

DIAMAL

Les raisons d'un succès annoncé

Le concessionnaire automobile Diamal, filiale du groupe français CFAO, aborde la rentrée sociale avec sérénité et s'engage à poursuivre ses efforts d'investissement et de mise en conformité avec les textes réglementaires régissant le secteur, en dépit de la récente mesure inique pénalisant en définitive le client et qui a eu inévitablement des incidences négatives sur les ventes des voitures neuves.

Les ventes globales de Diamal ont atteint en 2007 les 25 150 unités, une progression constante durant ces dernières années et qui conforte son positionnement à la quatrième place du palmarès des

Les réalisations se succèdent et ne se ressemblent pas

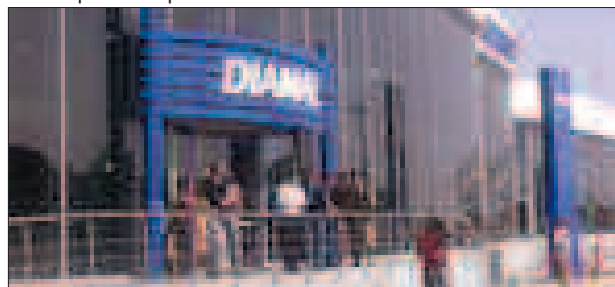
Tout récemment à Oran, les responsables de cette société ont inauguré une nouvelle succursale destinée à

tirer de la part de la clientèle algérienne qui découvre un véhicule à l'architecture élégante et séduisante, un habitacle accueillant et généreux en confort, des équipements nombreux, une motorisation diesel common rail performante et économique et des tarifs attractifs. L'autre nouveauté qui est venue enrichir et diversifier l'offre de Diamal est Chevrolet Aveo 5 portes. Une silhouette sportive qui rencontre elle aussi un succès auprès des Algériens depuis sa présentation pour la première fois lors du dernier Salon d'Alger. Dotée d'un moteur dynamique, elle ratisse large parmi une clientèle jeune et moins jeune. Alors que la petite Spark semble retrouver une seconde jeunesse si l'on s'en tient à ses ventes en pleine croissance.

Par ailleurs, et dans l'objectif de satisfaire une demande de plus en plus croissante et assurer une meilleure disponibilité, les capacités de stockage des véhicules ont été redimensionnées pour accueillir désormais 6 000 véhicules.

Enfin, il est à signaler que des travaux sont en voie de finition pour redonner au show-room historique de Diamal, situé aux Annassers, une image conforme à la dimension actuelle de l'entreprise et qui sera rouvert au public vers le début du mois d'octobre prochain.

B. Bellil



La nouvelle succursale d'Oran

marques les plus vendues en Algérie. Parmi les labels qu'il représente dans notre pays, Chevrolet se démarque par une ascension fulgurante de ses volumes de vente et s'érige en leader du véhicule particulier avec Aveo qui bat le record de ventes par modèle.

Dans la configuration d'un marché qui a clôturé le premier semestre de l'année en cours avec le chiffre important de 137 175 ventes, soit une progression qui avoisine les 34% par rapport à l'année dernière, Diamal se taille une part de marché de l'ordre de 12,8% contre 9% en 2006.

Mais, au-delà de ces performances chiffrées, on relève surtout une volonté sans cesse affichée de la part des responsables de la société française d'être constamment à l'écoute de la société algérienne et de s'élever à la hauteur des attentes de la clientèle à travers un vaste programme d'investissement et de modernisation des installations existantes et aussi la formation en continu des personnels pour adapter leurs qualifications aux nouvelles technologies automobiles.

La réalisation la plus significative est sans doute Ksar Ezzouar, situé entre Bab Ezzouar et Dar El-Beïda, inauguré au début de l'année 2008 et qui abrite la succursale d'Alger. S'étendant sur une superficie de plus de 13 000 m², ce bâtiment est construit selon le principe de fonctionnement d'une concession de standard international avec ses espaces d'exposition de voitures, d'accueil des clients dans une ambiance de convivialité remarquable, ses ateliers de service après-vente spacieux et ses équipements modernes, ses bureaux commerciaux stylisés, etc. Une structure représentative d'une démarche inscrite résolument dans le respect et la considération du client qui semble se situer au centre des préoccupations de Diamal.

prendre en charge les besoins de la clientèle de l'ouest du pays. Une réalisation promise depuis deux ans par le directeur général, Serge Gurvil, qui a suivi de près la préparation, la mise en chantier ainsi que les travaux de finition précédant la livraison. Une structure basée sur une superficie de 3 274 m² et qui fait partie d'un projet d'une zone réservée exclusivement aux constructeurs automobiles de part et d'autre de la RN 4 dans la banlieue de la capitale de l'ouest du pays. Contrairement aux autres structures, celle d'Oran affiche d'emblée une conception et une architecture entièrement dédiées à l'activité automobile à travers un show-room unique dans son immensité, ses proportions et son harmonie avec les aménagements extérieurs, une esthétique moderne et des matériaux de qualité supérieure. Le responsable de Diamal ne cache pas du reste sa «fierté d'avoir pu concevoir et bâtir l'«étoile d'Oran» en partenariat avec des architectes et entrepreneurs algériens, avec lesquels cette première a été littéralement portée à bout de bras pendant vingt-quatre mois». Et de poursuivre : «Indépendamment de la croissance forte des volumes, attendue de l'ouverture de ce magnifique show-room, sa conception, ses ambiances propres aux différentes marques exposées, sa beauté et ses espaces ouverts en feront la deuxième maison du public oranais. Au-delà des véhicules, ce sont les visiteurs et les clients qu'il s'agit de mettre en valeur. Ce sont eux qui font la différence».

Des nouveautés de qualité

Côté nouveautés, Diamal a introduit au cours de cette année Captiva, un SUV haut de gamme qui offre un rapport qualité-équipement-prix très compétitif et qui n'a pas, du reste, tardé à susciter de l'in-

RENAULT ALGÉRIE

Lancement de Dacia Sandero

Chez Dacia Algérie, l'on est conscient du succès que va rencontrer ce nouveau modèle. Sandero, puisque c'est de lui qu'il s'agit, a été lancé à partir de la charmante ville d'Oran (ouest du pays).



Ce véhicule est une berline 5 portes qui arbore un design accrocheur de l'extérieur et un habitacle généreux. Pour son lancement en Algérie, la voiture a été placée dans une fourchette de prix agressive. 799 000 DA comme prix de départ et un maximum de 1 019 000 DA pour la version la plus huppée. Sandero semble donner le ton. Dacia vient d'entrer dans une nouvelle ère. En effet, Sandero est la première Dacia qui entre en Algérie avec un nouveau logo sur la calandre et un nouveau slogan : «Pensez grand, payez petit.» Pour ce qui est de la grandeur, il va sans dire que la voiture est généreuse. L'espace offert à l'arrière est encore plus importante que celle disponible dans des véhicules du segment M1 (Megane). Tout aussi ingénieuse, la voiture qui semble être destinée à une clientèle jeune, dispose d'un coffre de 320 m³. Les ornements du bas de caisse sont disponibles dès les finitions d'entrée de gamme. Sandero est affichée avec trois niveaux de finitions et deux motorisations : 1.4 ess 75 CV et 1.6 ess 90 CV. La version de base est équi-

pée d'un airbag conducteur, bouclier ton caisse et appui-tête réglable pour 799 000 DA. La version Ambiante est, quant à elle, affichée à 899 000 DA avec une liste d'équipements plus importante. On citera la climatisation, la direction assistée, la condamnation centralisée des portes... La déclinaison Lauréate est la plus nantie de la gamme. En sus de ce que disposent les versions inférieures, Lauréate dispose de rétroviseurs et de vitres électriques, ainsi que d'une télécommande à distance. Cette version est disponible à 989 000 DA avec une motorisation 1.4 ess, sinon à 1 019 000 DA avec une motorisation 1.6 ess. Comme toute Dacia, Sandero profite d'une garantie de 3 ans où 100 000 km. Un gage de fiabilité. Pour le lancement de Sandero, Dacia Algérie a mis au point une solution de crédit intéressante. En effet, un taux de 0 % est appliqué sur la base de 200 000 DA. De quoi provoquer la bousculade au showroom, à plus forte raison quand le comportement routier, la tenue de route et la suspension n'ont rien à se reprocher.

LSA

SOVAC

La nouvelle Seat Ibiza arrive

La nouvelle Seat Ibiza vient d'être dévoilée par le représentant de la marque en Algérie, Sovac. Ce nouveau modèle a été longtemps attendu par Seat Algérie.

En effet, la nouvelle Ibiza sera le cheval de bataille de Seat. Les prévisions de ventes de l'année 2009 sont de 1 000 unités uniquement pour la nouvelle Ibiza. Un chiffre ambitieux, sachant que les prévisions de ventes Seat Algérie pour 2008 sont de 920 unités tous modèles confondus. Il faut dire que Adel Zerrili, jeune directeur de Seat Algérie, sait de quoi il parle. La voiture dispose de solides arguments de vente. Parmi eux, le prix, les équipements et la qualité d'un véhicule fabriqué à Barcelone. Quatrième du nom, la nouvelle Ibiza marque une évolution stylistique du modèle. Elle reprend la charte graphique de la marque ibérique, à savoir le design en flèche, une calandre en V et une double nervure sur les flancs. Du côté des mensurations, la nouvelle Ibiza prend 10 cm en largeur et 25 litres dans le coffre. Ce coffre est le plus grand de sa catégorie. La voiture se décline en 3 niveaux de finitions avec 3 motorisa-



tions possibles. La version Référence marque l'entrée de la gamme. Affichée à 1 300 000 DA, elle est excellentement dotée : Climatronic, port Ipod, rangement CD, aide au démarrage en côte, feux antibrouillard directionnels... La liste est encore longue. Pour son lancement, la nouvelle Ibiza est couplée à un moteur 1.4 essence de 85 CV. Dans peu de temps, elle sera disponible aussi avec un autre moteur 1.6 essence de 105 CV et un 1.9 TDi de 105 CV. Stylance est la deuxième déclinaison, un peu plus huppée que la première, elle se différencie visuellement de la Référence par un bloc optique à deux projecteurs Bi-Xenon.

Son prix est de 1 380 000 DA avec la motorisation de lancement. En haut de la gamme on retrouve la finition Gid Via. Perchée au firmament du rapport qualité-équipement, elle est proposée à 1 800 000 DA.

Il est enfin à noter que dans quelque temps, la gamme New Ibiza sera enrichie d'une version 3 portes dans un prix encore plus attractif (1 120 000 DA) et un niveau d'équipement supérieur. La désormais ancienne version de la Seat Ibiza continuera d'être commercialisée dans une grille de tarifs qui commen-

LSA