FIAT ALGÉRIE INNOVE

A la conquête des campus

Fiat Algérie vient d'innover en décidant de se rapprocher du monde universitaire dans la capitale. Une opération de séduction à l'endroit des étudiants d'aujourd'hui, clients potentiels de demain. En accord avec la direction des œuvres sociales de l'université d'Alger, Ival, représentant exclusif de la marque italienne dans notre pays, a décidé en effet d'organiser une exposition de la gamme commercialisée localement. Les universitaires et autres personnels pourront ainsi découvrir ou redécouvrir, c'est selon, des modèles qui ont marqué leur temps et qui ont laissé une impression de fiabilité et un rapport qualité-prix compétitif. Plusieurs sites ont été retenus pour cette exposition inédite : Bouzaréah, Dely-Ibrahim, Ben-Aknoun, Fac Centrale et ITFC.

Les modèles qui seront présentés sont la Punto dans ses versions Classic et Grande Punto, Linea et Bravo.

Dommage que la Fiat 500 et la Panda ne soient pas retenues car elles susciteront sans aucun doute la curiosité et l'intérêt des étudiants par leur design branché et orienté précisément vers cette frange de la population.

B. B.

RETOUR SUR L'UNIVERS BMW

Une technologie en perpétuelle évolution

Début mai 2009. Un soleil printanier écrase de ses rayons revigorants la ville de Munich, capitale de la Bavière et l'une des régions les plus prospères d'Allemagne. Elle est aussi le fief historique de l'un des plus prestigieux labels du premium au monde, en l'occurrence BMW.

Un siège à la dimension de la marque.

De tous les accès menant vers la ville, il est difficile pour le visiteur de ne pas apercevoir les signes distinctifs de la marque à l'intérieur et aux alentours de l'aéroport, sur les imposants immeubles de la ville et à travers une multitude de panneaux publicitaires. Le siège de l'entreprise, appelé communément «le quatre cylindres», pour sa forme architecturale cylindrique, dispose d'une visibilité remarquable.

La nouvelle M6, le 4X4 le plus puissant de sa catégorie.

Le «quartier» BMW, situé non loin du village olympique, abrite également l'usine historique, le nouveau musée et le centre d'exposition et de livraison connu sous l'appellation de «BMW Welt» ou le monde de BMW et qui se distingue par une architecture révolutionnaire et artistique. En plus de son design, ce site est incontestablement la vitrine des prouesses technologiques de cette firme et offre, du reste, l'opportunité aux visiteurs d'en apprécier quelques aspects à travers des expositions à thème. Entamée en 2004, la construction du BMW Welt a duré trois années pour être inauguré en 2007 en présence de 1 000 journalistes venus du monde entier. Conçu pour susciter la curiosité, il a été utilisé dans sa réalisation essentiellement de l'acier et du verre, et une toiture en forme de voile déployée qui pèse plus de 3 000 t. Ce centre se compose d'un hall d'exposition, de salle de conférences, de boutiques, de restaurants et d'un centre de livraison qui permet aux futurs propriétaires de véhicules au logo à l'hélice de se faire livrer dans un univers entièrement dédié à la marque. On apprend qu'un grand nombre de ces clients privilégiés viennent souvent de pays lointains, (Etat-Unis, Grande-Bretagne, Australie), prendre possession de leur véhicule, faire la route avant de le faire embarquer par bateau pour sa destination finale. Un record de 170 livraisons en un jour a même été atteint au cours de l'année 2008 alors que le nombre de visiteurs a dépassé les 70 000 depuis l'ouverture du bâtiment.

Une usine en hauteur

A quelques encablures se trouve l'usine historique de la marque. Construite sur l'ancien aéroport de Munich, soit l'équivalent de 140 terrains de football, elle s'intègre parfaitement dans le paysage d'autant que ce qui était au début du siècle dernier terrains vagues et forêts est aujourd'hui un quartier résidentiel avec ses contraintes environnementales et écologiques. Rien ne semblait de l'extérieur annoncer une usine avec le gigantisme de ses dimensions, le va-et-vient incessant de ses engins et ses bruits spécifiques. Néanmoins, et par-delà une barrière métallique, pas moins de 1 000 véhicules sont produits quotidiennement dans des conditions de qualité exceptionnelles. Une usine qui a dû, au fil des années et pour éviter une gêne excessive aux riverains, modifier l'aménagement de ses différents ateliers en optant désormais pour le principe de la hauteur, autrement dit la section emboutissage avec ses énormes presses aux étages supérieurs pour réduire l'intensité des vibrations. Sur ce même niveau, on retrouve l'atelier de carrosserie avec ses 600 robots, soit un taux d'automatisation qui atteint les 97%. On nous signale à ce sujet que le premier robot a été introduit dans l'usine en 1969 déjà. Les autres sections d'assemblage et de contrôle se situent aux niveaux inférieurs et rez-de-chaussée.

L'usine de Munich c'est aussi 9 000 employés, répartis entre les multiples structures, 28 couleurs différentes de peinture, une consommation d'énergie semblable à celle d'une ville de 150 000 habitants, un ballet quotidien de 750 camions transportant un volume de pièces de rechange et autres composants d'une valeur globale de 5 millions d'euros, c'est 40 000 visiteurs par an et c'est enfin une main-d'œuvre originaire à 59% d'Allemagne et le reste soit 41% de 50 pays ainsi que 10% de femmes.

La troisième curiosité de l'univers de BMW c'est l'unité de transformation des véhicules sport, à savoir la BMW M (Motorsport). Une tradition chez le constructeur allemand et un site sacré où la confidentialité et le secret professionnel sont élevés au rang de culture d'entreprise. Le sigle M apposé sur les véhicules issus de cette unité représente une valeur ajoutée inestimable qui se monnaie à prix fort, c'est le best-seller du groupe, nous dira un responsable.

Le best-seller du groupe

BMW Motorsport qui a un statut de constructeur emploie 500 salariés dont 100% d'ingénieurs et abrite naturellement un centre de développement et d'essai qui met à l'épreuve les nouvelles technologies et innovations mises au point par les équipes de concepteurs. Le premier modèle sorti de cette unité date de 1978. On nous apprendra aussi que l'élément-clé dans le travail de recherche est le moteur. C'est en effet autour de cet organe noble que le développement d'un modèle est engagé avec une série de technologies intelligentes pour améliorer encore les performances et le dynamisme.

Et en plus de la branche sportive, BMW M dispose d'une cellule appelée BMW Individual qui se charge de la préparation des véhicules personnalisés avec leurs spécifications et leurs matériaux distingués : cuir, bois, aluminium… Des véhicules commandés généralement par des personnalités de divers horizons, politique, art, haute couture…

Par ailleurs, la délégation de journalistes algériens a pu apprécier en première mondiale les deux nouveaux modèles X6 M et X5M. Le premier est aujourd'hui le 4X4 le plus puissant au monde avec un moteur de 550 ch qui passe de 0 à 100 en 4 secondes seulement. Il est doté de collecteurs reliés directement à la rampe de cylindres et un système de freinage de haute puissance.

Le BMW Welt, un centre représentatif du génie créateur germanique.

Le centre abrite aussi huit bancs d'essai pour moteur qui se propose de mettre au point les blocs motopropulseurs les mieux adaptés à la nature des modèles et aux profils des conducteurs.

L'univers BMW est en définitive un haut lieu de technologie de pointe et d'une industrie automobile en évolution constante.

B. Bellil

ÉMISSION TÉLÉVISÉE

"AÂLAM ESSAYARAT"

Le défi des Chinois

C'est un autre retour sur l'industrie automobile chinoise qui nous est proposé par l'émission «Aâlam Essayarat». Une visite découverte d'un monde en pleine effervescence qui prépare, à ne pas s'y tromper, des lendemains surprenants. La caméra nous emmène en balade à travers des chaînes de montage où la ressemblance avec les grands constructeurs se fait d'emblée sentir.

On relève même un début prometteur de robotisation. Les déclarations des représentants des marques chinoises qui s'exprimaient dans l'émission s'accordaient tous pour affirmer leur volonté d'aller de l'avant dans l'amélioration du processus de fabrication et offrir à la clientèle tant locale qu'étrangère des véhicules aux normes internationales.

LSA

"Aâlam essayarat" ENTV - Vendredi 18h30