Le Soir Auto
Mercredi 7 octobre 2009 - Page 5

LE COUP DE CŒUR

Land Rover, le doyen

Il est là, altier et imposant avec sa coupe à l'ancienne, ses lignes verticales et angulaires, sa tôle dure et résistante, son regard à la fois doux et mélancolique comme s'il s'excusait d'être encore présent, face à une révolution stylistique et technologique qui, tel un torrent impétueux, a tout effacé sur son passage. Lui, c'est le Land Rover Defender, le plus ancien des 4X4 et une référence en matière de robustesse et d'endurance. Visible sur le stand du concessionnaire Algérie Motors, il arrive pour la première fois au Salon d'Alger doté d'une motorisation diesel puissante et capable de propulser ce monstre d'acier. Et malgré le poids des ans, il reste la principale curiosité de ce stand et les visiteurs s'empressent de voir et d'apprécier cette véritable relique du passé.

B. B.

DIAMAL

Cruz pour relancer les ventes

Sur le stand du constructeur américain, l'attraction principale se prénomme Cruz. Une berline statutaire qui se positionnera d'emblée entre l'Epica qui semble arriver à la fin de sa carrière et l'Optra qui semble ressentir plus que jamais le besoin d'un restylage qui lui donnera, certainement, des forces pour des conquêtes supplémentaires. C'est dire surtout que la nouvelle Cruz arrive à point nommé pour contribuer à redynamiser les ventes de Diamal marquées essentiellement par une domination sans partage de la vénérable Avéo.

Cruz, c'est un design signé par le bureau de style américain qui propose ainsi un mélange de tendance de raffinement US et une compacité qui sied plutôt à sa filiale sud-coréenne. Ce qui donne au final une voiture à quelques encablures du haut de gamme avec une habitabilité généreuse, une conception de la planche de bord qui change entièrement des anciennes habitudes de la maison, des matériaux de bonne facture et une qualité de finition en nette évolution. La sellerie s'avère confortable et dispose à l'avant des réglages nécessaires pour parvenir à la meilleure position de conduite.

Ses équipements sont multiples et aussi utiles pour la sécurité et le bien-être à bord : vitres électriques, climatisation, condamnation centralisée des ouvrants, radio CD MP3, ordinateur de bord, airbags, ABS...

Tout comme on peut redécouvrir Avéo dans ses versions 4 et 5 portes, Optra et le séduisant Captiva dont le succès n'est plus à démontrer. Son rapport qualité/prix a conquis et continue de sévir positivement parmi les passionnés de 4x4. Lors de sa rencontre avec la presse, le nouveau directeur général de Diamal, M. Pierre Labbé, a réaffirmé la stratégie de son entreprise à retrouver rapidement ses marques dans le marché algérien, et ce, en dépit de la contrainte des dernières mesures du gouvernement. Il relève que pour l'année 2009, les ventes de Chevrolet ont connu une baisse de l'ordre de 22,6% par rapport à la même période de l'année dernière. Tout en promettant de tout mettre en œuvre pour redresser la barre et retrouver la croissance.

Concernant la mise en application des décisions gouvernementales, M. Labbé affirme que Diamal s'adaptera à cette situation nouvelle et procédera bientôt au débarquement des véhicules au niveau des ports prescrits par les autorités.

B. B.

SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

Et le rêve reprend ses droits

La 13e édition du Salon de l'automobile d'Ager entame ses derniers jours. Il affiche désormais une maturité qui rassure les professionnels. Les différents stands importés pour la plupart selon les standards des constructeurs témoignent, on ne peut mieux, de l'intérêt grandissant accordé à cette manifestation et, du coup, aux visiteurs algériens. Ce sont autant d'écrins où sont soigneusement conservés des objets de désir qui attirent la convoitise des uns et des autres. La maturité c'est aussi la présence en force d'une trentaine de nouveautés dont quelques-unes arrivent en Algérie en deuxième mondiale juste après le dernier Salon de Francfort. C'est également la présence inédite d'un concept car que Hyundai a tenu à présenter à son public local et qui préfigure déjà de la production en série du futur remplaçant de Tucson. C'est dire surtout que le Salon d'Alger est irrémédiablement inscrit dans une perspective de professionnalisation qui tirera la qualité vers le haut et le positionnera, à terme, parmi les rendez-vous les plus attendus par les constructeurs et les passionnés. Quand bien même les signes encore apparents d'une foire ou braderie résistent vaillamment à ce vent de changement. Les promotions et les remises suscitent toujours, il est vrai, l'intérêt des clients.

Au huitième jour, l'ambiance reste encore morose. La rentrée sociale avec ses surprises de mauvais goût a sans doute déteint sur le déroulement du plus attendu évènement organisé par la Safex. On est loin des grandes foules des années précédentes mais une décantation s'est opérée pour cette édition. Car paradoxalement, les ventes chez certains concessionnaires enregistrent une explosion inespérée. En effet, on se bouscule dans la maison Renault, on s'empresse du côté de Volkswagen et les queues se prolongent dans les compartiments commerciaux de Hyundai. Par cet engouement relatif, le client algérien, handicapé, certes, par la suppression du crédit automobile, semble adopter une attitude de défi à l'égard des décisions du gouvernement qui reste déterminé à brider l'envol du marché de l'automobile dans notre pays en privant l'écrasante majorité d'accéder à ce bienplus que nécessaire.

Photo : Samir Sid

B. Bellil

RENAULT

Un stand riche en nouveautés

Photo : DR

Le carré des sportives attire les passionnés.

Il est sans aucun doute le stand le plus riche en nouveautés et en animation technologique. Il est aussi le lieu de ralliement du plus important nombre de clients potentiels séduits par la diversité de la gamme du constructeur français et son adaptation à leurs besoins.

Dans le hall d'exposition, pas moins de 7 nouveautés se jouent des coudes pour se frayer le plus d'espace. Le visiteur est d'emblée attiré par la star du stand, la nouvelle Fluence, une berline qui se propose de prendre le relais de Mégane tricorps mais qui affiche des dimensions, un design et une qualité en nette évolution. C'est une véritable montée en gamme qui se profile à l'horizon pour ce véhicule dont le lancement commercial interviendra au cours des mois à venir. A côté, c'est le nouveau Scénic, une référence dans le segment des monospaces qui arbore de nouvelles lignes plus en phase avec l'identité visuelle actuelle de la marque et les tendances stylistiques du marché mondial. Un habitacle encore plus accueillant, des espaces généreux, un aménagement dédié à la convivialité et aux loisirs et une grande variété d'équipements. La Clio Campus est tout simplement noyée au milieu de la foule qui se presse pour en relever les évolutions architecturales et s'enquérir des promotions qui sont proposées. Le carré des sportives au losange est illuminé par les flashs des appareils photo et autres téléphones portables en quête d'une photo souvenir aux côtés de la Formule 1 R29, ou des nouvelles Mégane RS, Clio RS ou de Mégane trophy.

A quelques mètres de là, le stand de l'autre marque du groupe, en l'occurrence Dacia qui propose aux visiteurs le Stepway, un SUV aux allures de baroudeur en herbe tout comme les autres modèles, Logan, Logan utilitaire, Logan MCV et Sandero.

Le stand géré avec enthousiasme par le duo Hichem Nacer Bey et Zineb Ghout est, hélas, victime d'une défaillance de taille de la part de la Safex, à savoir un défaut de climatisation en cet été indien.

Le «pôle» technologie, une autre innovation dans ce salon, présente des coupes de moteurs et de boîtes de vitesses ainsi qu'une vulgarisation des principaux équipements de sécurité, tels que l'ESP, l'ABS…

Le niveau inférieur de l'emplacement de Renault est réservé au service commercial qui connaît un engouement particulier autour des multiples box accueillant les clients.

B. B.

LA VISITE-SURPRISE

M6 Turbo dans les couloirs du Salon

Une équipe de l'émission télévisée culte M6 Turbo, consacrée à l'actualité automobile, a fait un déplacement au Salon d'Alger à l'invitation de Sovac et de Audi France. Un voyage qui lui a permis de s'enquérir de la situation du marché algérien, des modèles qui y sont commercialisés, notamment les marques chinoises. En plus des différents stands les plus en vue, l'équipe s'est rendue auprès de certaines concessions installées dans les environs de la capitale.

Des repérages ont été effectués pour le tournage prochain d'un test-drive.

B. B