
















**Top 5** du mois de juillet 2009**Renault accélère la cadence**

	<b>1 Renault</b>	<b>4 530 (+22,76%)</b>
	<b>2 Hyundai</b>	<b>4 424 (+129,82%)</b>
	<b>3 Toyota</b>	<b>2 226 (-6,90%)</b>
	<b>4 Peugeot</b>	<b>1 607 (-29,70%)</b>
	<b>5 Dacia</b>	<b>1 510 (-7,81%)</b>

**Meilleures ventes par modèle**

	<b>1 Renault Symbol</b>	
	<b>1 929</b>	<b>+37,79%</b>
	<b>2 Renault Clio III</b>	
	<b>1 066</b>	<b>+34,43%</b>
	<b>3 Toyota Hilux</b>	
	<b>1 024</b>	<b>-20,68%</b>
	<b>4 Dacia Logan</b>	
	<b>977</b>	<b>-12,46%</b>
	<b>5 Hyundai Atos</b>	
	<b>942</b>	<b>+45,37%</b>

**CITROËN ALGÉRIE****Présence remarquée  
au Hilton**

Dans la dynamique de la relance des activités et le redéploiement de Citroën en Algérie, son représentant exclusif, la société Saida, vient d'opter pour une présence commerciale dans l'enceinte de l'hôtel Hilton avec une exposition permanente de modèles haut de gamme comme la C6, la nouvelle C5 et le C4 Grand Picasso.

Des modèles qui répondent par leur architecture, la qualité de leur finition et la richesse de leurs équipements aux besoins d'une clientèle spécifique soucieuse d'un confort et d'une fiabilité pour l'exécution de ses multiples tâches professionnelles.

Dans cette perspective, «il n'y a meilleur vecteur d'image, nous dira Sofiane Touabia, directeur de marketing, qu'un établissement hôtelier de la dimension internationale du Hilton qui se distingue par la qualité de sa clientèle et son profil d'hommes d'affaires. C'est une initiative qui nous permet de repositionner notre marque dans le haut de gamme en Algérie d'autant que nos modèles se prévalent d'une concentration de technologies futuristes qui



La C6 et la nouvelle C5, deux véhicules innovants, richement dotés et particulièrement confortables.

Photos : DF

améliorent les performances et le confort du véhicule». Cette opération qui va durer six mois concerne aussi le sponsoring de la kheima de Ramadan tout au long de ce mois sacré à travers une dotation en une C3 Picasso.

Par ailleurs, les ventes de Citroën poursuivent leur évolution en enregistrant, pour le mois de juillet dernier, une hausse de l'ordre de plus de 10% alors que les efforts de Saida se sont accélérés les semaines écoulées par l'inauguration d'un nouveau site dans la zone industrielle de Oued Smar qui offre ainsi un meilleur rapprochement avec les

clients et un service après-vente aux normes et standards du constructeur français. La formation des personnels occupe également une place prépondérante dans la stratégie de développement de la société en relançant le centre de formation et en intégrant l'ensemble des personnels que des agents agréés.

Côté nouveautés, rappelons le lancement, récemment, de la nouvelle C3 Picasso au design original et à la configuration intérieure entièrement dédiée aux plaisirs du voyage en famille et à la convivialité.

B. B.

**JEEP GRAND CHEROKEE****Un style plus nerveux**

Commercialisé aux Etats-Unis cet été, le nouveau Grand Cherokee fera ses débuts en Europe l'année prochaine. Il prend de l'embonpoint et affirme sa personnalité à travers un style martial et un nouveau V8 5.7 de 335 chevaux.

Dévoilé au Salon de New-York, le nouveau Grand Cherokee revient en force avec une carrure d'athlète et un style plus nerveux, à l'image de son ancêtre le Wagoneer.

Fidèle à son crédo de 4x4 de luxe, ce pionnier du genre revendique à la fois de vraies aptitudes pour le tout-terrain, des performances routières et du confort pour ses passagers.

Le nouveau Grand Cherokee se caractérise par sa calandre à sept fentes, typique de la marque, resserrée entre des blocs optiques aux contours arrondis. L'influence anthropomorphique de son petit frère Cherokee est évidente. D'autre part, ses imposants passages de roues, sa ceinture de caisse haute



ornée d'un liseret chromé et ses jantes en aluminium tourné reflètent un esprit résolument Yankee, volontiers cultivé puisque l'encombrement du segment incite à se distinguer.

Pour continuer à lutter dignement contre ses concurrents européens, tels que le Range Rover, son ennemi depuis toujours, ou les plus récents et non moins redoutables

Mercedes-Benz ML, BMW X5 et autres Porsche Cayenne, ce baroudeur chic pratique volontiers la sur-enchère.

Par son gabarit d'une part, qui progresse avec 4,74 m de long, 1,86 m de large, 1,72 m de haut et 2,78 m d'empattement. Cette prise de volume devrait garantir une habitabilité et un volume de chargement en

hausse, afin de satisfaire les besoins des familles.

Sous le capot, le Grand Cherokee accueillera un nouveau V8 5.7 HEMI de 335 ch pour un couple de 500 Nm, qui chapeautera la gamme. Un autre V8 4.7 de 230 ch viendra compléter l'offre ainsi qu'un plus humble V6 3.7 de 210 ch. Toutes ces motorisations seront accouplées à une boîte automatique à cinq rapports qui, pour la première fois, se doublera d'un mode séquentiel.

Grâce à sa garde-au-sol élevée, ses angles d'attaque favorables et à sa transmission intégrale permanente couplée à un nouveau différentiel électronique ELSD (Electronic Limited Slip Differential), la bête promet d'améliorer ses performances en hors-piste. Son comportement routier devrait également gagner en assurance, grâce notamment à une nouvelle suspension indépendante à l'avant et à un programme de stabilité ESP, livré de série sur toute la gamme.

**Lexus LX 570****Un bain  
de jeunesse  
salutaire**

Tel un roc, le Station Wagon dure et perdure. Dans la gamme Toyota, il est comme le père tranquille qui veille sur ses enfants. Une figure rassurante qui ravit les passionnés de raids, mais qui ne séduit plus guère les amateurs prêts à lâcher 70 000 euros dans un engin de luxe.

Après plus de dix ans de bons et loyaux services, Toyota s'apprête donc à offrir une seconde jeunesse à son pachyderme, pour que le Station Wagon reste incontournable pour qui veut allier luxe, confort et capacités de franchissement hors pair.

Pour avoir une idée de la silhouette du nouveau Land Cruiser, pas besoin de s'arracher les yeux sur les clichés espions plus ou moins exclusifs qui s'évalent dans la presse spécialisée. Il suffit d'aller voir le tout nouveau LX570 de Lexus.

Il s'agit là du remplaçant du LX470, clone du Station Wagon alias Gygne au Japon. Un engin qui aura vu passer deux générations successives de GX et de RX aux Etats-Unis.

Sous le capot, le V8 4,7 litres de 268 chevaux et un huit cylindres 5,7 litres de 381 chevaux du tout nouveau pick-up Tundra.

De quoi accrocher les 100 km/h en un peu moins de 6,5 secondes !

Plate-forme, carrosserie et habitacle ont été entièrement revus. Pour les Américains, le nouveau LX apparaît comme une version gonflée du Toyota Highlander.

La carrosserie est posée sur un châssis séparé. Une solution traditionnelle visant à assurer une bonne détente des roues en franchissement tout-terrain, mais que les ingénieurs nippons ont porté à un haut degré de perfectionnement.

Sur un véhicule de cette trempe, la suspension est bien sûr réglable sur différentes positions, selon que l'on affronte l'autoroute ou les dunes. Il faudra pour cela troquer les pneumatiques routiers en 20 pouces, pour des gommes plus adaptées à la conduite off road !

A bord, Lexus oblige, c'est le grand luxe. L'habitacle fait la part belle au cuir, aux boiseries et aux moquettes épaisses. La finition devrait comme à l'accoutumée être irréprochable.

L'équipement est particulièrement complet, puisque l'on trouve une climatisation à 4 réglages séparés, un démarrage sans clé, un système de navigation tactile dernier-cri à support DVD, et une installation audio Mark Levinson avec 19 haut-parleurs !

Les longues distances ne devraient être qu'une formalité avec un tel engin.