TOYOTA

Les maîtres du désert roulent des mécaniques

L'incontournable label japonais n'a pas fait uniquement dans l'habituel puisqu'il propose, en plus du stand traditionnel dans le hall central, un espace au style original dédié aux vénérables 4x4 de la marque et qui plonge les visiteurs dans une ambiance tantôt exotique pour l'innovant FJ Cruiser, tantôt campagnarde pour l'increvable Hilux, et tantôt saharienne pour les maîtres du désert que sont le Land Cruiser et le Station Wagon (SW).

Quant aux nouveautés pour les véhicules particuliers, c'est la nouvelle Avensis qui occupe le haut du pavé avec son désign entièrement inédit et «européeanisé» dès lors qu'il a été conçu par un bureau d'études basé en Europe afin de conformer ce nouveau véhicule aux standards de la clientèle du vieux continent. Elle offre les spécificités d'une berline haut de gamme avec tout ce que cela sous-entend comme dotation en équipements les plus divers : un confort douillet, une habitabilité généreuse et une fiabilité à toute épreuve, du reste, signe distinctif de la marque Toyota.

Photos : DR

Toyota FJ Cruiser.

L'autre atout majeur de Nouvelle Avensis, c'est sa motorisation de nouvelle génération qui dégage un taux très réduit de CO^2 avec surtout une consommation optimisée. Deux versions sont pour l'heure proposées, une essence de 2.0l de cylindrée pour une puissance réelle de 138 ch et un couple de 189 Nm à 4 400 tr/mn et un bloc diesel, le 2.0 l D4-D qui développe 126 ch pour un couple maxi de 310 Nm dès 1 800 tr/mn. Il va sans dire que cette nouvelle conception de Toyota bénéficie de toutes les dernières innovations technologiques dans les domaines de la sécurité et du bien-être à bord ainsi que des aides à la conduite qui offrent une meilleure maîtrise du véhicule comme l'EBD, le correcteur électronique de trajectoire (VSC), l'amplificateur de freinage d'urgence et tutti quanti.

Intervenant au cours d'une rencontre avec la presse, les responsables de Toyota Algérie ont réaffirmé leur volonté à s'adapter aux nouvelles donnes du marché local.

CARTON VERT
Chapeau bas pour Nissan et l'association El-Baraka

Le carton vert est attribué exceptionnellement cette année à deux organismes en même temps. Le premier, un «récidiviste», à savoir Nissan, qui a renouvelé encore une fois son école des jeunes conducteurs. Une initiative louable à plus d'un titre dès lors qu'elle se propose d'éduquer les enfants d'aujourd'hui et non moins conducteurs de demain sur les bonnes attitudes à tenir au volant dans l'espoir d'influer positivement sur le comportement de leurs parents.

En deuxième lieu, c'est l'association des personnes handicapées El-Baraka qui mérite les louanges sur ses efforts visant à sensibiliser les citoyens sur les dangers de la route et ses conséquences dramatiques sur la vie des victimes des accidents de la circulation dont le nombre ne cesse d'augmenter.

B. B.

PEUGEOT

Un succès traditionnel

C'est une lapalissade que de réaffirmer aujourd'hui que Peugeot restera pour l'histoire du Salon d'Alger le premier constructeur à lui consacrer l'attention voulue à travers ses stands importés qui ont embelli considérablement les espaces d'exposition et qui ont surtout offert aux visiteurs les mêmes conditions d'accueil que celles des salons internationaux.

Treize années plus tard, c'est toujours la même constance. Les stands brillent encore plus d'éclat et les nouveautés se disputent les espaces avec les bolides de sport, les artistes animateurs et le public qui s'affairait autour des bureaux réservés au service commercial. C'est dire le succès réservé de tout temps à ce label si proche des cœurs des Algériens et si adapté à leurs attentes et à leurs conditions géographiques.

La présence de cette année s'est illustrée par 25 modèles présentés dont 3 nouveautés, la 3008 aux allures de SUV et au confort d'une berline, la 308 Premium Pack 1.6 157 ch et le Partner VP Origin avec ses 7 places destiné aux familles et aux transporteurs professionnels. On trouve également la sensuelle 308 CC coupé cabriolet qui suscite l'admiration des jeunes et moins jeunes fans de conduite les cheveux au vent, le nouveau Partner aux formes modernes et arrondies et qui connaît un succès pour peu que les disponibilités suivent, et la sulfureuse 207 qui joue des yeux pour séduire encore davantage les Algériens tombés sous son charme.

Au cours d'une conférence de presse, le directeur général de Peugeot Algérie, M. Marc Bergeretti, a rappelé les grands axes de développement de son entreprise, notamment à la lumière des dernières évolutions du marché, et réaffirmé les engagement visant à améliorer la qualité des prestations proposées au client.

MERCEDES

Un repositionnement en perspective

C'est le grand retour sur la scène médiatique d'une marque aux ambitions de plus en plus grandes sur le marché algérien. Longtemps absents dans les colonnes de la presse nationale, les responsables de GMS, représentant de la marque premium par excellence et des différentes marques du groupe, ont finalement décidé d'aller au-devant des journalistes pour leur fournir plus d'explications sur leur activité et les perspectives de développement.

Une initiative louable dès lors qu'elle permet de jeter des passerelles pour une meilleure circulation de l'information sur un constructeur qui entretient le rêve et consolide des positions sociales ou professionnelles. Mais il existe aussi les passions de cette marque que la société GMS, pour avoir été des années durant le concessionnaire officiel, doit sans doute répertorier et apprécier leur attachement à ce label qui concilie parfaitement confort, fiabilité et endurance.

GMS c'est d'abord l'un des premiers représentants de constructeur automobile à disposer d'un site bien situé, sur les abords de l'autoroute de Zeralda, et suffisamment spacieux pour accueillir dans de bonnes conditions les différentes fonctions d'une concession : show-room, magasin de pièce de rechange et ateliers d'entretien et de réparation. Un atout majeur qui gagnerait à être mis en avant pour des perspectives encore plus importantes. D'autant que le réseau d'agents agréés, selon les responsables, est en pleine de structuration et déploiement. Il en compte actuellement une quinzaine qui se conformeraient aux normes requises tant par le constructeur que par la réglementation en vigueur. Seul le Sud reste non encore pourvu.

Pour les performances commerciales, on apprend que 1 200 ventes globales ont été enregistrées pour la seule marque Mercedes au cours de ces premiers mois de l'année 2009, dont 700 véhicules particuliers.

Dans le stand, on peut se balader entre des modèles tout aussi séduisants les uns que les autres, les nouvelles Classe C, Classe E, Classe A et le GL, de même qu'il est loisible de découvrir pour la première fois chez nous la marque Dodge et de redécouvrir Jeep avec ses nouvelles déclinaisons.

KIA

Des évolutions qualitatives importantes

Le représentant exclusif du constructeur coréen KIA, KIA Motors Algérie, a procédé au cours d'une cérémonie officielle à la présentation de son 4x4 haut de gamme, le Mohave, du nom d'un désert américain. Une présentation qui a permis au directeur général adjoint, M. Kamel Hamoutene, au directeur technique, M. Djeghlouli, et au responsable de la communication, M. Achouri, de lever le voile sur une importante innovation de KIA dans les domaines du tout-terrain et du haut de gamme.

Un véhicule qui impressionne par son gabarit et qui marque une rupture avec les traditions stylistiques du groupe. Des lignes hautes et régulières qui expriment la sérénité et l'assurance, un habitacle qui dégage du raffinement avec une qualité de finition qui en dit long sur les aptitudes de la marque à maîtriser de plus en plus les nouvelles technologies du monde l'automobile. Une planche de bord tout aussi soignée avec un agencement très étudié des différentes commandes de confort et de sécurité. Le volant gainé de cuir intègre les commandes audio et offre ainsi une conduite aisée. Les espaces aux jambes font jalouser les salons les plus feutrés. Deux moteurs puissants et performants sont proposés dans une première phase aux clients algériens. Le premier, un essence V6 de 3.8l de cylindrée et une puissance de 280 ch et un diesel V6 d'une cylindrée de 3.8l pour une puissance de 250 ch. Ces deux blocs sont accouplés à une boîte de vitesses de 6 rapports.

La nouvelle KIA Cerato.

Le Mohave dispose d'une caméra de recul qui permet d'avoir une vue sur les angles morts et améliore ainsi les manœuvres en marche arrière. Côté suspension, c'est un contrôle électronique qui est proposé afin d'obtenir la hauteur du véhicule la plus adaptée aux différentes configurations géographiques.

Le stand de KIA rassemble aussi les autres modèles de la gamme commercialisée en Algérie comme le SUV le plus vendu, en l'occurrence le Sorento, la nouvelle Cerato avec ses airs germaniques qui lui vont si bien, le Sportage, la petite Picanto…

B. B.