



# Vedettes du Mondial

## NOUVELLE MÉGANE

### La nouvelle fierté de Renault

Elle est indéniablement l'une des stars du Mondial. Ses concepteurs ont, à l'évidence, mis les bouchées doubles pour ne pas rater sa sortie mondiale. Elle, c'est la nouvelle Mégane de Renault qui a constitué l'attraction principale du grand espace réservé à la marque française lors de ce Mondial de Paris. Moins audacieuse que sa devancière, elle affiche un style plutôt conventionnel mais nettement bien soigné.

Un style qui ne semble plus laisser de place aux critiques ou tout au moins atténuer les avis contradictoires sur des traits de crayon par trop créatifs et osés qui perturbent les classiques du design. Après l'avènement chahuté de la récente Laguna, les concepteurs de Renault ont manifestement tiré les enseignements de cette expérience en revenant à des valeurs stylistiques tolérées et susceptibles de recueillir le consentement des clients et des professionnels. D'autant que le segment de Mégane est l'un des plus peuplés de concurrentes aussi redoutables les unes que les autres. Les erreurs ne sont plus permises. Une véritable rupture architecturale par rapport à l'ancienne version et qui suscite d'ores et déjà des commentaires favorables de la part des nombreux journalistes étrangers qui s'étaient précipités



dès l'ouverture du Salon autour des exemplaires exposés. Prévus pour sa présentation en première mondiale en deux déclinaisons, une berline cinq portes et un coupé encore plus séduisant et élégant qui dégage une allure dynamique bien soulignée.

La calandre perd sa «moustache» pour un dessin rassurant qui souligne et améliore l'effort accompli sur Laguna III, avec un capot marqué par une nervure circulaire et des optiques tout aussi étirées et effilées. A l'arrière, les lignes adoptent le même style de classicisme et sous le hayon on dispose désormais d'un volume de chargement qui égale des berlines de segment supérieur.

A bord, c'est une ambiance très proche de celle de la Nouvelle Laguna avec ses qualités et niveau de finition, le positionnement ergonomique des différents instruments et l'élégance de sa planche de bord.

B.B.

## VOLKSWAGEN GOLF VI

*On ne change pas  
un modèle qui gagne*



C'est un titre qui coule de source, une véritable lapalissade quand on observe de premier abord la nouvelle Golf présente sur le stand de la firme allemande. Une reconduction des formes compactes de ce modèle emblématique qui a séduit des générations entières à travers toutes les régions du monde. En Algérie, elle était et reste une icône de l'automobile européenne.

Mais au-delà de ces formes à succès, c'est une foule de détails qui parsèment la nouvelle version et qui lui confèrent une allure inédite et autrement plus séduisante. Et pour cause, les responsables de la firme ont préféré confier la mission de design de leur nouvelle star à un professionnel du dessin automobile, un grand nom de l'école italienne, en l'occurrence Walter da Silva, créateur entre autres de l'Alfa Romeo 156. C'est dire surtout que tout était mis en œuvre pour permettre à Golf VI de retrouver vite les chemins de la gloire et redorer le blason à une version précédente qui avait péché par un style trop conventionnel et un rapport équipement/prix peu attractif, mais qui a été construite néanmoins à plus de trois millions d'exemplaires. Une face avant plus imposante grâce à des optiques à l'effilement plus prononcé, un bouclier remodelé laissant apparaître désormais deux plis au centre, une grille d'aération agrandie et une calandre en noir étincelant. La partie arrière accueille de nouveaux feux directement inspirés de ceux du Touareg.

L'habitacle, pour sa part, arbore une nouvelle conception, avec une planche de bord remodelée et même des équipements puisés de la nouvelle Passat CC.

Les comptes rendus de la presse internationale, en l'absence de ceux de la presse nationale, font l'éloge de cette nouvelle étoile allemande, de ses performances routières et de la qualité de finition. Si sa commercialisation en Europe a déjà débuté, chez nous, un responsable de Sovac rencontré à Paris laisse planer le doute sur la date de son arrivée. «Fin de l'année en cours ou vers la fin du premier trimestre 2009»... En attendant, les inconditionnels de Golf n'ont d'autre choix que de prendre leur mal en patience ou de l'importer d'Europe comme c'est déjà le cas.

B. Bellil

**Marc Siellet,**  
*directeur du projet Mégane :*  
**«Elle est au meilleur niveau  
de qualité de son segment»**



Nouvelle Mégane berline et Nouvelle Mégane coupé sont les deux premiers modèles d'une famille qui comprendra à terme six voitures différentes. Des courbes harmonieuses et une répartition équilibrée des surfaces vitrées et tôlées qui suggèrent la robustesse avec un arrière particulièrement propulsif qui inspire du dynamisme. Des voitures qui donnent envie, un confort au meilleur niveau, un coffre qui offre de plus grandes capacités de chargement, une position de conduite qui s'adapte à toutes les physiologies et aussi des équipements de technologie utiles pour beaucoup issus de Nouvelle Laguna.

La Nouvelle Mégane, c'est également une voiture qui inspire la confiance, une voiture sûre parce que inscrite dans la tradition de Renault en matière de sécurité et qui compte pas moins de dix véhicules étoilés EuroNCAP. C'est un modèle sur lequel on a travaillé la sécurité pour les passagers, notamment sur le côté latéral à travers des capteurs et des airbags adaptatifs qui réduiraient les conséquences des accidents de refus de priorité d'environ 20%. C'est une voiture propre construite dans une usine propre avec des motorisations dont les émissions de CO<sup>2</sup> se situent en dessous de 120 g au kilomètre. La Nouvelle Mégane, c'est une voiture au meilleur niveau de qualité de son segment.»

Propos recueillis par B. B.

## ILS ÉTAIENT AU MONDIAL

**Stéphane Gouloustian,**  
**DG de Renault**  
**Algérie : «L'exemple  
des nouvelles voitures  
de Renault»**



«Il est évident que mon commentaire concernera directement les deux nouveautés du stand Renault, à savoir les deux versions de la Nouvelle Mégane berline et coupé. Une voiture qui a changé radicalement, à l'intérieur, à l'extérieur et au niveau des équipements. Elle incarne parfaitement le type des nouvelles voitures du groupe Renault. Je vous dirais naturellement que j'ai hâte de la ramener dans les plus brefs délais en Algérie où elle saura, j'en suis convaincu, séduire autant de clients et plus que sa devancière qui connaît toujours un grand succès aussi bien en version quatre que cinq portes.

L'arrivée de la Nouvelle Mégane dans le marché algérien pourrait intervenir vers le début de l'année prochaine, mais elle sera, en tout état de cause, présente au prochain Salon d'Alger.»

**M. Rebrab, DG**  
**de Hyundai Algérie :**  
**«Des avancées technologiques importantes»**

«C'est un Salon qui propose cette année beaucoup de nouveautés. Et comme vous l'avez relevé, Hyundai lui aussi n'a pas été en reste puisqu'il présente trois



nouveaux véhicules, à savoir Génésis, Veracruz et i20. Pour le marché algérien, nous essaierons d'introduire avant la fin de l'année la Génésis et le Veracruz, tandis que la i20 arrivera chez nous au cours de l'année prochaine. Par contre, nous comptons commercialiser bientôt la nouvelle i30 dans deux versions, berline cinq portes et break. Il est vrai toutefois que pour Génésis et Veracruz, nous misons beaucoup plus sur les ventes aux moudjahidine compte tenu des taxes très élevées qui font augmenter sensiblement les prix des grosses cylindrées. Pour ma part, j'ai apprécié Génésis en raison de la qualité de sa finition et de la richesse de ses équipements, un modèle qui n'a rien à envier aux grandes berlines allemandes. Il en est de même pour Veracruz qui a, de toute évidence, été conçu pour rivaliser avec les plus prestigieux baroudeurs actuellement sur le marché. Il bénéficie de l'expertise Hyundai en matière de conception du tout-terrain avec en prime un confort exceptionnel et des équipements de haute technologie.»

Propos recueillis par B. B.

## LE FAIT DU JOUR *L'Algérie hors course*

Selon des informations recoupées, l'autre voisin, la Tunisie, aura lui aussi son usine de montage de véhicules conformément à un accord signé entre les autorités de ce pays et les dirigeants d'une grande firme sud-coréenne.

Une décision qui ne manquera sûrement pas de faire sortir encore une fois nos illuminés gouvernants de leurs gonds devant une décision mûrement réfléchie en faveur d'un pays où l'investisseur est choyé dès son arrivée aux frontières. Mais au lieu de jouer aux vierges effarouchées, ces messieurs gagneraient plutôt à revoir leur politique d'encouragement des investissements de fond en comble, en tirer les enseignements qui s'imposent et nous épargner surtout les déclarations démagogiques et populistes jetant l'opprobre sur les autres. En attendant, il est fort à parier qu'une autre taxe pourrait être instituée pour sanctionner et le client et les concessionnaires de cette énième gifle...

B. B.