



MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS
Les voitures de demain

L'évènement marquant de l'année aura été sans aucun doute le Mondial de l'automobile qui se déroule actuellement dans la capitale française. Une édition pas comme les autres qui intervient dans une conjoncture particulièrement difficile pour les économies mondiales d'une manière générale et l'industrie automobile en particulier. Aussi, il était attendu que pour faire face à une récession économique rampante, les constructeurs proposent à une clientèle sérieusement secouée par les retombées négatives de cette situation des alternatives économiques et crédibles pour leurs soucis de mobilité. Des voitures peu coûteuses à l'entretien, peu gourmandes en carburant et écologiques. Des exigences, certes difficilement réalisables en l'état actuel des choses, mais que les différentes marques semblent prendre très au sérieux en multipliant les tentatives de mettre au point des modèles répondant à cette nouvelle donne. Véhicules électriques, solaires, roulant aux biocarburants, piles à combustible, à l'hydrogène, au GPL, au GNV... et tant d'autres alternatives aux énergies actuelles. Le Mondial de Paris, qui fête ses 110 ans, présente à ses visiteurs plus de 90 nouveautés illustrant le génie créateur des designers. Des modèles destinés à la fabrication en série mais aussi des concept-cars qui préfigurent souvent des voitures de demain. Le Mondial de l'automobile, c'est aussi 1 500 000 visiteurs et plus de 11 000 journalistes venus du monde entier pour couvrir l'évènement, 362 marques de 25 pays.

B. Bellil

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE À PARIS

FORD

La Ka revisitée

Le stand du géant américain Ford, qui s'étend sur plusieurs centaines de mètres carrés, aux couleurs si distinctives de la marque, brille par la présence imposante de la toute nouvelle petite Ka. Un modèle qui avait surpris en son temps par ses dimensions extrêmement compactes et son design audacieux. Dans sa nouvelle version, la Ford Ka affiche une architecture certes plus conventionnelle, mais nettement plus séduisante. Des lignes douces et tout en élégance qui renseignent amplement sur les efforts accomplis par le constructeur en vue de positionner sa nouvelle petite citadine correctement dans un segment où on joue des coudes pour réussir. Reprenant les fondamentaux



de la nouvelle charte identitaire du constructeur, notamment à l'avant avec ses optiques agrandies et s'élevant en hauteur, un bouclier intégré, une calandre élargie et un logo plus visible. Disponible pour son lancement en ver-

sion trois et cinq portes, elle propose un habitacle aéré grâce à un pavillon en hauteur, une planche de bord remarquable par son style avec un levier de vitesse qui se greffe au bas de la console centrale. Elle est motorisée, entre autres, par un bloc diesel multijet de 75 ch.

CHEVROLET En attendant Cruze



Cruze est la dénomination de la nouvelle création du constructeur destinée au marché européen et autre asiatique et africain. Une berline tricorps qui dissimule mal, en tout état de cause, une certaine ressem-

blance avec Aveo. Des lignes sportives, des optiques avant et des feux arrière démesurément agrandis, des boucliers à l'américaine notamment à l'arrière et un habitacle moderne affichant clairement la signature de la marque avec des finitions haut de gamme. Côté motorisation, la nouvelle Cruze bénéficiera des performances du turbo diesel 2.0 l de 150 ch.

PEUGEOT Confirmation d'un savoir-faire



autres. Et contrairement aux mêmes modèles précédents, la 308 CC est équipée d'un airbag latéral thorax et d'un autre latéral dit de tête. Elle dispose également d'arceaux extractibles en cas de retournement. Deux moteurs, un essence de 1.6 l de cylindrée et 150 ch de puissance et un diesel le 2.0 l HDi avec filtre à particules de 140 ch ainsi qu'une boîte de vitesses manuelle de six rapports. Des blocs de nouvelle génération respectueux de l'environnement et affichant des niveaux de consommation de carburant raisonnables. La 308 CC reçoit également le nouvel équipement proposé par la marque au lion, à savoir le WIP (World In Peugeot) qui intègre la navigation haut de gamme avec disque dur de 30 Gp et fonction Juke Box, prise USB et écran couleur haute résolution 7". Le stand de Peugeot abrite aussi le RC concept car, un coupé sportif qui pourrait préfigurer de la future 608.

RENAULT

Le défilé des stars

Situé en position stratégique dans l'enceinte du salon, le pavillon de Renault regorge de nouveautés et de concept-cars. La vedette tant attendue est certainement la nouvelle Mégane qui a créé des embouteillages dans les allées du stand tant la curiosité des uns et des autres était grande de voir de près ce véhicule qui a fait tant de remous avant sa présentation au public. Et pour cause, un véhicule sur lequel reposent les attentes du constructeur pour une reprise des ventes dans ce segment précisément face à une concurrence qui a redonné de nouveaux arguments à ses modèles. Nouvelle Mégane, c'est d'abord une rupture avec le style audacieux de l'ancienne version et un retour vers des valeurs stylistiques plus en phase avec les tendances actuelles. Un design séduisant mettant davantage en avant le dynamisme et la sportivité. Des mensurations revues pour



proposer un meilleur confort à bord et surtout une plus grande capacité de chargement au niveau du coffre. Un habitacle tout aussi redessiné pour rehausser l'image et le standing de la voiture. Elle est présentée en deux versions, berline et coupé.

Au-delà de cette star, c'est également une pléthore de nouveautés et de concepts qui sont proposés aux visiteurs. Pas moins de douze premières que les journalistes ont découvert sur ce stand. On en citera la Laguna coupé, le Kangoo Compact Concept, Ondelios, Scénic nouvelle génération, nouvelle Mégane Trophy...

KIA

Cinq nouveautés

Le clou de prestation de l'autre constructeur coréen, qui fête ses 64 ans cette année, est à notre avis la nouvelle voiture nommée Soul. Issu du concept-car présenté à Genève, elle vient diversifier encore plus l'offre de KIA. Entre le petit monospace et le 4x4, Soul se distingue par des lignes carrées et un habitacle qui ne laisse guère style

indifférent par original et la multiplication des équipements. Elle est proposée avec deux moteurs, un essence, le 1.6 l de 126 ch de puissance, et un diesel turbo de 1.6 l de cylindrée. C e e d Hybride, AM Hybrid II, Magentis et Sportage, restylé avec de nouveaux boucliers et phares, sont autant de nouveautés qui occupent l'espace réservé à KIA.

TOYOTA

Une révolution dans le segment des citadines

C'est un stand entièrement dédié à la mobilité urbaine et à la protection de l'environnement qui est proposé aux visiteurs. IQ, compacte et maniable, elle est la première citadine de moins de 3m qui peut accueillir quatre personnes. Son secret, une ingénierie typiquement japonaise qui lui assure une habitabilité exceptionnelle pour la catégorie. C'est une révolution dans la conception des voitures de ville respectueuses de l'environnement. Les deux autres nouveautés de Toyota sont l'Urban Cruiser, un véhicule de loisirs résolument citadin et doté d'une personnalité distinguée ainsi que Avenis, le haut de gamme de la marque redessiné et profondément restylé.



HYUNDAI

Des modèles à la pointe de la technologie



Photos: DR

Le constructeur sud-coréen affiche une agressivité surprenante au cours de cette édition. Une première mondiale nommée i20, une berline du segment B qui vient remplacer la Getz avec un look rajeuni et des innovations technologiques importantes. Longue de 3,94 m sur un empattement de 2,52, cette rivale des Clio et 207 repose sur une nouvelle plate-forme et sera lancée officiellement au cours du mois de janvier de l'année prochaine. Conçue dans le Centre de développement européen situé en Allemagne, elle propose une version «blue» avec un moteur diesel le 1.4 l CRDi de 90 ch avec un taux d'émission de CO² qui ne dépasse pas les 99 g au kilomètre. Le IX 55 ou Vera Cruz est une autre offre de Hyundai pour combler son absence dans la catégorie des SUV haut de gamme. Déjà présent sur les marchés américain et asiatique, le Vera Cruz mise particulièrement sur le confort à bord avec ses trois rangées de sièges et une dotations en équipements très importante et très variée. Son style volontaire, son port altier et son rapport qualité-prix lui promettent un avenir radieux dans le reste des marchés mondiaux. Sur le stand, on peut, en outre, apprécier la i30, en 5 portes et en version break, la nouvelle Matrix, le Santa Fe, etc.

SUZUKI

Alto fait peau neuve



Le constructeur japonais présente sa petite voiture du segment B, à savoir la nouvelle Alto qui enregistre par rapport à l'ancienne version une mutation profonde. En fait, elle n'en garde que le nom. Le reste, tout le reste, ce sont des lignes nouvelles, des formes plus arrondies, des feux plus grands, un intérieur actualisé et adapté aux tendances du jour et une planche de bord inédite. En version 5 portes, elle dispose sous le capot d'un moteur de 1 000 cm³ dégageant 109 g de CO²/km. La nouvelle Alto est produite dans l'usine Maruti Suzuki en Inde.

NISSAN

Le Qasqai se rallonge

Chez Nissan, la part belle est réservée à Qasqai qui propose une version allongée avec une troisième rangée de sièges. On obtient ainsi plus d'espace et de polyvalence. Le Murano arrive à Paris avec une copie complètement revue et corrigée, des matériaux nouveaux et des équipements modernes. L'attraction du stand, la Nissan GTR, une sportive racée solidement assise sur ses larges roues.

B. Bellil



Les essais du Soir Auto

NOUVELLE RENAULT SYMBOL

Sur les traces d'une diva

Attendue depuis plusieurs mois, la remplaçante de la vénérable ClioClassic est enfin arrivée. Dévoilée lors du dernier Salon de Moscou, cette nouvelle voiture, qui entre dans le plan Renault Contrat 2009, suscite d'ores et déjà beaucoup d'intérêt. Une évolution qualitative importante qui pourrait la positionner dans une catégorie supérieure.

Pour sa conception, Renault Symbol a nécessité la mobilisation, 26 mois durant, de plusieurs équipes de techniciens et de designers de plusieurs centres de développement particulièrement ceux du Technocentre en France, en Turquie et en Roumanie ainsi que la participation de la région Euromed (structure dans l'organisation de Renault englobant les pays pour lesquels justement ce véhicule est destiné) et qui a contribué par sa connaissance des besoins et des attentes de ces marchés. Le coût global de développement est estimé à 100 millions d'euros. Et dès les premiers traits de crayon, il était déjà établi que Symbol devrait rompre définitivement les amarres avec la famille Clio et s'ériger en modèle à part entière. Mission difficile quand on sait qu'elle aura à remplacer un modèle qui a su séduire la clientèle par son rapport qualité-prix très avantageux et surtout une fiabilité à toute épreuve. Le succès de la ClioClassic en Algérie notamment n'est plus à démontrer tant ses volumes de vente n'ont cessé de progresser et constituer le fer de lance de la filiale.

LES ATOUTS DE LA RÉUSSITE

Aussi, il n'était pas surprenant de voir ce nouveau véhicule paré d'un grand nombre d'atouts technologiques et stylistiques. Dans son nouveau design, la Renault Symbol arbore une architecture empreinte d'élégance et de dynamisme avec une face avant s'inspirant clairement de la nouvelle identité du groupe, une calandre unie frappée d'un logo plus préminent, deux optiques volumineuses s'élevant langoureusement vers le haut et un bouclier plus en phase avec le style général du véhicule et rehaussé par la présence de part et d'autre de deux projecteurs anti-brouillard aux formes arrondies. A l'arrière, la priorité a été donnée aux courbes douces et à la finesse dans le dessin de la malle et des feux. L'autre atout de Symbol c'est incontestablement son coffre qui propose pas moins de 506 dm³ de volume de chargement, soit l'un des meilleurs de sa catégorie. Les flancs du véhicule complètent le tableau pour lui conférer une allure statutaire bien apparente. L'habitacle de Symbol affiche d'autres valeurs de confort, de bien-être et de praticité. La planche de bord a sensiblement gagné en design et en ergonomie. La qualité de finition y est omniprésente. La console centrale, pour sa part, continue à marquer dans sa partie basse une légère inclinaison vers l'avant, ce qui



réduits. Des moteurs de dernière génération qui font preuve d'un confort de conduite et de performance satisfaisant, notamment le 1.2 l 16 V de 75 ch et le 1.4 l 16 V de 98 ch. En diesel, c'est le 1.5 dCi disponible en deux puissances différentes, 65 et 95 ch.

UNE MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION

Par ailleurs, ce nouveau véhicule bénéficie de la nouvelle politique d'entretien développée par le groupe Renault et qui consiste à espacer les opérations de vidange (essence et diesel) jusqu'à 15 000 km, le changement de bougies et de la courroie de transmission pour les moteurs essence tous les 75 000 km et le filtre à gazoil tous les 15 000 km.

Au cours des essais réservés à la presse internationale sur la péninsule de Bodrum, au

sud-ouest de la Turquie, au bord de la mer Egée, nous avons pu apprécier les qualités routières et intrinsèques de la nouvelle Symbol qui s'est comportée convenablement sur un circuit routier très proche de notre réseau par son état de délabrement. Une tenue de route satisfaisante et surtout un confort acoustique d'un bon niveau. Loin d'être un bolide, le bloc essence que nous avons testé s'est révélé apte à assumer correctement les tâches qui lui étaient assignées dans la limite de ses possibilités. Ce comportement routier est conforté, du reste, par une base roulante déjà éprouvée, celle de Clio II, une largeur de la voie avant et un empattement important ainsi qu'un système de freinage efficace qui garantit une stabilité du véhicule en toutes circonstances.

Renault Symbol prendra officiellement la place de ClioClassic en Algérie dès la deuxième quinzaine du mois d'octobre courant.

B. Bellil

NOUVELLE DACIA LOGAN

Une seconde jeunesse

Quatre années seulement après sa sortie fulgurante sur les marchés internationaux, la voiture qui a révolutionné le monde de l'automobile s'offre un véritable bain de jeunesse qui va lui ouvrir encore plus grandes les portes du succès. Des modifications substantielles sur des éléments de la carrosserie ont, en effet, conféré à la voiture une allure moderne et plus esthétique. La face avant, rajeunie, arbore une calandre surmontée d'une barre chromée qu'on retrouve aussi sur la toute récente Sandero et qui accueille un nouveau logo de la marque plus joli, alors que les optiques gagnent en volume et en élégance et contribuent grandement à améliorer l'image extérieure du véhicule.

A l'arrière, c'est le coffre qui reçoit l'essentiel du restylage, une nouvelle porte de malle autrement plus dynamique dans son dessin que l'ancienne et qui peut recevoir selon les niveaux de finition une barre chromée ainsi que des feux arrière revus et corrigés. L'habitacle de la nouvelle Dacia Logan marque une évolution qualitative visible dès le premier regard. Une planche moderne et fonctionnelle, un positionnement ergonomique des instruments avec une lec-



ture plus aisée des informations affichées par le tableau de bord, un volant réglable en hauteur, une nouvelle commande de réglage du siège avant, un nouveau dessin des panneaux de portes... autant de détails qui améliorent sensiblement l'aspect du véhicule ainsi que le confort et le bien-être à bord. Ceci étant, le fer de lance de la marque franco-roumaine a toujours brillé par une habitabilité rarement égalée par la concurrence, grâce notamment à ses dimensions généreuses qui la placent plutôt dans les normes du segment C. Ces atouts, qui ont fait et qui font le succès de Logan auprès des bourses moyennes, ne l'ont pas dédoublée pour

autant du volet sécurité. Forte de ses succès

résultats aux crash-tests de l'organisme européen EuroNcap (trois étoiles), elle est dans sa nouvelle mouture équipée d'une planche de bord en matériaux spécifiques pour réduire les conséquences de l'im-

mande de réglage du siège avant, un nouveau dessin des panneaux de portes... autant de détails qui améliorent sensiblement l'aspect du véhicule ainsi que le confort et le bien-être à bord. Ceci étant, le fer de lance de la marque franco-roumaine a toujours brillé par une habitabilité rarement égalée par la concurrence, grâce notamment à ses dimensions généreuses qui la placent plutôt dans les normes du segment C. Ces atouts, qui ont fait et qui font le succès de Logan auprès des bourses moyennes, ne l'ont pas dédoublée pour

B. B.