OUVERTUTURE D'UN NOUVEAU SITE À ALGER

Les grandes ambitions de Sovac

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement de la société Sovac, une nouvelle structure est venue étoffer son réseau de distribution avec les nouveaux showrooms Volkswagen, Volkswagen Utilitaire et Skoda, sis au 140, rue Hassiba-Benbouali.

Cet investissement représente l'aboutissement d'une opération de privatisation au coût d'acquisition de 1 milliard de dinars.

En termes d'emploi, 54 postes de travail sont maintenus, ainsi qu'un processus de recrutement d'une cinquantaine de personnes est lancé.

Sovac ambitionne à moyen terme d'avoir sur ce site un effectif total de l'ordre de 250 personnes. Conscient de la nécessité de former une main d'œuvre qualifiée, ce site abrite aussi une école de formation sur les métiers liés à l'activité automobile, afin de consolider la qualification des personnels et améliorer les services qui sont proposés à la clientèle.

B. B.

Photo : DR

Fiche technique du site

Surface assiette : 11 667 m²
Surface bâtie : 9 166 m²
Surface exploitable : 26 000 m²
- Bâtiment de 4 niveaux avec voies de circulation jusqu'à la terrasse
- Façade et accès principal 140, rue Hassiba-Benbouali, Alger
- Nombre de places de parking couvertes : 300
En terrasse : 50

Aménagements :

3 showrooms :

● Skoda
Surface 370 m²
Salle d'exposition de 10 véhicules, réception clients et bureaux

● Volkswagen
Surface 670 m²
Salle d'exposition de 15 véhicules, réception clients et bureaux

● Volkswagen Utilitaire
Surface 700 m²
Salle d'exposition de 15 véhicules, réception clients et bureaux

Centre de formation : Surface 925 m²

BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES...

TOYOTA A-BAT
Un projet mort-né

En janvier 2008, lorsque la planète automobile tournait encore à peu près rond, Toyota avait choisi le Salon de Detroit pour présenter un concept de pick-up compact à motorisation hybride baptisé A-BAT. Le constructeur japonais confirme aujourd'hui que la situation économique préoccupante du moment le contraint à renoncer pour l'heure à commercialiser un véhicule de ce type. «Nous avons beaucoup de priorités, et le A-BAT n'en fait pas partie en ce moment», a expliqué Bob. Nul doute que la chute dramatique des ventes du pick-up compact de Toyota aux Etats-Unis a influencé cette décision. Le Tacoma a vu ses ventes plonger de 37,3% depuis le début de l'année ; le gros Tundra a vu les siennes chuter de 55% sur la même période ! Une dégringolade due au ralentissement de la construction immobilière.

FIAT RACHÈTE CHRYSLER
Le style italien séduit les Américains

L'administrateur délégué de Fiat Sergio Marchionne se trouve à nouveau aux Etats-Unis pour des discussions avec Chrysler, avec lequel il a convenu en janvier d'un partenariat stratégique, a-t-on indiqué jeudi de source proche du constructeur automobile italien. Sergio Marchionne pourrait rencontrer les dirigeants de Chrysler à New York, où se tient actuellement un Salon automobile. Marchionne s'était déjà rendu aux Etats-Unis au début du mois. Fiat et Chrysler tentent de finaliser leur projet d'ici la fin du mois, ce qui permettrait à l'Américain d'éviter un dépôt de bilan. Mercredi, Jim Press, vice-président de Chrysler, avait déclaré que son groupe était engagé dans une course contre la montre pour boucler l'accord. Jim Press a fait un tour en Fiat 500 mercredi au salon de New York.

Le groupe de travail sur l'automobile mis en place par le président Barack Obama a donné à Chrysler jusqu'à la fin du mois pour conclure l'alliance avec Fiat. Dans ses grandes lignes, celle-ci prévoit que Fiat prenne une participation dans Chrysler, de 20% pour commencer, l'Américain ayant en retour accès à la technologie et aux plateformes du constructeur automobile italien.

Publicité