

PEUGEOT ALGÉRIE

Bipper et le nouveau Partner entrent en jeu



Tant attendus, les derniers-nés de la marque au lion ont finalement fait leur apparition sur le sol algérien. Les nouveaux Partner et Bipper figurent désormais sur la liste des produits commercialisés par Peugeot Algérie avec des versions limitées dans une première phase en attendant l'arrivée d'offres plus variées.

Ainsi, le nouveau Partner affiche une architecture entièrement revue et une technologie moderne et plus adaptée aux attentes de la clientèle. C'est une nouvelle approche du véhicule polyvalent qui est proposée par les concepteurs de Peugeot. Dans sa version véhicule particulier, c'est une nette évolution vers la berline avec ses attributs de confort et de bien-être à bord. Sa dotation en équipements lui confère, du reste, largement ce statut. La version utilitaire (tôlée) qui arrivera plus tard dans les concessions locales se distingue indiscutablement par de nouvelles dispositions pour de plus grands chargements.

Le Bipper, une offre plus réduite que le Partner, se révèle comme une alternative satisfaisante pour les utilisations en ville. Une réponse aux besoins spécifiques d'une certaine catégorie de commerçants et artisans exerçant dans les agglomérations où il n'est pas toujours facile de se frayer un chemin dans la circulation automobile dense.

Pour leur première commercialisation en Algérie, les nouveaux Partner et Bipper seront disponibles en déclinaison Tepee pour le modèle particulier et en tôlé pour le Bipper utilitaire.

Ces deux nouveautés viennent à point nommé renforcer la gamme des produits utilitaires qui est proposée par la filiale, en l'occurrence le Boxer et l'Expert.

Les tarifs démarrent à partir de 999 000 DA pour le Bipper et 1 409 000 DA pour le nouveau Partner.

B. B.

Les enfants nécessaires à l'honneur



Contrairement aux années précédentes, Peugeot Algérie a opté pour une activité caritative en ce mois béni au profit d'enfants nécessiteux. Au cours d'une soirée conviviale, plusieurs d'entre eux ont vécu des moments de joie et d'insouciance loin d'une réalité souvent amère.

Une animation variée (musique, danse et magie) a contribué à détendre encore davantage l'atmosphère. Des cadeaux (ballons, tee-shirts, voitures) et autres bons d'achat de 5 000 DA ont été remis aux chérubins. Cette soirée a été rehaussée par la présence du directeur général de Peugeot Algérie, M. Marc Bergeretti, ainsi que des invités comme les présidents de l'APC de Mohammadia et de la JSK.

B. B.

LE PDG DE HYUNDAI MOTOR ALGÉRIE

«Nous maintenons le cap»

Les récentes taxes initiées par le gouvernement sur les véhicules neufs continuent à provoquer le tournis au marché de l'automobile en Algérie. Les concessionnaires ont vu leurs ventes chuter sensiblement en cette fin du mois de septembre, quand bien même les circonstances actuelles, Ramadan et rentrée scolaire et sociale, ne sont en tout état de cause guère pour favoriser une éventuelle reprise.



Photos : DF

Chez le leader du marché, Hyundai Motor Algérie, la période est déjà à la réflexion et à la préparation des prévisions pour l'année prochaine. Une question se pose avec acuité : doit-on tenir compte de cette taxe pour l'exercice 2009 ou assisterons-nous à un sursaut d'honneur de la part de nos valeureux députés lors du prochain débat autour de la loi de finances prévu dans les tout prochains jours ?

Après un premier semestre florissant qui a dépassé les attentes des uns et des autres, c'est un début de tassement qui se profile à l'horizon. Le premier responsable de HMA, M. Omar Rebrab, reste confiant : «Nous maintenons le cap tout en restant attentifs à l'évolution de la situation. Nous disposons d'un stock suffisant pour assurer une disponibilité à toute épreuve de toute la gamme des modèles proposés à la clientèle. Notre partenaire nous a soutenu dans notre démarche par des approvisionnements réguliers qui nous ont permis de satisfaire une demande sans cesse croissante. »

À nos lecteurs

Annoncé pour cette édition, le compte rendu du lancement de la nouvelle Renault Symbol, appelée à prendre le relais de la vénérable ClioClassic, vous sera proposé dans nos prochaines éditions.

de l'année en cours. Cette dernière, du reste inconnue localement, fait valoir une carrière pleine de succès commerciaux notamment en Europe où elle a réussi à séduire une clientèle très exigeante. Elantra et New Accent bénéficient, pour leur part, d'une conception inédite et d'une évolution qualitative significative.

A l'occasion du mois sacré du Ramadan, Hyundai Algérie propose une série de remises exceptionnelles sur l'essentiel de sa gamme, allant jusqu'à 200 000 DA pour le nouveau Santa Fe. Une initiative qui se propose de réduire la tension sur le client algérien qui se trouve subitement pénalisé par une disposition pour le moins insensée puisqu'elle frappe de plein fouet les petites bourses qui constituent le gros des acquisitions en véhicules neufs.

Par ailleurs, et malgré cette contrainte, le président directeur général de Hyundai Motor Algérie nous affirme poursuivre le programme d'investissement annoncé en début



M. Omar Rebrab

dans l'espoir de résoudre définitivement le problème récurrent du manque de disponibilité ; la construction en cours d'un showroom aux normes internationales qui s'étendra sur une superficie de 2 000 m²; d'un bâtiment moderne qui abritera la direction générale et accueillera dans des conditions meilleures les visiteurs et les clients et d'un parking d'une grande capacité. Il en est de même pour la représentation de la marque à l'intérieur du pays, à travers l'ouverture prochaine de nouvelles succursales à Oran et Mostaganem qui viendront renforcer le réseau actuellement existant et qui contribueront sans doute à améliorer la qualité des prestations fournies à la clientèle.

Concernant les nouveautés, il est attendu l'arrivée, vers le début de l'année prochaine, de la nouvelle i30 et du nouveau vaisseau amiral de la marque, Genesis, et qui constitue à plusieurs égards une révolution stylistique et technologique importante.

B. Bellil



large et diversifiée. Des modèles qui ont néanmoins acquis au forceps de leur fiabilité leurs lettres de noblesse dans notre pays. «C'est le marché algérien qui impose sa vision», commentera M. Rebrab, avant d'ajouter : «Nous nous sommes attelés à proposer à nos clients des produits renouvelés, modernes et de plus en plus adaptés à leurs besoins et attentes. Vous pouvez aussi remarquer que la concurrence adopte la même attitude pour se positionner favorablement dans l'un des segments les plus prometteurs du marché national. »

Les nouvelles propositions du représentant de la marque coréenne en Algérie se prénomment New Accent, Elantra et Getz qui ont fait leur apparition dans notre pays au cours du premier semestre

d'année et qui prévoit, à terme, une importante réalisation pour agrandir les capacités du magasin central de pièces de rechange

RENAULT ALGERIE
Présentation de la nouvelle Dacia Logan



Les responsables de la représentation officielle du groupe Renault en Algérie présenteront, ce jeudi, à la presse nationale la nouvelle Dacia Logan qui vient d'être restylée légèrement mais suffisamment pour lui permettre de poursuivre sa conquête d'autres marchés et d'autres clientèles.

L. S. A