

lesoirculture@lesoirdalgerie.com

JOURNÉES DE LA MUSIQUE
ARABO-ANDALOUSE DE KOLÉA**El-Bachtarzia rend
hommage au regretté
Mohamed Attouchi**

Photos : DR

L'association El-Bachtarzia de Koléa, organisatrice des journées de la musique arabo-andalouse qui se sont déroulées du 5 au 9 juillet au collège Larbi-Tebessi à Koléa, a tenu à rendre hommage, cette année, au musicien Mohamed Attouchi, décédé le 1^{er} avril 2009 à l'âge de 46 ans suite à une crise cardiaque.

Ainsi, El-Bachtarzia, dont le regretté était membre de l'orchestre, a voulu, à travers ces soirées musicales rappelant les délicieux moments de sa vie, ressusciter sa mémoire. Lui qui chérissait par-dessus tout cette musique, il s'écriait à chaque fois qu'il écoutait les mirifiques morceaux de la nouba «El-Andalous, El-Andalous, El-Andalous», nous diront ses amis. Et c'est pour cette raison qu'El-Bachtarzia a choisi les associations et les chan-

teurs qui pourraient lui redonner, post mortem, la félicité que Mohamed Attouchi avait recherchée toute sa vie.

Au programme, il y avait, côté chanteurs, Zerrouk Mokdad, Hamidou, Saâd Eddine El-Andalousi et Leila Naïm.

Les associations de musique arabo-andalouse n'étaient pas en reste puisque se sont relayées sur la scène dans un beau décor installé à cet effet. Il s'agit d'El-Founoun El-Djamila, Anadil El-Djazaïr, El-Djenadia de Boufarik, El-Djazia d'Alger, El-Adabia de Blida, Errachidia de Cherchell, El-Fen Acil de Koléa, Mezghena d'Alger et enfin El-Bachtarzia de Koléa.

Chacun des participants a donné le meilleur de lui-même pour être à la hauteur de l'évènement. Les familles de Koléa n'ont raté aucune soi-

rée, tant l'ambiance suscitée par les voix des chanteurs et les sons des instruments de musique étaient sublimes.

Il n'y avait pas que de l'andalou. Le hawzi était également à l'honneur avec une voix prometteuse, celle de Mounia, de l'association El-Adabia de Blida, qui a pâmé de joie l'assistance avec un joli hawzi de Boumediène Bensahla intitulé *Ya dhaw âyani*. Hamidou, quant à lui, s'est distingué avec une qacida maghrébine ayant pour titre *Thlatha zahwa wa mraha* de cheikh Ben Omar.

Pour rappel, les journées de la musique arabo-andalouse de Koléa sont à leur sixième édition. Les mélomanes de la ville des nêfles espèrent les voir à longueur d'année à fin de jouir de l'allégresse que provoquent les idylles de Ibn Khafadja ou de Ibn Kozmane.

M. Belarbi

«SARAH RAHA»

Fin de l'aventure !

Après cinq années d'existence, l'émission télévisée «Saraha Raha» arrête sa diffusion à la fin de cette saison. C'est ce qu'a annoncé Riad Redjdal, directeur de Studio Prod 7 et producteur de cette émission, hier à Alger. Depuis son lancement en 2004, «Saraha Raha» a vu plus de 500 invités défiler sur ses plateaux. Afin de finir en beauté, les 4 derniers numéros ont été tournés à Paris. C'est à la galerie du Centre culturel algérien (CCA) de Paris qu'a eu lieu le tournage des deux derniers numéros de l'émission.

Pour fêter son 200^e numéro, «Saraha Raha» a innové en réalisant le tournage d'une dernière émission, réparti sur deux parties, à bord d'un paquebot sur la Seine.

«Notre choix a été porté sur la ville de lumière pour la grande concentration des artistes algériens à Paris»,

explique le directeur de Studio Prod 7. Ainsi, des artistes, cinéastes et sportifs ont pris part à la «fête» de «Saraha Raha» tels que Idir, Chekh Sidi Bémol, Safy Boutella, Mohamed Lamine, Rym K (ancien membre du groupe 113) et Khaled Lemouchia, joueur de l'équipe nationale.

Les derniers numéros de l'émission tournés à Paris sont, selon son animateur, Nafaâ El Joundi, dignes des chaînes étrangères sur tous les plans techniques ; même le choix des invités était très étudié.

Spécialisé dans les émissions des grands plateaux, Studio Prod 7 promet de nouvelles émissions tout en se rapprochant des normes internationales. «Nous sommes en train de développer et de proposer de nouveaux concepts à l'ENTV», dira Riad Redjdal.

Rym Nasri

CLICHÉ AFRICAIN

Photo : Samir Sid

TAXES POUR LA PROTECTION DES DROITS D'AUTEUR

«L'ONDA exagère»

«L'accès à Internet se voit de jour en jour limité par le business du téléchargement. Ainsi, l'Internet gravite autour de ce genre de commerce.» C'est ce qu'a indiqué Hamzaoui Sidi Mohamed, président de l'Association algérienne des fournisseurs de services Internet (AAFSI), il y a quelques jours à *El Moudjahid*. «Il y a beaucoup d'argent dans l'enjeu du téléchargement des chansons, des films, des vidéos et des jeux», a-t-il souligné. Cela a permis, selon lui, de réduire le rôle de cette bibliothèque universelle et d'ébranler un «système d'argent» qui contourne les artistes et les producteurs. Contrairement à ce «business», les productions universitaires et scientifiques publiées sur Internet se contentent, quant à elles, d'être juste citées comme source de référence. «Le concept de propriété intellectuelle a complètement changé et la notion d'artiste va impérativement suivre», ajoute le président de l'AAFSI. Il a qualifié l'emprisonnement des internautes dans certains pays, pour le téléchargement d'une musique ou d'un film, de «menace intellectuelle». Avec l'avènement de l'informatique,

l'Algérie a, pour sa part, pris des dispositions dans le domaine de la protection des droits d'auteur. Dans ce sens, l'Office national des droits d'auteurs (ONDA) a imposé des taxes à tous les médias et sur toutes sortes de supports informatiques importés tels les CD, clefs USB, disques durs, graveurs et PC portables. A ce sujet, le conférencier avoue qu'il s'agit d'une «exagération» dans cette loi car, dit-il, «tous ces supports ne sont pas destinés à la reproduction ou au téléchargement de musique ou de films». Il a également souligné qu'au moment où l'Algérie s'est engagée dans l'opération Ousratic pour permettre aux citoyens d'acquérir un laptop, l'ONDA impose des taxes sur l'importation de ces derniers. Et il s'interroge sur le devenir de l'argent amassé par cet office.

R. N.

**VENTE-DÉDICACE
LIBRAIRIE MILLE-FEUILLES****- Cet après-midi à 15h**L'auteur Smaïl Grim présentera son ouvrage
Matoub l'assoiffé d'azur
aux éditions Mille-feuilles