

## NOUVEAU REPRÉSENTANT POUR SUZUKI

# Les engagements d'Elsecom

«Elsecom continue la représentation de la marque Suzuki en Algérie», c'est par ce message chargé d'humilité mais aussi d'engagements que les responsables du groupe Elsecom ont annoncé officiellement leur reprise des affaires de la marque japonaise depuis le premier octobre dernier. Humilité par respect au travail accompli par leur prédécesseur et engagements pour affirmer leurs aptitudes à assumer pleinement et convenablement leur nouvelle mission.

Une cérémonie officielle a été organisée jeudi dernier dans les nouveaux locaux de Suzuki à Bab Ezzouar en présence des responsables de Suzuki Japon, de l'ambassadeur du Japon en Algérie, du président-directeur général du groupe Elsecom, de la presse nationale et de nombreux invités.

Prenant la parole au cours de cet événement, M. Achaïbou, PDG d'Elsecom, a rappelé le parcours du combattant auquel a été soumise sa société pour arracher le titre de représentant exclusif d'un label très exigeant en qualité de service et autre satisfaction de la clientèle. Il dira en substance : «Nous avons accompli beaucoup d'efforts pour nous hisser à la hauteur de ces exigences ; des stages de

formation et de perfectionnement ont été initiés pour adapter le niveau de qualification de notre personnel technique aux technologies modernes et sophistiquées des nouvelles voitures, des recrutements de cadres et de techniciens qualifiés ont été opérés pour renforcer les effectifs existants et de nouvelles infrastructures d'accueil et de prise en

charge des clients ont été créées.» Un investissement qui dépasse les deux millions d'euros. Le premier responsable du groupe soulignera également que la réussite de ce processus demeure le fruit de la conjugaison des efforts des uns et des autres. Et de poursuivre : «Nous sommes fiers de la confiance placée en nous par Suzuki et sommes déterminés à hisser encore davantage l'image de cette marque en Algérie.» M. Achaïbou ne manquera pas par ailleurs de rappeler que la disponibilité de la petite Maruti à des tarifs très attractifs a permis à des dizaines de milliers de familles algériennes



M. Achaïbou (à droite) et le responsable de Suzuki Japon lors de la cérémonie d'ouverture.



Le nouveau siège d'Elsecom Suzuki à Bab-Ezzouar.

modestes d'accéder au statut de propriétaire de véhicule neuf.

Pour sa part, le responsable de Suzuki Japon exprimera sa «satisfaction d'assister à cette inauguration qui marque un nouveau départ pour Suzuki dans votre pays et le début d'une relation avec un partenaire professionnel qui connaît bien le marché algérien». Par ailleurs, et au cours de la journée de samedi dernier, une autre réception a été organisée à Constantine pour l'ouverture d'une concession modèle, Challenge Auto Service, conçue selon les normes du constructeur et

qui dispose de toutes les commodités nécessaires pour satisfaire les besoins de la clientèle : showroom, service après-vente et magasin de pièce de rechange. Cette première réalisation du genre sous le logo de Suzuki devra, selon les responsables d'Elsecom, servir de modèle de référence pour la mise à niveau de l'ensemble du réseau. On nous apprend à cet effet qu'un ultimatum a été transmis aux agents agréés les intimant de se conformer aux normes et à la charte identitaire de la firme japonaise, faute de quoi ils seront exclus du réseau.

Ceci étant, le nouveau bâtiment de la marque à Bab Ezzouar propose à l'appréciation des visiteurs plusieurs modèles de la gamme, notamment la 800 avec le logo trônant bien visiblement sur la calandre, la Swift qui séduit de plus en plus une clientèle féminine charmée par sa silhouette sensuelle et élégante, le SX4 dans ses deux versions 4 et 5 portes, le Grand Vitara et le petit Jimny aux allures de baroudeur en herbe. Cette offre sera enrichie prochainement par l'arrivée du nouveau APV destiné au choix soit au transport de personnes ou de marchandise. Des tarifs promotionnels sont proposés à la clientèle pour cette phase de lancement.

B. Bellil



Suzuki Jimny

## TOP 5 DU MOIS D'OCTOBRE 2008

## Chevrolet, la force tranquille






Le bilan du mois d'octobre écoulé laisse apparaître une baisse sensible des ventes chez la plupart des concessionnaires automobiles.

Une situation que beaucoup ne semblent pas encore expliquer, quand bien même la taxe imposée par l'Etat a su influencer négativement sur l'évolution du marché. Mais au-delà de cet écueil, il y a eu également le chevauchement d'autres raisons tout aussi décisives sur l'attitude du client, comme la dernière rentrée sociale et le Ramadan et surtout récemment la décision des banques de durcir les conditions d'accès au crédit auto.

Une mesure qui, en définitive, sanctionnera les bas salaires qui constituaient jusque-là l'essentiel des postulants à cette formule, dès lors que le salaire de référence sera bien au-dessus du niveau actuel et l'apport initial plus important.

Des dispositions suggérées par la Banque d'Algérie pour brider à l'évidence la dynamique du marché des véhicules neufs dans notre pays. C'est à croire que les «efforts» des pouvoirs publics visent surtout à favoriser les mieux nantis au détriment des petites bourses déjà fortement malmenées.

Le palmarès de ce mois est largement dominé par la marque Chevrolet qui se distingue globalement par une performance régulière tout au long de l'année en cours à l'exception du mois d'août où le volume avait chuté à 1191 unités vendues. Le modèle fer de lance de la marque, en l'occurrence Aveo, bat les records et s'installe confortablement au rang de véhicule le plus vendu en Algérie. Pour sa part,

Top		5	par marques	
	1 Chevrolet	2 524	-03,30%	
	2 Renault	2 326	+21,69%	
	3 Toyota	2 177	-18,83%	
	4 Peugeot	1 730	+05,39%	
	5 Hyundai	1 616	-38,81%	

Spark revient à la charge et semble retrouver une seconde jeunesse à travers des chiffres, certes en dents de scie, mais qui se révèlent au cumul assez significatifs du

succès de ce modèle auprès de la clientèle algérienne, au moment où le Captiva, 4/4 de charme, ne cesse de voir son aura évoluer.

B. B.

## Meilleures ventes par modèle

Chevrolet Aveo



1129

-52,18%



Chevrolet Spark



1025

+2080,85



Peugeot 207



884

+94,37%



Hyundai Atos



556

+32,11%



Dacia Logan



412

-1,20%

