

LE FAIT DU JOUR

A quand la baisse des prix des voitures ?

En ces temps de disette et de crise généralisée, les économies mondiales multiplient les convulsions sous les assauts répétés des banqueroutes et des faillites en série d'institutions financières prestigieuses... L'économie algérienne, et par la «magie» et le «génie» de nos dirigeants, serait miraculeusement à l'abri de cette lame de fond !

Néanmoins, la réalité est tout autre. Des ondes de choc secouent et sèment déjà le trouble sur les places boursières du pays. Les prix du pétrole dégringolent dangereusement... La dépréciation de l'euro et l'appréciation du dollar repositionnent les données des importations. Seul bémol, la baisse de la valeur de l'euro et celle des prix des matières premières devraient tirer vers le bas ceux des véhicules européens commercialisés dans notre pays. Qu'en pensent, en fait, nos amis les concessionnaires et le président de l'AC2A ?

B. B.

TOYOTA ALGÉRIE

Auris enfin disponible



Longtemps attendue, la Toyota Auris arrive enfin en Algérie. Elle est désormais proposée par le représentant exclusif de la marque japonaise à partir d'aujourd'hui dans les concessions.

Une familiale compacte qui avait, dès son apparition en 2007, suscité des interrogations. Allait-elle remplacer la vénérable Corolla dont on disait qu'elle allait tirer sa révérence ou s'érigerait-elle en modèle à part entière ? Deux années plus tard et une nouvelle copie de Corolla en plus, tout porte à croire qu'Auris s'est intégrée favorablement dans le segment des compactes en tenant la dragée haute face à des redoutables 308, Mégane ou Golf. Elle se veut aujourd'hui un complément à une gamme largement diversifiée.

Auris, or en latin, se distingue parmi la concurrence par une habitabilité exceptionnelle notamment à l'arrière où l'espace aux jambes n'est pas réduit à sa simple signification. Tout comme la planche de bord brille par son originalité avec une console centrale qui descend jusqu'à l'accoudoir central avant formant ainsi une sorte de passerelle entre la sellerie et la planche de bord.

En attendant de connaître les niveaux de finition et le type de motorisation qui seront proposés aux Algériens, il reste établi que Toyota Auris ne jouera pas les seconds rôles dans un marché qui ne cesse d'étonner par son dynamisme en dépit de contraintes temporelles.

B. B.

PEUGEOT

Voyage dans le temps



Témoin de l'histoire de l'automobile et d'une aventure qui dure depuis plus de deux siècles, le musée Peugeot de Sochaux a fêté récemment ses vingt ans dans une ambiance empreinte de passion et de nostalgie.

Mais bien plus qu'un réceptacle d'objets et de produits divers de différents âges, ce lieu de culte pour les inconditionnels de la marque est un authentique manuel d'histoire qui permet à des milliers de visiteurs de remonter le temps à travers des innovations technologiques qui continuent encore de nos jours à susciter l'émerveillement... Un anniversaire qui coïncide également avec un événement majeur pour le constructeur sochalien, à savoir la sortie d'usine de la 50 millionième voiture badgée au lion, la 308 SW exposée, depuis, à l'entrée principale du musée. Et même si l'automobile constitue aujourd'hui le fer de lance de cette entreprise à l'origine familiale, il n'en demeure pas moins que ses activités industrielles ont débuté un siècle plus tôt, vers l'année 1810, avec la fabrication d'outillage, d'ustensiles ménagers, de ressorts de lorgnons, de machines à coudre, de vélos...

Pour fêter ce double événement, les Automobiles Peugeot ont décidé d'associer d'autres témoins, vivants ceux-là, de cette épopée : les journalistes. Rendez-vous était pris en marge des essais de la nouvelle 407 pour une balade à travers les âges et les périodes les plus significatives.

Le musée de l'aventure Peugeot, inauguré en 1988, s'étend sur une superficie de 2 600 m² articulé autour de cinq périodes successives, du début du XIX^e siècle jusqu'à la moitié du XX^e. Chaque période est représentée par des affiches, une décoration et une architecture qui recréent l'ambiance et le contexte de chaque époque.

Au fil des années, des travaux d'extension ont permis de tripler la surface pour



accueillir d'autres pôles, notamment le sport automobile avec la 205 Turbo 16, championne du monde des rallyes, et la 905 deux fois victorieuse aux 24 Heures du Mans ; un espace cycle et motocycle ainsi qu'une zone qui abrite des expositions temporaires sur les concept-car, les prototypes, les utilitaires ou encore les cabriolets les plus prestigieux.

En outre, les journalistes ont eu le privilège rare de conduire ou embarquer à bord de certains modèles de la gamme historique de Peugeot, ceux qui ont marqué des générations entières... Des chiffres emblématiques, 401, 402, 203, 403, 404 et autres 404 Coupé, 405... Des véhicules impressionnants par leur style et leur design, soigneusement entretenus et avec les matériaux et les équipements d'époque...

Derrière le volant, une étrange sensation nous envahit avant de nous familiariser progressivement avec les planches de bord et leurs commandes originales, les leviers de vitesse suspendus sous le volant, des directions «assistées» par la force des biceps, des capots qui semblent s'étirer indéfiniment devant nos yeux... et un plaisir où se mêlent pincement au cœur, émotion et admiration pour ces pionniers de l'automobile...

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE "AÂLAM ESSAYARAT"

Mondial et nouvelle 407 au menu



Au menu de ce rendez-vous hebdomadaire, une visite guidée du dernier Mondial de l'automobile de Paris qui a drainé, selon les dernières estimations des organisateurs, plus de 1 450 000 visiteurs et qui a clôturé ses débats dimanche dernier. En première partie, nous découvrirons les innovations technologiques et stylistiques de Citroën qui a donné libre cours à son génie créateur. L'essai de la semaine concerne la nouvelle Peugeot 407 restylée qui affiche de plus belles aptitudes à poursuivre la conquête d'un segment où la qualité et la fiabilité sont les maîtres-mots qui déterminent la réussite de tout constructeur. Quelques aménagements intérieurs et extérieurs ont permis à cette valeur sûre de la marque française de prendre un autre départ en vue d'une relance de ses ventes.

LSA

"Aâlam essayarat" ENTV - Vendredi 18h30

ICI ET LÀ

GBH reprend Brilliance

Le groupe français GBH qui commercialise en Algérie les produits Mahindra et Citroën distribuera prochainement et en exclusivité la marque Brilliance qui occupe par la qualité de ses produits la pole position dans la course des constructeurs chinois à conquérir le marché européen. Pour son lancement dans notre pays, la gamme Brilliance sera représentée par la BS 2 qui évolue dans le segment des berlines compactes (307 et Mégane...) et qui se distingue déjà par ses résultats aux crashes-tests en obtenant 4 étoiles ainsi qu'une dotation en équipements de sécurité appréciable : airbags, ABS, EBV... Les deux autres modèles, la BC 3, un coupé de 170 ch de puissance, et la berline haut de gamme BS 4. Il est à noter que ce constructeur active dans le cadre d'un partenariat avec l'allemand BMW.

B. B.

«Aâlam Essayarat» au Salon de l'audio-visuel

A l'occasion du Salon de l'audio-visuel qui aura lieu à partir du 23 octobre prochain à Riadh El-Feth, l'émission spécialisée «Aâlam Essayarat» proposera, dans un stand prévu à cet effet, un aperçu sur le travail qu'elle effectue de façon hebdomadaire pour la promotion d'un secteur en plein épanouissement. Les responsables de l'émission comptent organiser également des séances de casting pour la sélection de présentateur ou présentatrice, et ce, dans le cadre de changements prévus pour les semaines à venir.

L.S.A

