des grandes berlines comme l'ABS, des projecteurs à foyer multiple, ajoutons à cela, la direction assistée, la climatisation, l'antenne télescopique, des vitres teintées et électriques, etc.

La planche de bord revue et corrigée présente un meilleur dessin mais souffre toutefois de l'absence d'un système d'origine et naturellement d'un meilleur rendement au niveau audio. La radio à façade détachable proposée par Hyundai Motors Algérie, même si elle permet d'obtenir un prix de vente légèrement en baisse réduit de la qualité perçue générale de l'intérieur du véhicule. Pour son lancement, la nouvelle Elantra est proposée avec trois motorisations différentes, deux essence, le 1.6 l à double arbre à cames en tête, 16 soupapes et une puissance de 121 ch, et le 2.0 l de cylindrée et 143 ch. Le bloc diesel sera représenté plus tard par le 1.6 l CRDi de norme Euro 4 développant une puissance de 115 ch.

Son prix de vente démarre à partir de 1 495 000 DA.

B. Bellil

STAGE DE CONDUITE

En quête
des bons réflexes

Comme annoncé, la société Autoreflex Algérie a organisé jeudi dernier son premier stage de conduite sur le circuit de la SNVI à Rouiba au profit d'un groupe de journalistes de la presse nationale.

Destiné à faire connaître l'activité de cette entreprise qui travaille en partenariat avec une société belge, ce stage a permis surtout aux journalistes de vivre une journée particulière. Une phase théorique pour s'initier à quelques attitudes vitales face à un danger inattendu, suivi d'une prise en main pratique à bord d'un véhicule. Trois leçons à retenir : le freinage avec et sans ABS et les techniques à respecter pour éviter les obstacles qui surgissent subitement, le dérapage et la manière la plus optimisée pour se dégager sans trop d'encombres, à savoir embrayer à fond et redresser les roues dans le sens opposé à la direction du dérapage, avec l'interdiction absolue d'appuyer sur la pédale de frein. La troisième leçon a trait à l'éventuelle nécessité de faire un demi-tour subit, une option qui s'adresse particulièrement aux conducteurs des services de sécurité et autres corps de garde rapprochés.

Autant de consignes et d'autres qui offrent en définitive une autre approche de la conduite en tant soit peu sécurisée et des mauvais réflexes acquis au cours de notre expérience. Ce stage était encadré par deux experts belges membres du comité européen de la sécurité routière et également pilotes professionnels auprès de certains constructeurs automobiles. Pour M. Lamine Ouareb, responsable de marketing et développement, "ces stages sont destinés aussi bien aux nouveaux qu'aux anciens conducteurs avec pour objectif de les sensibiliser sur les dangers de la route et les attitudes positives à adopter pour une bonne conduite". Et à M. Ouareb de conclure : «Le constat qui est fait aujourd'hui est que la cause principale de la plupart des accidents demeure le facteur humain.»

B. B.

FORD ALGÉRIE

Les Aurès fêtent la nouvelle Focus



Des détails nouveaux lui procurent plus de dynamisme et de statut.

Le représentant exclusif de la marque américaine Ford en Algérie a présenté la semaine écoulée la nouvelle Focus dans le cadre féerique de la région des Aurès et son versant sud avec ses palmeraies luxuriantes et ses montagnes aux configurations les plus étonnantes, gorges, canyon, pics... Des représentants de la presse nationale ont, en effet, été conviés par Elsecom Ford à participer à des essais routiers sur un circuit varié qui permet au final et à chacun d'avoir une appréciation précise de l'une des voitures les plus récompensées dans le monde.

Dans sa nouvelle version, la Focus phase II arbore une architecture plaisante, élégante et dynamique fruit du nouveau style de la maison, le Kinetic Design ou l'énergie en mouvement et qui lui confère plus de prestance et de personnalité. Sa face avant est un concentré des nouveaux éléments identitaires adoptés par la marque avec une calandre en forme trapézoïdale inversée et une entrée d'air chromée. L'arrière est également empreint de ce style innovant, notamment la lunette arrière, les feux redessinés et le hayon.

Des équipements
haut de gamme

L'habitacle de la Focus n'a bien entendu rien à envier à celui d'une berline haut de gamme. Sa sellerie accueillante enveloppe correctement les passagers à l'avant et les multiples réglages des sièges permettent d'obtenir la position la mieux adaptée, alors que la banquette arrière offre une assise confortable avec des espaces aux jambes appréciables. La planche de bord encore plus ergonomique que sur l'ancienne version se dis-



tingue par une qualité de finition remarquable avec des matériaux de bonne qualité particulièrement le plastique mousseux qui recouvre le dessus du tableau de bord et le haut des portières. Les cadrans du compteur arborent un design sportif tout en offrant une meilleure lecture des informations qui y sont affichées.

Côté équipement, c'est un grand choix qui est proposé aux clients depuis la fermeture centralisée des ouvrants jusqu'aux aides à la conduite comme le radar de recul, l'ABS en passant par les vitres électriques, les airbags, les rétroviseurs à réglage électrique, la climatisation un système audio de haute fidélité, etc. Sous le capot, on découvre deux motorisations différentes, le 1.6 l essence d'une puissance de 100 ch et un diesel, le 1.8 l TDCi qui développe une puissance réelle de l'ordre de 115 ch.

Des performances
appréciables

Tout au long de l'itinéraire retenu par les organisateurs, les journalistes spécialisés se sont évertués à mettre à l'épreuve cette nouvelle star de la firme américaine tout en essayant de respecter les instructions et les directives pour la réussite du rallye de régularité retenu par l'équipe technique. Une route chargée comme il en existe partout sur le territoire national mais qui offre une diversité de tronçons, entre voies rapides, chapelet de virages, côtes et descentes. Une tenue de route bien au-dessus de la moyenne et un comportement qui rassure le conducteur dans les situations les plus difficiles.

B. Bellil

OUVERTURE DE RENAULT ACADÉMIE

Une première du genre



Un bâtiment imposant visible depuis l'autoroute.

La filiale du groupe français Renault a inauguré lundi dernier son centre de formation multidisciplinaire appelé Renault Académie Algérie. Située à Tessala Merdja dans la commune de Boufarik, cette nouvelle structure s'inscrit dans le programme d'investissement promis par le directeur général, M. Stéphane Galoustian, et qui vise à renforcer davantage la position de ce label dans notre pays.

Après le magasin central de pièces de rechange situé, du reste, sur la même assiette foncière et qui constitue depuis une assurance supplémentaire pour les clients algériens quant à la disponibilité de la pièce d'origine, le site de Renault à Tessala accueille de nouveau les invités venus nombreux assister à l'inauguration. Ce centre abrite au niveau du rez-de-chaussée plusieurs ateliers d'apprentissage ou de perfectionnement, notamment une partie entièrement consacrée à la tôlerie et la peinture avec une aire de préparation et une cabine moderne flambant neuf.

Au premier étage, on trouve les salles de cours théoriques, les services administratifs, une salle de réunions ainsi qu'une cafétéria.

L'académie de Renault se fixe d'ores et déjà comme objectif la prise en charge des besoins aussi bien de la filiale que des agents agréés. Les spécialités dispensées concernent l'ensemble des métiers de l'automobile : tôlerie, mécanique, électronique, peinture... Lors de la séance d'inauguration, M. Galoustian a mis en relief l'apport substantiel de cette académie dans la professionnalisation du métier de l'automobile en Algérie. «C'est une réalisation qui correspond aux normes de Renault en Europe et qui contribuera à l'amélioration des prestations assurées à notre clientèle.» Le direc-



M. Galoustian et ses invités lors de la cérémonie d'inauguration.

teur général de la filiale rappellera également les engagements pris pour élever le niveau de représentation de ce groupe à travers une série d'investissements qui vont se poursuivre avec la réalisation à Oued Smar d'un nouvel atelier de service après-vente et du nouveau siège de Renault Algérie.

Par ailleurs, une tombola a été organisée pour la dotation de quelques centres de formation professionnelle à travers le pays en voitures (deux Logan), et autres supports de formation (moteurs et boîte de vitesses).

Pour l'année 2008, Renault Académie Algérie se propose d'assurer la formation de 700 stagiaires, 38 par session.

Ceci étant et de par ses dimensions, la qualité des équipements modernes et la diversité des formations qui y sont assurées, ce centre est sans doute une première dans notre pays et reflète, en définitive, la préoccupation des responsables de Renault d'anticiper sur l'évolution du marché local et une progression attendue de la demande en matière de service après-vente avec des exigences de plus en plus pointues.

B. B.

PUBLICITE



TOYOTA ALGERIE

1980 2008

Member of TOYOTA Group

Des camions à l'épreuve du temps

De génération en génération, les camions Hino maintiennent le cap sur la qualité, sur la fiabilité et surtout sur de grandes capacités en toutes conditions. Pour preuve, les précédentes générations de camions Hino continuent de sillonner nos routes.

Aujourd'hui, La nouvelle génération Hino se dote des dernières technologies japonaises, pour la plus grande satisfaction des utilisateurs.

HINO est le N°1 du poids lourd au Japon.



Modèle GH PTAC 16.8T, moteur de 8L turbo Diesel de 250 ch.

Modèle 55 tracteur 6x4 PTR 80T, moteur de 13L turbo Diesel (common rail) de 450 ch.

2 ANS GARANTIE

HINO

THE GLOBAL BRAND FOR ALL CUSTOMERS

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

«AĀLAM ESSAYARAT»

Le défilé des stars...



Au cours de l'émission de ce vendredi, les passionnés de l'automobile découvriront Scorpio le SUV de Mahindra qui a «roulé» ses mécaniques sur les routes et les pistes de la pittoresque région de Tolga et El-Kantara et où il a fait preuve d'une grande aptitude aux franchissements. Son bloc moteur, connu et largement éprouvé, constitue, sans conteste, un atout majeur pour son déploiement dans le marché

algérien. Le reportage de la semaine nous emmène à Ghardaia pour voir évoluer le camion Volvo de dernière génération qui vient d'être introduit dans notre pays. Par ailleurs, les nouvelles Ford Focus, Hyundai Elantra et Peugeot 407 ne manqueront sûrement pas de séduire par leur nouveau style et leurs plus beaux atouts.

LSA

«Aalam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30