



M. OMAR REBRAB, P-DG DE HYUNDAI ALGÉRIE :

«Nous ambitionnons de rester leader du marché»



M. Omar Rebrab

Le leader du marché national au cours des quatre dernières années entreprend durant l'exercice 2009 un redéploiement qualitatif à travers plusieurs régions du pays. Ainsi, la capitale du Touat, Adrar, a vu récemment l'ouverture d'une nouvelle agence dénommée Générale Touat Service (GTS) qui se propose d'ores et déjà de répondre aux besoins d'une clientèle longtemps accaparée par les marques japo-

naïses et leurs 4x4. Cette 51^e concession s'étend sur une superficie totale de 1 600 m² dont 800 réservés au show-room et 700 aux ateliers du service après-vente et d'un magasin de pièce de rechange alors qu'un espace supplémentaire de 1 200 m² est en cours d'aménagement pour accueillir la gamme des véhicules utilitaires dans toute sa diversité. Dans sa conception, GTS reprend naturellement les éléments et la charte identitaire du constructeur sud-coréen, notamment sa dominante bleue et son gris argent. Dans une déclaration lors de la cérémonie d'inauguration, le président-directeur général de Hyundai Motors Algérie, M. Omar Rebrab, souhaite que «l'ouverture de cette nouvelle structure à Adrar renforcera notre présence dans l'ensemble de la région et nous permettra surtout de nous rapprocher de notre clientèle et lui offrir des prestations de qualité et d'assurer la disponibilité à toute épreuve de la pièce de rechange d'origine. Il est aussi attendu que nos ventes et donc la présence



Le siège de la nouvelle représentation de Hyundai à Adrar.

de notre marque se renforcera encore davantage». Quant aux résultats des ventes du marché au terme des premiers mois de l'année en cours et le recul des performances commerciales de Hyundai, M. Rebrab précisera que «rien n'est encore joué ; nous ne sommes qu'au début de l'exercice. Hyundai dispose d'un potentiel encore inexploité qui lui permettra prochainement de reprendre le leadership du marché de l'automobile en Algérie. Pour le reste, nous avons tous constaté que le marché a continué à évoluer cette année contrairement aux prévisions des uns et des autres et en dépit surtout des mesures représ-

sives prises par les autorités pour ralentir les ventes et dissuader la clientèle d'acquiescer des véhicules neufs». Sur les raisons de son optimisme quant au retour de Hyundai au-devant de la scène automobile nationale, notre interlocuteur soulignera que «nous avons réussi au cours des années écoulées à instaurer avec le client algérien une relation basée essentiellement sur la confiance et la fiabilité des produits que nous commercialisons. Cette confiance c'est en fait l'expression d'un vaste programme d'investissement qui a permis déjà et permettra encore à mettre à la disposition de notre clientèle des infrastructures de

standard international pour lui offrir des services de qualité. Cet effort de développement se poursuivra cette année avec l'ouverture de 12 nouvelles concessions à Mostaganem, Oran, Constantine et d'autres villes du pays, la réalisation de nouveaux bâtiments dans le site de Oued Smar pour accueillir dans de meilleures conditions les clients de la région d'Alger. Le deuxième axe de notre redéploiement est l'amélioration des prestations du service après-vente qui

reste notre préoccupation majeure. Enfin, nous proposons prochainement au public algérien les nouveaux produits de Hyundai tels que la i30, un modèle qui bénéficie d'une technologie moderne et éprouvée, Veracruz, le 4x4 haut de gamme, et la i20 dans le segment des citadines. C'est vous dire l'importance de ce programme de développement et notre engagement à nous élever à la hauteur des attentes de nos clients».

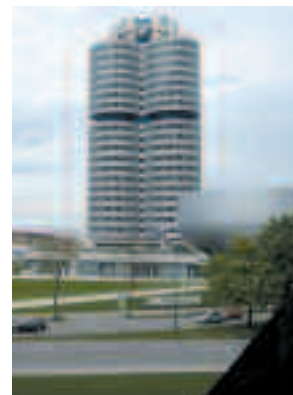
B. B.

DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION

Retour sur l'empire BMW

Nous vous proposerons dans notre prochaine livraison un voyage découverte du monde passionnant de l'un des plus grands constructeurs du premium, en l'occurrence l'allemand BMW. Dans son fief, la Bavière et sa capitale Munich, l'image de la marque à l'hélice est omniprésente, usine, siège emblématique, les quatre cylindres, musée, le Monde BMW, un centre d'exposition et de livraison...

B. B.



Publicité

Tout est offert

1 an d'assurance tous risques gratuite + 1 an de coupons d'essence gratuits + 1 an d'entretien gratuit**

TOYOTA ALGERIE offre la plus riche des promotions:

1 an d'assurance tous risques gratuite, 1 an de coupons d'essence gratuits et 1 an d'entretien gratuit.

Offre valable dans tout le réseau TOYOTA ALGERIE sur tous les modèles Yaris HB (5 portes) et Yaris SD (4 portes) pour toute livraison avant le 31 Mai 2009.

* 1 an de bons d'essence gratuits correspond à 40 coupons d'essence.

** 1 an d'entretien gratuit s'applique aux révisions allant jusqu'à 20 000 Km.

TOYOTA ALGERIE

Alger, Siège social: Lot Mucchiach N° 2, Haut Site d'Hydra Rocade Sud Benakroun Algiers, Algérie P.O. Box: 16035 / Tél: 021 98 30 00 - Fax: 021 79 31 49 - **Succursale Blida:** Zone Industrielle Site II Khazrouni route d'Alger Ouled Yache - 09000 / Tél: 025 43 14 14 / 19 19 / 17 17 - Fax: 025 43 90 90 - **Succursale Ouargla:** Route Nationale N°49, route de Ghardaja - BP 133 - 30 015 Ouargla / Tél: 029 71 71 71 - Fax: 029 71 99 58 - **Succursale Annaba:** Cité des 1275 Logements - Plaine Ouest Annaba - 23000 Annaba / Tél: 038 51 40 82 / 16 96 - Fax: 038 51 25 69 - **Succursale Oran:** Zone des Show Rooms Lot N° 1 - 4, Route nationale N° 4, Oran, / Tél: 040 20 68 63 / 040 20 65 83 / 040 22 42 67 - Fax: 040 21 61 00 - **Succursale Hassi Messaoud:** Zone Industrielle Hassi Messaoud - Ouargla / Tél: 029 75 59 59/60/61 - Fax: 029 73 88 88