KIA MOTORS ALGÉRIE

Le réseau s'élargit

La 40e concession du représentant de la firme sud-coréenne KIA en Algérie a été inaugurée mercredi dernier à Constantine en présence des responsables de KIA Motors Algérie, des autorités locales et des envoyés spéciaux de la presse nationale. «Challenge Auto», puisque c'est de lui qu'il s'agit, se propose de mettre à la disposition des clients de cette région du pays une agence aux normes internationales du constructeur et avec des prestations de qualité.

S'étendant sur une superficie totale de 6 000 m2, cette structure se compose d'un espace d'exposition de 41 m2, d'un atelier de 600 m2 et d'un magasin de pièce de rechange de 300 m2. Le reste étant réservé à l'accueil et au stockage des véhicules neufs. Connu dans le milieu de l'automobile, le responsable de Challenge Auto, M. Chebana, promet de mettre à la disposition des clients de la région de Constantine un savoir-faire et des moyens modernes adaptés à ses exigences.

Au cours de la cérémonie d'ouverture officielle de l'agence, le premier responsable de KIA Motors Algérie, Abdelhamid Achaïbou, a souligné le «bond qualitatif important enregistré à travers cette installation qui constitue une source de fierté pour nous et d'inspiration pour les autres membres du réseau. C'est aussi et surtout une marque de respect pour le client algérien». Il ajoutera également que «le secteur de l'automobile dans notre pays connaît un développement et une modernisation continus, ce qui nous contraint à maintenir nos efforts visant à améliorer au même rythme la qualité de nos prestations de service et exhorter nos agents à en faire de même».

Les présents à cette cérémonie ont assisté à la remise symbolique de la part de M. Achaïbou d'un chèque d'un montant de deux millions de dinars représentant les frais qui seront occasionnés par la campagne de médiatisation et de publicité pour faire connaître l'agence «Challenge Auto» dans cette région.

Cela étant, il est attendu que celle-ci assume pleinement son rôle dans une meilleure prise en charge des besoins de la clientèle en matière de service après-vente et de disponibilité de la pièce de rechange d'origine.

Le montant global de cet investissement a atteint les 120 millions de dinars et permet la création, dans une première phase, de plus de 20 postes d'emploi directs.

B. B.

LYES KAÏDI, PILOTE AUTOMOBILE :

«En attendant la Formule1»

Lyes Kaïdi c'est sans doute un nom qui ne tardera pas à être familier auprès des passionnés de sport automobile.

Lyès Kaïdi sur les pistes du karting.

C'est un jeune Algérien de 17 ans qui promet, si l'on s'en tient à son palmarès déjà riche et une carrière de plus de 10 ans dans le karting, à jouer des rôles importants dans cette discipline au plan international. Qualifié à juste titre d'anti-chambre de la Formule1 et des autres compétitions automobiles, le karting se démarque par son aptitude à mobiliser les jeunes compétences dans le secteur en les prenant en charge dans le cadre des multiples écuries qui activent et qui s'arrachent les talents dès leur jeune âge pour les préparer à entrer de plain-pied dans la cour des grands.

C'est le cas précisément de Lyes Kaïdi qui, dès l'âge de 7 ans, découvrait avec une certaine aisance les arcanes du karting pour accéder rapidement à la catégorie KF2 qui est réellement le tremplin pour la monoplace, la formule Renault 2.0l et la formule BMW. Et c'est à partir de 2007 que le jeune Algérien a entamé des débuts prometteurs dans la série des tests pour s'élever à ce niveau supérieur de la course automobile. Une étape importante qui focalise l'intérêt des patrons d'écurie qui prospectent dans ces viviers de champions les vedettes de demain, qui seront intégrées à travers des contrats de type longue durée qui leur ouvrent ainsi la voie royale vers la Formule1. C'était le cas de noms aussi illustres que Lewis Hamilton, Ayrton Senna ou Fernando Alonso ; ce sera peut-être le cas de Lyes Kaïdi dans les mois ou les années à venir.

Pour ce dernier, l'année 2009 s'annonce pleine de promesses dès lors qu'il aura à concourir dans les plus grands championnats internationaux de karting avant de se positionner dans les compétitions de monoplace. Et d'ores et déjà, il compte sur sa longue expérience en karting et sa maîtrise de plus en plus avérée des techniques de pilotage pour asseoir encore davantage sa réputation dont le passage par l'une des meilleures écuries au monde, «Tony Kart Racing Team», constitue un argument de taille et une référence en plus dans son palmarès.

Pour Lyes, c'est donc un programme extrêmement chargé qui se profile tout au long de cette année : championnat d'Europe, championnat d'Asie Pacifique, Coupe du monde, 24 Heures du Mans karting dans la catégorie KF2 avant de terminer avec les tests préparatoires à la monoplace en formule Renault 2.0l et formule BMW.

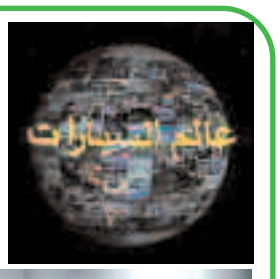
Inscrit à la Fédération internationale automobile (FIA) comme pilote algérien, le jeune Kaïdi nourrit l'espoir de gagner suffisamment de compétitions pour intégrer une écurie et courir en Formule1 prochainement. D'autant que Nicholas Todt, fils de Jean Todt, patron de Ferrari et non moins manager de Felippe Massa et Sebastien Bourdais suit de très près l'évolution de Lyes dans ce monde de la perfection et des performances. De même qu'il est soutenu par son ami Alexandre Premat, champion du Mans série 2008 et pilote Audi DTM. En Algérie, c'est l'appui du pilote Nassim Sidi Saïd qui lui va droit au cœur à travers ses conseils et ses orientations.

Il ne manquera pas de souligner à la fin qu'il souhaitait vivement «porter haut les couleurs de mon pays dans le domaine de la course automobile».

B. B.

ÉMISSION TÉLÉVISÉE
«AÂLAM ESSAYARAT»

Hyundai Tucson en détail



L'émission de ce vendredi nous replonge encore une fois dans le monde fabuleux de l'automobile en arpentant les allées du stand de la marque allemande Audi avec ses multiples merveilles. Nous découvrirons ou redécouvrirons, c'est selon, le Tucson de Hyundai qui a été positionné à la fin de l'année dernière parmi les meilleures résultats commerciaux dans le segment des SUV en Algérie. Un véhicule qui a permis à travers son rapport qualité-prix à des centaines de clients nationaux d'apprécier ses performances routières et surtout ses capacités de franchissement et de roulage en dehors des sentiers battus. Existant en versions 4x2 et 4x4, il offre l'opportunité à ses propriétaires de surpasser l'état déplorable de nos routes grâce à sa garde au sol appréciable.

LSA

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30

Brèves... Brèves... Brèves...

TATA NANO

Et le rêve devient réalité

Photos : DR

Présentée en janvier 2008 à New Delhi, la déjà célèbre citadine Tata Nano sera commercialisée en Inde le 23 mars prochain, pour la modique somme de 100 000 roupies, soit 2000 $ ou 1 560 euros environ. Pour arriver à ce prix-là, il a fallu faire des choix et se concentrer sur l'essentiel : un forme cubique rudimentaire, un petit moteur de moto de 623 cm3, pas de climatisation, pas de vitres électriques, ni de direction assistée.

Les objectifs de vente sont ambitieux : entre 500 000 et un million de véhicules par an, rien que pour le marché indien. Mais Tata ne compte pas s'arrêter là. En effet, la marque indienne présentera la semaine prochaine, lors du Salon de Genève 2009, la version européenne de la Nano. Comprenez par là qu'elle sera mise aux normes de pollution et de sécurité.

Ces développements sont en effet indispensables pour faire sa place sur les marchés automobiles occidentaux. Elle sera vraisemblablement vendue aux alentours de 5 000 euros, ce qui fera d'elle un cas unique sur ces mêmes marchés. Compte tenu de la morosité économique ambiante et du succès constaté des modèles low-cost tels que Dacia, on se dit que la petite Tana Nano pourrait bien faire mouche là où elle passe...

SALON DE FRANCFORT

Le doute s'installe

Rien ne va plus, faites vos jeux ! Alors que le Salon de Genève (ouverture le 5 mars prochain) devrait voir défiler le gratin de l'automobile mondial, le Salon de Francfort – prévu en septembre 2009 – pourrait être purement et simplement… annulé ! C'est l'information — la rumeur plutôt — qui agite le monde de l'automobile en cette fin de semaine. Et tout semble venir de l'annonce officielle de Mitsubishi faisant savoir son absence à Francfort. Le c?ur — et le portefeuille — n'y sont plus du côté du constructeur asiatique qui préfère miser sur d'autres tapis.

A la suite de Mitsubishi, ce sont vraisemblablement Nissan et Daihatsu qui devraient également annoncer leur absence au Salon allemand. Seul BMW a pour l'heure réagi à la rumeur d'annulation du Salon de Francfort en précisant que la marque à l'hélice avait, elle, déjà prévu de s'y rendre et… en force !