ÉCRANS DU FUTUR

LG parie sur l'OLED

La firme prévoit un coût de production inférieur au LCD d'ici 2016. Même si Sony propose déjà un écran OLED, LG est la firme la plus active autour de cette nouvelle technologie d'écrans plats.

Un premier écran de 15 pouces et d'une résolution 720p est prévu pour la fin de l'année. Ce petit écran devrait proposer une luminosité exceptionnelle annoncée à 200 cd/mÇ avec des pics à 450cd/mÇ. C'est ensuite un écran de 20 pouces qui verra le jour en 2010, puis un 30 pouces est prévu pour 2011 et enfin un 40 pouces sortira en 2012. LG Display prévoit d'utiliser des matériaux fluorescents jusqu'en 2011 et matières phosphorescentes par la suite.

Rappelons que l'OLED fonctionne comme une LED, sauf qu'on a remplacé le silicium par des semi-conducteurs organiques, des matières plastiques en fait. D'où son nom : LED organique. Georges Zissis, chercheur en sciences de la lumière à l'université de Toulouse, explique : «Plus une source lumineuse est petite, plus elle paraît éblouissante. Et ce n'est pas parce qu'elle éblouit qu'elle éclaire.

L'OLED, elle, produit une lumière diffuse sur de grandes surfaces et peut même épouser n'importe quelle forme dans le cas des polymères. La technologie OLED a aussi pour avantage, par rapport à la LED, d'être moins coûteuse à produire et d'avoir un impact moindre sur l'environnement. Les OLED peuvent être valorisées à l'incinération, elles produisent de l'énergie en brûlant comme le plastique. Côté performance d'éclairage, elles donnent un rendu de couleurs similaire à l'incandescent.»

Pour le moment, c'est une technologie qui est surtout utilisée pour produire des écrans de petite taille, de type téléphones portables. Mais c'est vrai que les OLED pourraient bien changer tout le concept du luminaire. Seulement, cette technologie a encore besoin de développements. En terme de rendement lumineux, on commence à avoir des choses intéressantes autour de 100 lm/W en blanc.

Mais la question de la durée de vie reste problématique. Donc, théoriquement, l'OLED pourrait bien devenir l'un des éclairages d'après-demain.

Photos : DR

Télé Satellite devient Télé Numérique

Notre confrère parisien spécialisé dans l'information satellite depuis 25 ans vient de changer, encore une fois, d'appellation. Prenant en charge une actualité de plus en plus dense et diversifiée autour de la révolution numérique qui touche le monde de la télévision, de la radio et de l'Internet, le mensuel parisien s'est attelé au cours des dernières années à offrir à ses lecteurs une vision exhaustive et objective sur les changements en cours et qui sont en train de transformer notre vie.

Créé tout à fait au début de l'aventure satellitaire, Télé Satellite a accompagné la formidable aventure de la réception télé depuis le ciel, en donnant à ses lecteurs, outre les informations vitales, des éclaircissements sur le matériel, les programmes, les positions orbitales et les enjeux de cette révolution.

Aux tout premiers pas de cette aventure, Télé Satellite était déjà apparu comme le compagnon qu'il fallait avoir à ses côtés pour comprendre ce qui se passait et se retrouver dans la jungle des équipements nouveaux qui faisaient la force de grandes entreprises aujourd'hui disparues ou reconverties. Au passage vers le numérique, Télé Satellite changeait de peau et devenait le mensuel du satellite et du «digital».

Plus tard, et afin de coller aux grandes mutations en cours, intégrant d'autres supports comme le mobile et de nouvelles technologies comme l'ADSL, la VOD, la TNT, etc., le mensuel devenait celui du satellite et de la télévision numérique.

Enfin, réalisant à l'aube de ce nouveau millénaire que le satellite n'est plus une curiosité et qu'il ne représente plus le principal mode de transmission des programmes, Télé Satellite est devenu Télé Numérique. Tout un programme.

M. F

La coupe du monde 2010 en clair sur ARD HD ?

Les chaînes publiques allemandes vont passer à la haute définition dès le début de l'année 2010. Actuellement, des promos en boucle sont visibles sur ARD Test HD et ZDF Test HD. Bien entendu, ces canaux ne peuvent être captés que par un récepteur HD et une télé Full HD.
Contrairement aux chaînes privées, ARD et ZDF – qui vont également lancer un bouquet en HD — vont émettre sans cryptage. Ce qui veut dire que nous verrons peut-être la Coupe du monde 2010

en clair sur ARD. A condition, toutefois, qu'ART n'y mette pas du sien, en lançant d'ici là une chaîne HD et en achetant les droits sur notre région. Mais les Allemands ont toujours été les champions de la télévision libre et il est fort probable qu'ils continueront à émettre en clair en exhibant leurs droits TV sur les programmes d'expression germanique. Nous avons bien pu voir la Coupe du monde 2006 sur ZDF et ARD. Pourquoi pas celle de 2010 et en HD ?

M. F.

INDISCRETIONS

«Alyssa TV», nouvelle chaîne tunisienne

«Alyssa TV» pourrait commencer à émettre très bientôt à partir de la Tunisie. Après TV7, Canal 21, Hannibal TV, Nessma TV, ce serait la cinquième chaîne généraliste à émettre dans ce pays et la troisième privée…
Elle appartient au groupe de production audiovisuel «Cactus Prod».

Laura Pausini, James Blunt, Khaled, Faudel à la Star Ac' de Nessma

Nessma TV est en pleine préparation de la Star Académie II. L'émission sera produite et diffusée à partir des studios de Tarek Ben Ammar à Hammamet et non plus de ceux de Radès.
Elle verra la participation de 15 candidats des cinq pays du Maghreb. Les nouveaux studios pourront accueillir jusqu'à 500 spectateurs chaque semaine durant les prime-time auxquels seront présents des stars telles que Laura Pausini, James Blunt, Khaled, Faudel, etc. Le casting devrait se poursuivre jusqu'au 30 octobre dans plusieurs villes maghrébines. L'émission commencera en décembre.

2e chaîne Nessma sur Hotbird

Une deuxième chaîne Nessma TV pourrait être lancée sur le satellite Hotbird à partir du 11 décembre 2009. Elle diffusera notamment les derniers news de la «Star Académie Maghreb II».
Par ailleurs, Nabil Karoui a annoncé qu'un nouveau studio de 1000 m² a été spécialement conçu pour les primes de Star Académie.

Voilà la TV en relief !

Alors que la télévision haute définition fait ses premiers pas, voilà que la télé en 3D (en relief) fait parler d'elle, et pas pour un futur lointain.
En effet, la BBC annonce son intention de diffuser les JO de 2012 en 3D le temps que les consommateurs s'équipent de téléviseurs leur permettant ce système de réception.