SOVAC/VOLKSWAGEN

A la conquête de Chlef

Poursuivant son déploiement à travers le territoire national, le représentant exclusif du groupe allemand Volkswagen en Algérie, Sovac, a procédé récemment à l'inauguration d'une nouvelle concession à Chlef. Située sur l'axe très fréquenté Alger-Oran, cette structure, Dismac Auto, s'étend sur une superficie de près de 2 000 m² répartie entre un show-room aux normes et dans le respect de la charte graphique du constructeur, un atelier de service après-vente disposant de toutes les installations indispensables pour une prise en charge efficace des besoins de la clientèle locale et l'outillage spécifique, un magasin de pièces de rechange et des grands espaces de stationnement.

L'ouverture officielle s'est déroulée en présence des autorités locales et du directeur général de Sovac, M. Mourad Oulmi, qui a relevé les efforts accomplis par le nouvel agent agréé pour la promotion du label germanique et la contribution au développement local et à la création d'emplois.

Le personnel de l'agence a bénéficié de stages de formation et de perfectionnement en vue d'adapter ses connaissances aux nouvelles technologies sans cesse introduites par Volkswagen.

L'opportunité était aussi offerte aux journalistes spécialisés chargés de couvrir l'évènement, d'essayer la nouvelle Polo Classique qui nous revient avec un design relooké et plus en phase avec les nouveaux éléments identitaires de la marque. Une face avant style maison, calandre aux nervures descendantes, optiques redimensionnés, et une partie arrière tout aussi redessinée et mieux aboutie. Disponible avec deux blocs essence, le 1,2 l et le 1,4 l et un moteur diesel, le 1,9 TDi, la nouvelle Polo Classique est commercialisée à partir de 990 000 DA pour l'entrée de gamme et 1 780 000 DA pour le haut de gamme.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

Retour sur les meilleurs moments de l'année

En ce début du mois de juillet, synonyme de vacances et de farniente, l'émission *Aâlam Essayarat* nous propose le traditionnel best-off des meilleures productions de la saison écoulée qui a été extrêmement chargée en évènements automobiles. Les constructeurs étaient comme déchaînés dans la multiplication et la diversification des nouveautés. Des modèles de plus en plus innovants tant au niveau du design que des technologies embarquées. Certains ont fait de la production de modèles propres et écologiques leur cheval de bataille, alors que d'autres ont proposé un retour sur les merveilles du passé à travers de séduisantes répliques de modèles anciens…Autant de sujets captivants qui sont inscrits à ce menu estival.

Pour ce vendredi, c'est la C5 de toutes les attentes de Citroën qui est au programme.

L. S. A.

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30

PROGRESSION CONTINUE DU MARCHÉ DE LAUTOMOBILE EN ALGÉRIE

La prospérité en attendant la qualité de service !

Le marché de l'automobile en Algérie poursuit encore son envolée au cours de ce premier semestre de l'année en cours. Des volumes qui semblent stabilisés sur une courbe ascendante remarquable. Un taux de progression par rapport à l'année précédente très significatif qui atteint déjà les 32%.

Photos : DR

Il va sans dire que cette évolution concerne la plupart des constructeurs installés y compris ceux de la «nouvelle vague». Des chiffres éloquents et qui ont fait, du reste, perdre la tête à certains de nos responsables illuminés qui ne semblent pas apprécier cette pléthore de marques et ce choix de qualité et de prix offert au client algérien. L'un d'eux a même menacé de revenir à la période de la gestion centralisée du secteur avec son lot de népotisme et d'interventionnisme. Mais là, c'est un autre débat… C'est dire surtout l'importance de cette évolution qui suscite, en effet, beaucoup d'intérêt mais qui ne devrait en aucun cas nous faire oublier que notre marché a ouvert tardivement ses portes et précisément à une période où la récession a commencé à gangrener sérieusement le développement de l'industrie automobile mondiale.

Ceci étant, le bilan de ce premier semestre 2008 nous renseigne particulièrement sur l'engouement des Algériens sur ce mode de mobilité et le niveau de leurs exigences de plus en plus exprimées concernant la sécurité et la fiabilité des véhicules ainsi que la qualité des prestations de service assurées par les concessionnaires notamment en matière de service après-vente et d'accueil.

Une progression continue

Au sommet de la pyramide des performances commerciales, on retrouve Hyundai Algérie qui enregistre un volume de 22 454 véhicules vendus tous modèles confondus, soit la plus importante progression du marché, 76,77%. Un succès capitalisé par les ventes de la petite Atos et l'inébranlable Accent qui cumulent à elles seules plus de 60% des ventes globales. En seconde position, le japonais Toyota signe une avancée de plus de 22,31% que durant la même période de l'année dernière. Son volume semestriel s'élève à 19 521 unités commercialisées en 2008. Et contrairement aux années précédentes, la vedette a été ravie à l'incontournable Hilux par ses deux petites sœurs, Yaris HB et Yaris Sedan dont le succès reste un tant soit peu gêné par le manque de disponibilité.

La troisième place est occupée par Renault avec 17 439 ventes marquée surtout par une domination sans partage de la vénérable Clioclassic qui totalise plus de 7 360 exemplaires vendus. Un modèle qui a su imposer le respect et que seules sa robustesse et sa fiabilité à toute épreuve expliquent sa pérennité, huit années après.

Avec seulement 430 ventes en moins soit 17 008, on trouve l'étoile montante du marché de l'automobile en Algérie, en l'occurrence, Chevrolet, qui ne cesse de voir ses volumes augmenter d'une année à une autre et avec parfois des taux de progression importants. La star de toujours, Aveo, poursuit son ascension vers le firmament avec des volumes de 11 291 qui l'intronisent désormais reine de son segment et aussi meilleure vente par modèle.

La cinquième place de ce top 5 revient à Peugeot qui voit ses chiffres progresser de 19,41% par rapport au premier semestre 2007. Un total de 12 215 ventes dont 5 199 pour la 207 et 1 866 pour la toute fraîche 308.

Des conditions indiscutables

D'autres constructeurs se distinguent également au cours de cette année par une progression exceptionnelle de leurs volumes à l'image d'Elsecom et son indétrônable Maruti, Nissan qui semblent redoubler d'agressivité pour conquérir des parts de marché supplémentaires et KIA qui maintient son offensive de charme avec une gamme renouvelée et des modèles au design conforme aux tendances actuelles.

Ces performances du marché ont été rendues possible grâce entre autres à une offre de crédit de plus en plus variée aussi bien de la part des banques privées essentiellement installées en Algérie que de certains concessionnaires qui extirpent de leurs gibecières des propositions alléchantes. Ajoutons à cela une embellie financière du pays conjuguée au lancement de grands projets économiques et industriels.

Cependant, la prospérité engrangée par ce marché florissant, ne devrait pas exonérer les concessionnaires de leurs devoirs vis-à-vis de leurs clients. Le respect et l'accueil, un service après-vente de qualité, un réseau d'agents agréés implanté au moins dans les principales villes du pays et une disponibilité à toute épreuve de la pièce de rechange d'origine… Autant de conditions indiscutables que les constructeurs gagneraient à assumer pleinement et que les pouvoirs publics s'attelleraient plutôt à faire respecter. Dans leurs multiples déclarations publiques, les représentants des constructeurs ont pour la plupart réaffirmé leur engagement à élever la qualité des prestations au niveau de celles disponibles dans les pays européens… Alors à quand le passage à l'acte ?

B. Bellil

Top 5 du 1er semestre 2008

1	Hyundai	22 454	+76,77%
2	Toyota	19 521	+22,31%
3	Renault	17 439	+39,33%
4	Chevrolet	17 008	+47,85%
5	Peugeot	12 215	+19,41%

Meilleures ventes par modèle

1	Chevrolet Aveo	11 291	38,71%
2	Renault Cliocclassic	7 367	+61,87%
3	Toyota Hilux	7 098	-12,88%
4	Dacia Logan	6 876	+23,60%
5	Hyundai Atos	6 795	+24,31%

Top 5 du mois de juin 2008

1	Hyundai	4 239	-0,26%
2	Toyota	2 963	+1,96%
3	Renault	2 905	+1,71%
4	Chevrolet	2 751	-21,8%
5	Peugeot	2 326	-0,08%

Meilleures ventes par modèle

Chevrolet Aveo
1816
-23,76%

Hyundai Atos
1385
-143,8%

Hyundai Accent
1288
+4,76%

Dacia Logan
1261
+8,33%

Renault ClioClassic
1093
+6,63%