



ESSAI

NOUVELLE CITROËN C3

Des innovations technologiques pour convaincre

Le constructeur français le plus inventif vient encore une fois de faire preuve d'une créativité débordante.

A l'occasion de ses 90 ans, il propose une révision profonde de son modèle le plus vendu, en l'occurrence la C3. Présentée pour la première fois au dernier Salon de Francfort, elle arbore une architecture extérieure tout aussi arrondie que l'ancienne et avec des accents nettement plus fins et plus séduisants. C'est, pouvait-on dire, une personnalité qui s'affirme encore plus fortement à travers des innovations technologiques que seul Citroën sait imaginer et réaliser. La plus significative est sans doute le pare-brise Zénith qui confère à cette nouvelle star de la marque aux chevrons une image attrayante et remarquable. Une création qui vient en fait dans la lignée des nombreuses inventions de ce constructeur à travers l'histoire et qui ont révolutionné l'industrie automobile mondiale. On en citera la traction avant, la suspension hydraulique, le frein à disque, les phares directionnels, le volant au moyeu fixe, l'Afil, etc. Elle intervient aussi à un moment où un vent de fraîcheur de force 4 souffle sur une gamme qui se renouvelle, rajeunit et surprend par l'audace de ses lignes. Une démarche inaugurée en début d'année par le restylage opéré sur le logo et sur l'identité visuelle des différentes installations de la marque suivi du lancement du C3 Picasso qui vient bouleverser les mentalités et faire des propositions d'aménagement et de style inédites. C'est donc dans cette ambiance de renouveau généralisé que nous avons assisté à la présen-

l'Italie. Des villages pittoresques, des champs d'oliviers et de vigne qui s'étendent à perte de vue et des regards qui se tournent à chaque passage de notre voiture aux couleurs chatoyantes.

Un concentré de technologies nouvelles

Un véhicule qui semble déjà plaire et séduire. Et si l'actuelle C3 s'est vendue à plus de 2 millions d'exemplaires depuis le début de sa commercialisation, celle de 2009 dispose en tout état de cause de suffisamment d'atouts stylistiques et technolo-



Une architecture à la fois moderne et conforme aux normes de Citroën.

réussir un tel challenge, les concepteurs du centre de développement de Citroën se sont fixé au préalable trois objectifs à

liorée. Une prouesse conceptuelle qui place la C3 en pole position face à la concurrence, d'autant que son habitacle se dis-

tants. Ses matériaux et la qualité de sa finition sont d'autres éléments valorisants dans l'appréciation générale de la voiture. Une instrumentation contemporaine et ergonomique qui se laisse plaire dès le premier abord et qui lui confère un statut de catégorie supérieure indéniable.

Une silhouette fluide et dynamique

De l'extérieur, les lignes sont ainsi plus tendues, fluides et aérodynamiques. Les optiques agrandies prennent la forme de boomerang, l'entrée d'air démesurément élargie ajoute une note supplémentaire de sportivité et le logo redessiné affiche plus de relief.

Mais au-delà de ces atouts stylistiques, la curio-

ment excessif des yeux et le conducteur peut, s'il le désire, actionner le rideau coulissant pour réduire au besoin la surface du pare-brise. Seul bémol de cette innovation, l'absence de plafonnier, de miroir de courtoisie et de poignée de maintien. Précisons toutefois que ce pare-brise est livré en option pour les versions d'entrée de gamme et en série sur les finitions supérieures. Autrement dit, un modèle avec un pare-brise ordinaire est prévu, notamment pour certains marchés dont l'Algérie.

Côté équipements et en plus d'une dotation classique et riche, la nouvelle C3 arbore ostentatoirement un aspect branché qui ne manquera pas de séduire encore plus la clientèle jeune. On retrouve ainsi une sono de haute-fidélité, hi-fi-système, une USB Box constituée d'une prise USB + Jack, une compatibilité iPod, un kit mains-libres bluetooth ainsi qu'une navigation MayWay.

Sous le capot de cette citadine aux grandes ambitions, on retrouve une gamme de moteurs connus et éprouvés chez Citroën, 4 en essence et 4 diesel.

Le comportement routier du véhicule se révèle satisfaisant, notamment en ville où les manœuvres sont rendues plus aisées



Le pare-brise Zénith, une innovation majeure.

giques pour perpétuer cette saga. Soulignons aussi que le segment des «citadines» chez Citroën a connu une véritable restructuration entre l'entrée de catégorie avec la C1, la pièce maîtresse nommée C3 et le haut de gamme avec la nouvelle DS 3 qui existe uniquement en version 3 portes. C'est dire que la marque française semble déterminée à jouer les premiers rôles dans un segment à fort potentiel et où les constructeurs redoublent d'imagination pour se his-

atteindre : «une personnalité unique et valorisante», «une architecture intelligente» et «des prestations

tingue par une planche de bord qui ferait rougir d'envie des véhicules de segments supérieurs et que le



La nouvelle C3 et l'ancienne



Un habitacle digne des grandes berlines.

tation à la presse internationale de ce nouveau-né dans la charmante région de Toscane, au cœur de

ser au-devant de la scène et répondre au mieux aux attentes des clients. Pour

dynamiques étonnantes et raisonnables». Autant dire qu'il s'agit d'une formule magique qui consistait à prendre ce qu'il y a de meilleur chez l'ancienne C3 et s'en aller vers de nouvelles conquêtes de parts de marché.

La nouvelle C3, c'est d'abord et surtout des dimensions encore plus compactes que l'ancienne version et qui sont désormais une exclusivité dans le segment. Des mensurations en baisse, en effet, pour une habitabilité amé-

coffre à bagages avec ses 300 litres se révèle le plus vaste de sa catégorie. Les espaces à l'intérieur sont tout aussi respectables tant à l'avant qu'à l'arrière. Le confort des passagers avant est accentué par la présence d'un accoudoir central judicieux qui intègre également un espace de rangement. Et comme nous le précisons, le dessin innovant de la planche de bord se dressant plutôt vers le haut libère des espaces aux jambes encore plus impor-

sité majeure de la nouvelle C3 est incontestablement son pare-brise Zénith qui inonde l'habitacle de lumière et augmente ainsi la visibilité et le bien-être des passagers à bord. Une surface vitrée qui constitue désormais une référence dans le segment dès lors que la vue vers le haut pour les passagers avant est augmentée de 80%. Baptisé «VisioDrive», par rapport au «VisioSpace» du C4 Picasso, le haut de ce pare-brise est fumé pour éviter un éblouisse-

grâce à sa maniabilité et à son rayon de braquage. De même que le confort et l'insonorisation de l'habitacle apportent un agrément de bon niveau.

Si sa commercialisation en Europe débutera à partir du 20 novembre courant, son arrivée en Algérie est prévue en revanche vers le mois de mai 2010. En attendant, on apprend que l'actuelle continuera à être proposée à la clientèle pendant quelque temps encore.

B. Bellil