



## NOUVELLE RENAULT MÉGANE COUPÉ

# Séduction et sportivité



Après Nouvelle Mégane Berline, Renault Algérie propose à la clientèle locale la nouvelle Mégane Coupé, un véritable coupé passion, sûr et performant au design «coup de cœur» et qui procure des sensations à la hauteur de son style sans sacrifier l'usage au quotidien.

Avec sa face avant à finition chrome satiné, sa grande entrée d'air, nouvelle Mégane Coupé affiche un style résolument sportif. Elle intègre des feux de haute technicité, placés de manière originale, comme en suspension. Ce design puissant provoque une sensation de sportivité.

Une face avant très dynamique avec une calandre dotée d'écopes latérales, un logo et une entrée d'air valorisée par une traverse noir mat. A l'arrière, plusieurs éléments distinctifs accentuent la sportivité du coupé, deux lignes verticales, qui délimitent la surface du logo sur le hayon, un diffuseur d'air en bas du bouclier ainsi qu'un becquet de hayon aux fonctions aérodynamiques.

En matière de confort, la Mégane Coupé partage son habitacle avec la berline. Un poste de conduite fluide et dégagé, et un positionnement ergonomique des différentes commandes de conduite, de confort et de sécurité. Elle reprend notamment le bloc compteur à affichage analogique et numérique dont l'animation colorée facilite la lecture. Parmi les spécificités de Mégane Coupé, les sièges enveloppants conçus pour offrir un excellent maintien aux occupants.

Elle reçoit naturellement tous les équipements de la Mégane Berline, particulièrement la climatisation régulée bizonale, le toit verre fixe, le frein de parking assisté, le régulateur-limiteur de vitesse.

Elle est dotée d'un moteur diesel, le 1.9 dCi de 130 ch qui concilie sobriété et performance.

Nouvelle Mégane Coupé est une expérience exceptionnelle alliant plaisir de conduite et sportivité.

Son prix de vente est fixé à 1 795 000 DA.

## NEW KIA CERATO

# Repositionnement en perspective

**Longtemps attendue, la nouvelle Cerato est arrivée enfin dans les concessions du représentant exclusif de la marque sud-coréenne en Algérie. Elle a fait l'objet lundi dernier d'un lancement distingué sous un immense chapiteau dressé pour l'occasion au niveau du siège de l'entreprise avec en prime un défilé de mode et une animation musicale qui permet de détendre encore plus l'ambiance.**

Les interventions des différents responsables de KIA Motors Algérie, M. Abderrahmane Achaïbou, directeur général, M. Djeghlouli, directeur technique, et M<sup>me</sup> Dalal, responsable du marketing et communication, ont respectivement mis l'accent sur l'opportunité de cet événement dans un marché en pleine restructuration, les qualités esthétiques et techniques de la nouvelle Cerato face à une concurrence de plus en plus aguerrie ainsi que le positionnement du prix qui lui assure, il est vrai, une marge de manœuvre substantielle.

Nouvelle Cerato c'est d'abord et surtout un style raffiné qui marque une rupture avec les références de la maison. Et pour cause, il a été fait appel pour la conception de cette voiture au célèbre designer allemand



Photos : DR

Peter Shreyer qui avait, rapelons-le, mis au point la première Audi TT et qui occupe aujourd'hui le poste de directeur du design chez KIA Motors. Nouvelle Cerato ou Forte pour les marchés européen et américain, c'est un style imposant qui dégage une forte personnalité. Une évolution significative par rapport à l'ancienne version. Une coupe originale qui lui procure, en définitive, une allure élégante et statutaire. La face avant synthétise à elle seule la volonté du constructeur coréen à proposer un modèle qui s'inscrit d'abord dans le cadre des préoccupations des clients des marchés sus-cités. Une calandre sensiblement arrondie avec des optiques démesurément étirés sur les flancs et qui marquent une légère convexité vers le bas. Une grille nid-d'abeilles ajoute, avec sa couleur noire, une note supplémentaire de

beauté. A l'arrière, c'est une vue haute en élégance qui est proposée au regard à travers des feux joliment dessinés et une architecture de coffre bien intégrée dans le style général.

Pour son lancement en Algérie, cette nouvelle star du constructeur coréen est disponible avec une motorisa-

ports. Un moteur diesel est prévu toutefois au cours des mois prochains.

Côté équipements, elle est disponible en revanche en trois niveaux de finition, LX, EX et SX avec des dotations différentes. On y trouve pêle-mêle la climatisation, la condamnation centralisée, la direction assistée, l'airbag conducteur et passager, lève-vitre électrique, la radio CD, l'ABS, le radar de recul, les commandes audio au volant, les jantes alliage et tutti quanti...

L'arrivée de cette nouvelle berline dans un segment où les renouvellements se succèdent à un rythme accéléré ne manquera pas de hisser de plusieurs crans le niveau de la compétitivité et de la fiabilité.

B. Bellil



tion essence de type CVT, moderne, performante et économique. D'une cylindrée de 1.6l, ce bloc développe une puissance réelle de 124 ch et il est couplé à une boîte de vitesse manuelle de 5 rap-

### Les prix de New Cerato

- New Cerato LX : 1 355 000 DA
- New Cerato EX : 1 435 000 DA
- New Cerato SX : 1 520 000 DA

## Lancement du Zotye Nomad II

### Un embourgeoisement progressif

Le petit 4x4 Nomad qui nous vient de la lointaine Chine reste incontestablement un modèle très prisé par les bourses moyennes en quête de baroudeurs en herbe qui offrent les avantages d'une conduite surélevée tant recherchée. Pour sa deuxième génération, le Nomad s'est offert un véritable bain de jouvence qui lui redonne à l'évidence plus de tonus pour séduire encore davantage et s'en aller vers de nouvelles conquêtes.

Ce lifting en profondeur a touché particulièrement la face avant avec des feux redessinés et une calandre inédite et s'est prolongé à l'arrière avec des détails aussi significatifs pour ce type de véhicule, à savoir un cache pour la roue de secours accrochée à la portière du coffre et un becquet.

La qualité de la conception de l'habitacle est revue, elle aussi, à la hausse pour recevoir quelques éléments nécessaires pour le bien-être des passagers à bord. Il devient plus cossu que l'ancienne version. Les équipements du nouveau Nomad sont autrement plus consistants à l'image de l'ABS + EBD, le verrouillage centralisé avec télécommande, les rétroviseurs électriques, les clignotants incrustés dans les rétroviseurs, les projecteurs antibrouillards, les vitres électriques à l'arrière...

Ce SUV est proposé avec deux motorisations essence au choix, le 1.3l et le 1.5l d'une puissance de 80 et 90 ch pour un couple de respectivement 113 et 134 Nm.

La marque Zotye est distribuée en Algérie par la société GMC (Giant Motors Compagny) qui fait partie du groupe Global Tech. Dès



2007, elle s'était, du reste, spécialisée dans l'introduction de marques chinoises sur le territoire national, particulièrement Zotye et Haima. De modèles en succès, GMC s'est forgé au fil des ans une solide expérience dans le secteur. «L'objectif de GMC, diront ses responsables, est de proposer des véhicules de qualité à des prix abordables sans que ceci entraîne un sacrifice au niveau de la garantie et du service après-vente.» Le réseau se compose aujourd'hui de 21 agents agréés disséminés à travers le pays et qui assurent l'ensemble des fonctions inhérentes au métier : vente de véhicules neufs, entretien et réparation, et magasin de pièce de rechange.

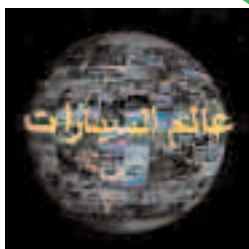
Pour le nouveau Nomad, GMC prévoit d'en commercialiser quelque 600 exemplaires au cours de l'année en cours.

Le prix de la nouvelle version est fixé à 930 000 DA TTC.

B. B.

## ÉMISSION TÉLÉVISÉE «AÂLAM ESSAYARAT»

# 207 RC et New Cerato au menu



A la veille de la période estivale, l'émission «Aâlam Essayarat» nous propose un retour sur la Peugeot 207 RC avec ses qualités sportives confirmées et le confort de son habitacle. Un modèle qui vient compléter la gamme proposée par Peugeot Algérie et destiné principalement aux passionnés de compétitions et des sensations fortes.

Le deuxième sujet se rapporte à la nouvelle KIA Cerato dont le lancement



commercial en Algérie a été effectué lundi dernier en présence des représentants de la presse nationale et des membres du réseau du concessionnaire. Une berline modernisée et plus esthétique qui ne manquera pas de voir son audience relancée grâce aux nouveaux atouts architecturaux et technologiques dont elle se vante désormais.

L. S. A.

«Aâlam essayarat» ENTV - Vendredi 18h30