FORMULE 1

Hamilton au dernier virage

Lewis Hamilton (McLaren) a remporté le titre mondial au finish dimanche à Sao Paulo, grâce à un dépassement dans le dernier virage du dernier tour. Au terme d'une course perturbée par la pluie, Felipe Massa (Ferrari) s'est cru champion pendant quelques secondes avant de comprendre la réalité. Lewis Hamilton (McLaren) a remporté le titre de champion du monde 2008 dimanche à l'issue du Grand Prix du Brésil, 18e et dernière épreuve de la saison, remportée par Felipe Massa (Ferrari) sur le circuit d'Interlagos à Sao Paulo. Dans un final à couper le souffle, le Britannique a survécu à une averse tardive pour sauver la 5e place, la dernière qui pouvait lui offrir le titre mondial.

Tout le Brésil a cru au sacre de son pilote mais Felipe Massa a finalement échoué pour un tout petit point, dans le dernier virage de la dernière course d'une saison à rebondissements.

PEUGEOT ALGÉRIE

Le Bipper, une offre ingénieuse et pratique

Lancée commercialement au cours du mois de septembre écoulé, la nouvelle gamme utilitaire de Peugeot, les Partner et Beeper, a fait l'objet le week-end dernier d'une présentation à la presse nationale, dans la région d'Oran, du programme Monospace et Utilitaires chez Automobiles Peugeot, en présence de Patrice Ramage et du directeur général de Peugeot Algérie, M. Marc Bergeretti.

Photos : DR

Une alternative pour nos villes saturées.

Dans notre dernière livraison, nous avions abordé dans ses multiples facettes le Partner. Nous revenons aujourd'hui avec une présentation du nouveau Bipper.

Construit sur une même plate-forme que le Citroën Nemo et le Fiorino de Fiat, le Bipper est une nouvelle offre de Peugeot dans un segment où la concurrence ne joue pas encore au coude-à-coude pour se frayer une place au soleil, celui des fourgonnettes compactes. Une solution proposée aux utilisateurs pour faire face à la saturation des villes et à la densité de la circulation automobile de plus en plus insupportable.

Les responsables de Peugeot ont rappelé la longue tradition et le savoir-faire de la marque dans le domaine de l'utilitaire depuis un siècle déjà avec des modèles qui ont marqué leur époque et continuent de nos jours à être une référence par leur robustesse, leur fiabilité et leur polyvalence. Ils ont aussi souligné la volonté de la marque au lion de maintenir et développer sa stratégie pour conquérir encore davantage de marché et de clients.

Avec un style avenant, une allure débonnaire et une bouille sympathique, le Bipper s'inscrit d'emblée dans cette perspective de diversification et de déploiement. Il se distingue par des mensurations compactes, une habitabilité optimisée, des prestations ingénieuses et une consommation très raisonnable. Des lignes simples mais qui dégagent toutefois de l'élégance et de la séduction. Une face avant profondément marquée par un bouclier de baroudeur dont la mission évidente est de protéger les optiques, grands et s'étirant en hauteur, des éventuels chocs inévitables, du reste, lors des opérations de stationnement dans les villes.

Dans sa version Tepee, il offre la polyvalence d'un monospace compact pouvant accueillir cinq places et une capacité de chargement respectable combinée à un utilitaire doté de bonnes prestations. Il va sans dire que l'habitacle du Bipper Tepee s'adapte convenablement à ce souci de polyvalence en offrant des conditions favorables au voyage et aux plaisirs des escapades familiales.

Une planche de bord au design recherché et une conception ergonomique mettant en avant l'utilisation aisée des différentes commandes de confort et de conduite, une console centrale joliment dessinée qui abrite dans sa partie basse mais suffisamment élevée du plancher le levier de vitesse, ainsi qu'une dotation en équipements digne d'une berline. On peut en citer les commandes électriques des vitres avant, la climatisation, le verrouillage centralisé des portes avec télécommande, volant réglable, portes latérales gauche et droite coulissantes, banquette arrière rabattable monobloc et tutti quanti…

Côté moteurs, le nouveau Bipper est proposé par Peugeot Algérie avec un bloc essence, le 1.4 l de 75 ch de puissance réelle et le 1.4 HDi qui développe 70 ch et un couple de l'ordre de 160 Nm à 1750 tr/mn. Son prix de vente débute à partir de 999 000 DA pour la version utilitaire jusqu'à 1 429 000 DA le Tepee Confort.

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»

Pleins feux sur la nouvelle Golf et Clio RS

C'est un autre voyage à travers les nouveautés du dernier Mondial de Paris qui nous est proposé pour le rendez-vous de ce vendredi. C'est surtout un gros plan sur le stand de la firme allemande Volkswagen avec ses nombreux modèles qui attiraient les foules, notamment la nouvelle Golf qui reconduit globalement et pour la sixième fois le design à succès qui est le sien. Quelques traits de jouvence, un zeste de dynamisme et surtout un habitacle innovant et moderne qui apporte un nouveau look au véhicule.

Au cours de l'essai de la semaine, on redécouvre avec plaisir la Clio RS qui a roulé ses mécaniques à l'ombre douce des palmeraies luxuriantes de la petite ville d'El-Kantara, dans la wilaya de Biskra. Une sportive avec des aptitudes authentiques dans un habit de citadine.

LSA

"Aâlam essayarat" ENTV - Vendredi 18h30

BRÈVES AUTOMOBILES

CITROËN C1
Déjà un restylage

Depuis son lancement en juin 2005, la C1 a séduit plus de 310 000 clients à travers le monde et elle profite de la fin de l'année pour se dévoiler sous un jour nouveau.

Les évolutions stylistiques de cette «nouvelle» C1 concernent essentiellement sa face avant. Celle-ci adopte en effet un bouclier aux pourtours plus marqués. De plus, un jonc chromé, disponible dès le second niveau de finition, vient souligner l'arrondi du bouclier. Ce traité plus dynamique de la C1 est appuyé par le nouveau style des enjoliveurs de roues aux découpes plus franches et plus sculptées. Selon les pays, deux nouvelles teintes, le gris mica et le bleu electra, complètent la palette des couleurs extérieures.

L'habitacle de C1 connaît également plusieurs évolutions, notamment en terme d'harmonie intérieure.

Deux nouveaux garnissages tissus, à dominante bleu foncé et rouge bordeaux, apportent vitalité et élégance à bord.

DACIA
Logan et Sandero en «tenue» de sport

A l'occasion du dernier Grand Prix de F1 qui a eu lieu au Brésil et pour fêter l'évènement, Renault Brésil profite du Salon de Sao Paolo pour dévoiler deux nouveaux modèles aux couleurs du Renault F1 Team : la Logan et la Sandero !

Dans les pays du mercosur, c'est sous le label Renault que Dacia Logan et Sandero sont vendues. Les deux modèles reçoivent la fameuse teinte jaune sirius qui distingue la plupart des modèles ultime de la marque au losange ainsi que des stickers noirs pas forcément discrets. Même si le (faux) diffuseur d'air arrière, le becquet de toit et les vitres surteintés sont exclusifs, les jantes sont reprises des finitions Sport Dynamique et Luxe Dynamique de la Mégane II phase 1.

Après les Logan et Sandero Cup destinées à l'apprentissage sur circuit, Renault poursuit son engagement sportif dans le low-cost. Mais attention, la marque soigne son image en Europe, c'est pourquoi il ne faudra pas espérer voir rouler ces deux modèles sur nos routes !

MAHINDRA
Stop and start sur Bolero et Scorpio

Le constructeur indien va commercialiser des autos équipées d'un système stop & start. Il y a encore plusieurs grands constructeurs qui n'ont aucun modèle équipé d'un système stop & start, mais voici un petit constructeur indien qui va équiper deux de ces modèles : Mahindra. Baptisé FuelSmart, le système va équiper les Mahindra Bolero et Scorpio, des 4x4 à moteur diesel. Les moyens de R&D du constructeur indien sont sans commune mesure avec ceux des grands constructeurs européens, mais il a pourtant décidé d'investir sans attendre dans cette technologie, pour en offrir les avantages dès aujourd'hui à ses clients. Il n'a cependant pas agi seul. Le constructeur indien s'est adjoint le concours de Bosch, le grand équipementier allemand.

VOLKSWAGEN
La mainmise de Porsche se précise

Le constructeur automobile allemand Porsche prévoit de prendre plus de 75% du capital de son compatriote Volkswagen pour contrôler pleinement le groupe, notamment son cash-flow, avec un accord de transfert de bénéfices, a annoncé Porsche dimanche. Porsche précise qu'à la fin de la semaine dernière, il détenait 42,6% des actions assorties d'un droit de vote de Volkswagen et 31,5% d'options sur des titres VW ordinaires, ce qui lui donne un contrôle indirect de 74,1% du capital.

«Le but est de porter ce chiffre à 75% en 2009, tant que les conditions économiques le permettent, et ouvrir la route à un accord de contrôle», précise le constructeur de voitures de luxe.

Porsche entend toujours dépasser les 50% de participation directe dans VW d'ici la fin de cette année.

Dans la législation allemande, un accord de contrôle nécessite le contrôle d'au moins 75% des votes des actionnaires présents à l'assemblée générale d'une société.

Le Land allemand de Basse-Saxe, principal actionnaire de VW, a refusé de commenter les déclarations de Porsche, dont Volkwagen a pris acte.